SISTEME INFORMATICE ÎN AFACERI

1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	II (master)				
Programul de studii	**Business Analytics**				
Anul de studii	**Semestrul**	**Tip de evaluare**	**Categoria formativă**	**Categoria de opţionalitate**	**Credite ECTS**
	II	E	Curs fundamental	Obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învăţământ	**dintre care**						
	ore auditoriale				**lucrul individual**		
	Curs	**Seminar**	**Lucrări de laborator**	**Lucrări practice**	**Proiectare**	**Studiul materialului teoretic**	**Pregătire aplicații**
150	18			20		50	62

3. Precondiţii de acces la disciplină

Conform planului de învăţământ	Pregătirea pentru disciplina „Sisteme informatice în afaceri" presupune cunoștințe de bază în domeniul tehnologiilor informaționale, obținute în cadrul programului de licență la cursul „Tehnologii Informaționale și securitate cibernetică" sau similar. Absolvirea cu succes a cursului necesită competențe de operare a calculatorului (navigare în sistemul de operare, gestionarea documentelor), cunoștințe elementare de lucru cu foi de calcul (introducere de date, formule simple) și utilizarea internetului, precum și o atitudine deschisă pentru învățarea și implementarea conceptelor informatice în procesele de afaceri.

4. Competenţe specifice acumulate

Competenţe Generale/Profesionale	**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:*
CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor	utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri
CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime	
CP 3. Coordonarea activităților operaționalele	analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.
CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor	

5. Conţinutul disciplinei

Tematica activităţilor didactice	Numărul de ore	
	învăţământ cu frecvenţă	învăţământ cu frecvenţă redusă
Tematica cursurilor		
T1. Noțiuni de bază. Date, informații, cunoștințe. Sisteme informatice. Componente și circuite informaționale. Clasificarea sistemelor informatice (TPS, MIS, DSS, EIS, ESS) și piramida informațională a organizației.	4	-
T2. Sisteme de gestiune a datelor. Tipuri de date, baze de date, introducere Big Data/Data Warehouse.	2	-
T3. TPS și automatizarea proceselor operaționale. Sistemele de tip TPS. Caracteristicile proceselor operaționale automatizabile. Documentele de business ca "output" al proceselor operaționale.	2	-
T4. DSS – sisteme de suport al deciziei. Conceptul de DSS și locul lui în piramida informațională. Componentele unui DSS. Tipuri de analiză decizională. Limitele DSS și rolul factorului uman.	2	-
T5. Sisteme ERP — concept, module, integrare. Definiția și caracteristicile unui sistem ERP. Modulele tipice ale unui ERP..	4	-
T6. CRM — managementul relațiilor cu clienții. Conceptul de CRM – de la tranzacție la relație. Tipuri de CRM. Ciclul de viață al clientului și pipeline-ul de vânzări. Indicatori cheie (KPI) în CRM.	2	-
T7. E-commerce, afaceri digitale și securitate informațională. Conceptul de e-commerce și afaceri digitale. Fluxul unei tranzacții online. Securitatea informațională în mediul digital	2	-
Total curs:	**18**	**-**
Tematica lucrărilor practice		
LP1. Analiza sistemului informațional și informatic al unei firme.	2	-
LP2. Tipuri de date, curățare (Power Query), grupare (Pivot Table), vizualizare (Pivot Chart), modelul de date (PowerPivot).	4	-
LP3. Automatizarea documentelor de business: Crearea șabloanelor, pregătirea sursei de date, combinarea corespondenței.	2	-
LP4. Analiza decizională în Excel: Scenarii și Forecast.	2	-
LP5. Conceptul de integrare informațională în sistemele ERP: studiu de caz și simulare.	4	-
LP6. CRM simulat în MS Excel.	2	-
LP7. Realizarea unui site web cu Wix, aplicarea principiilor de securitate.	4	-
Total lucrări practice:	**20**	**-**

6. Referinţe bibliografice

Principale	1. Hužvár, Miroslav, Laco, Peter. *Information Technologies in Business*. MatejBel University, Banská Bystrica, 2013. ISBN 978-80-557-0557-6 2. Laudon, K. C.; Laudon, J. P. *Management Information Systems. Managing the Digital Firm*. 17th ed., Pearson Education Ltd, 2022. ISBN 978-0-13-697-127-6 3. Mihăescu, Liviu. *Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor*. Editura Universității „Lucian Blaga" din Sibiu, 2009. 4. O'Brien, J. A.; Marakas, G. M. *Introduction to Information Systems*. McGrawHill Education, 2011. ISBN 978-0-07-337681-3 5. Stepan Aurel. *Sisteme informatice și inteligența artificială în economie*. Suport de curs, 2009.

Suplimentare	1. Buttle, Francis; Maklan, Stan. *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*, 4th Edition, Routledge, 2019. ISBN 978-1-351-01654-4 2. Chaffey, Dave. *Digital Business and e-Commerce Management. Strategy, implementation and practice.* Pearson, 2015. ISBN 978-0-273-78657-3 3. Combe, Colin. Introduction to e-Business. Management and Strategy.Elsevier Ltd., 2006. ISBN 978-0-7506-6731-9 4. Hardcastle, Elizabeth. Business Information Systems. Ventrus PublishingApS, 2008. ISBN 978-87-7681-463-2 5. Monk, Ellen F.; Wagner, Bret J. *Concepts in Enterprise Resource Planning*, 4th Edition, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-111-82039-8 6. Purcărea, Ioan-Matei. Impactul tehnologiilor disruptive asupra e-commerce.București: Editura Centrul de Informare și Documentare Economică, 2024.ISBN 978-973-159-306-7 7. Tulbu-Frunze, Cristina. Organizarea și analiza datelor statistice. Suport decurs. Chișinău, 2023. ISBN 978-9975-175-97-5 8. Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. *Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance*. Wiley, 2015. 9. Winston, Wayne L. *Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling*, 7th Edition, Microsoft Press, 2021. ISBN 978-0-13-761366-3 10. Крутин Ю.В. Информационные технологии в экономике. Екатеринбург, 2016

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut
Evaluare curentă		**15%**
	Participarea activă la lucrările practice cu prezență minimă de 50%;	
	Rezultatele testelor efectuate în cadrul orelor de curs / lucrărilor practice;	
	Apreciere participare la discuții în timpul orelor teoretice;	
	Îndeplinirea și susținerea lucrărilor practice.	
Studiu individual		**15%**
	Prezentări / teste în baza sarcinilor individuale descrise în Curriculum disciplinei	
Evaluare periodică		**30%**
EP1	Test pe Moodle/MS Teams (tema 1-4)	
EP2	Test pe Moodle/MS Teams (tema 5-7)	
Examen semestrial		**40%**
	În baza biletelor de examinare individuale	