MD-2060, CHIŞINĂU, bul DACIA, 39, TEL: 022 56-78-59 | FAX: 022 56-78-59, www.utm.md

MANAGEMENTUL STRATEGIC

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică şi Business				
Departamentul	Economie şi Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	**Administrarea afacerilor, 120 cr**				
Anul de studii	**Semestrul**	**Tip de evaluare**	**Categoria formativă**	**Categoria de opţionalitate**	**Credite ECTS**
I (învăţământ cu frecvenţă);	1	E	F – unitate de curs fundamental	O – unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învăţământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicaţii
150	18	20		79	33

3. Precondiţii de acces la disciplină/modul

Conform planului de învăţământ	Diploma de licenţă (ciclul I) sau echivalentele acesteea la o specialitate cu profil economic, de preferință cunoașterea disciplinilor Economia întreprinderii, Micro și Macro economia, Managementul general, Planificarea afacerilor, Analiza-Diagnostic a activității întreprinderii, Marketing etc.
Conform competenţelor	Utilizarea cunoştinţelor fundamentale pentru explicarea şi interpretarea unor situaţii, procese, fenomene economice.

4. Condiţii de desfăşurare a procesului educaţional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector şi calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenţilor, precum şi convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenţii vor perfecta rapoarte conform condiţiilor impuse de indicaţiile metodice. Termenul de predare a lucrului individual – cel târziu ultima săptămână a semestrului. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunctează cu 1pct./săptămână de întârziere.

5. Competenţe specifice acumulate

Competențe profesionale	**CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient** • identificarea instrumentelor manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației
Competențe profesionale	**CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță / identification of strategic objectives and performance indicators** • efectua analize complexe ale mediului de afaceri şi evalua opţiuni strategice pentru optimizarea performanţei organizaţionale / conduct complex analyses of the business environment and evaluate strategic options to optimize organizational performance

	• proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă şi respectând cerinţele stabilite / carry out complex projects, working in teams and complying with established requirements
Competenţe profesionale	**CP 3. Coordonarea activităţilor operaţionalele / coordination of operational activities** **CP 4. Asigurarea calităţii proceselor/ produselor/ serviciilor / ensuring the quality of processes/products/services** • analiza activităţile operaţionale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate şi a optimiza procesele în cadrul organizaţiei / analyze operational activities to ensure quality standards are met and optimize organizational processes
Competenţe profesionale	**CP 6. Managementul resurselor umane / human resources management** • analiza practici şi strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaţionale / analyze appropriate practices and strategies to ensure human resources are aligned with organizational objectives
Competenţe generale	**CG 1**. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei • elaborarea de strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Aprofunda cunoştinţelor generale manageriale ale studenţilor specialităţilor economice sau tehnice, managerilor şi specialiştilor de la întreprinderi, orientate spre gestionarea strategică a companiei.
Obiectivele specifice	• cunoaşterea trecutului istoric de dezvoltare al managementului strategic și actualitatea managementului strategic contemporan; • definirea clară a termenilor managemntului strategic: viziune, misiune, obiective, strategie, avantaj competitiv, mediu de afaceri, lanț valoric, zonă strategică de activitate (ZSA); elaborarea şi delimitarea exactă a acestora potrivit specificului companiei; • obţinerea unei imagini clare despre multitudinea varietăților de strategii, clasificându-le după diferite criterii; • însuşirea etapelor procesului de elaborare şi implementare a unei strategii; • evaluarea strategică a unui sector de afaceri; • elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare ale unei companii.

7. Conţinutul disciplinei/modulului

Tematica activităţilor didactice	**Numărul de ore**	
	învăţământ cu frecvenţă	**învăţământ cu frecvenţă redusă**
Tematica cursurilor		
T1. Conceptul şi termenii de bază ai managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activitaţii intreprinderii.	2	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	1	
T7. Strategii de avengură de piaţă (strategii de creştere geografică)	2	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creştere de produs)	2	
T9. Strategii în funcţie de fazele evolutive ale pieţei	1	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total curs:	**18**	

Tematica seminarelor		
T1. Conceptul şi termenii de bază ale managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activităţii intreprinderii.	4	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	1	
T7. Strategii de avengură de piaţă (strategii de creştere geografică)	1	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creştere de produs)	2	
T9. Strategii în funcţie de fazele evolutive ale pieţei	2	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total seminarii:	**20**	
Total curs, seminarii:	**38**	

8. Referinţe bibliografice

Principale	1. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=169&notifyeditingon=1 2. Crucerescu, C. Managementul strategic al întreprinderii, p. 265-305, În: *Management industrial*, Resp.ed. COJUHARI, A.; MAMALIGA, V. Ch. „TEHNICA-INFO”, 2019, ISBN: ISBN 978-9975-63-446-5, 571 p. 3. Crucerescu, C., Bârdan, V. Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 2-a: Politici europene şi opţiuni de implementare a dezvoltării durabile, Note de curs, Chişinău: Tehnica-UTM, 2022, 240 p, ISBN 978-9975-45-714-9, ISBN 978-9975-45-827-6. 4. Gheorghița, M., Crucerescu, C. Aligning the clothing manufacturing industry of The Republic of Moldova with the sustainable future of fashion, The USV Annals of Economics and Public Administration (USVAEPA), Vol 25, nr.1 (41), 2025. 5. Charles E. Bamford, Alan N. Hoffman, Thomas L. Wheelen, J.David Hunger, Strategic Management and Business Policy, Copyrigt: Pearson, USA, 2023. 6. Bărbulescu C. Sistemele strategice ale întreprinderii. – Bucureşti: Editura Economică, 1999. 7. Niculescu M. Diagnostic global strategic. – Bucureşti: Editura Economică, 1997. 8. Nicolescu O. Strategii manageriale de firmă. – Bucureşti: Editura Economică, 1998. 9. Lynch R., Strategia corporativă, Chişinău, editura ARC, 2002. 10. Ciobanu I., Management strategic, Polirom, Iaşi-1998 11. Băcanu B., Management strategic, Teora, Bucureşti 1997 12. Томпсон А.А.мл., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, Moscova, ИНФРА-М, 2000 13. Ansof I., Стратегическое управление, Moscova, Economica 1989
Suplimentare	14. Guvernul Republicii Moldova. (2022). *Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”*. 15. Guvernul Republicii Moldova. (2024a). *Programul de promovare a economiei verzi și circulare în Republica Moldova pentru perioada 2024–2028*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 495 din 14 august 2024. 16. Guvernul Republicii Moldova. (2024b). *Strategia de mediu pentru anii 2024–2030*, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 409 din 18 septembrie 2024. 17. Guvernul Republicii Moldova. (2025b). *Planul național integrat pentru energie și climă pentru perioada 2025–2030*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 86 din 5 februarie 2025. 18. Legislaţia în vigoare cu referinţă la ramura/sectorul concret. 19. Site-urile ministerelor de ramură. 20. https://statistica.gov.md/ro 21. https://ec.europa.eu/eurostat

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
15%	15%	15%	15%	-	40%

Standard minim de performanţă:

Prezenţa şi activitatea la prelegeri şi seminarii;

Obţinerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări individuale;

Utilizarea corectă a conceptelor de bază și a materialului teoretic și aplicativ predat în cadrul cursului precum şi la seminarii.