UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FIŞA DISCIPLINEI/MODULULUI

MD-2060, CHIŞINĂU, bul DACIA, 39, TEL: 022 56-78-59 | FAX: 022 56-78-59, www.utm.md

MANAGEMENTUL STRATEGIC

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică şi Business				
Departamentul	Economie şi Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	**Business Analitics, 120 cr**				
Anul de studii	**Semestrul**	**Tip de evaluare**	**Categoria formativă**	**Categoria de opţionalitate**	**Credite ECTS**
I (învăţământ cu frecvenţă);	1	E	F – unitate de curs fundamental	O – unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învăţământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicaţii
150	18	20		79	33

3. Precondiţii de acces la disciplină/modul

Conform planului de învăţământ	Diploma de licență (ciclul I) sau echivalentele acesteea la o specialitate cu profil economic, de preferință cunoașterea disciplinilor Economia întreprinderii, Micro și Macro economia, Managementul general, Planificarea afacerilor, Analiza-Diagnostic a activității întreprinderii, Marketing etc.
Conform competenţelor	Utilizarea cunoştinţelor fundamentale pentru explicarea şi interpretarea unor situaţii, procese, fenomene economice.

4. Competenţe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:*
CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei **CP 1.** Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	Elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. Identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.
CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță **CP 3.** Coordonarea activităților	efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite analiza activităţile operaționale pentru a asigura respectarea

operaționalele **CP 4.** Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor **CP 6. Managementul resurselor umane**	standardelor de calitate şi a optimiza procesele în cadrul organizaţiei analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale

5. Conţinutul disciplinei/modulului

Tematica activităţilor didactice	Numărul de ore	
	învăţământ cu frecvenţă	învăţământ cu frecvenţă redusă
Tematica cursurilor		
T1. Conceptul şi termenii de bază ai managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activitaţii intreprinderii.	2	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	1	
T7. Strategii de avengură de piaţă (strategii de creştere geografică)	2	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creştere de produs)	2	
T9. Strategii în funcţie de fazele evolutive ale pieţei	1	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total curs:	**18**	

Tematica seminarelor		
T1. Conceptul şi termenii de bază ale managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activitaţii intreprinderii.	4	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	1	
T7. Strategii de avengură de piaţă (strategii de creştere geografică)	1	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creştere de produs)	2	
T9. Strategii în funcţie de fazele evolutive ale pieţei	2	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total seminarii:	**20**	
Total curs, seminarii:	**38**	

6. Referinţe bibliografice

Principale	1. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=169&notifyeditingon=1 2. Crucerescu, C. Managementul strategic al întreprinderii, p. 265-305, În: *Management industrial*, Resp.ed. COJUHARI, A.; MAMALIGA, V. Ch. „TEHNICA-INFO”, 2019, ISBN: ISBN 978-9975-63-446-5, 571 p. 3. Crucerescu, C., Bârdan, V. Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 2-a: Politici europene şi opţiuni de implementare a dezvoltării durabile, Note de curs, Chişinău: Tehnica-UTM, 2022, 240 p, ISBN 978-9975-45-

	714-9, ISBN 978-9975-45-827-6. 4. Gheorghița, M., Crucerescu, C. Aligning the clothing manufacturing industry of The Republic of Moldova with the sustainable future of fashion, The USV Annals of Economics and Public Administration (USVAEPA), Vol 25, nr.1 (41), 2025. 5. Charles E. Bamford, Alan N. Hoffman, Thomas L. Wheelen, J.David Hunger, Strategic Management and Business Policy, Copyrigt: Pearson, USA, 2023. 6. Bărbulescu C. Sistemele strategice ale întreprinderii. – Bucureşti: Editura Economică, 1999. 7. Niculescu M. Diagnostic global strategic. – Bucureşti: Editura Economică, 1997. 8. Nicolescu O. Strategii manageriale de firmă. – Bucureşti: Editura Economică, 1998. 9. Lynch R., Strategia corporativă, Chişinău, editura ARC, 2002. 10. Ciobanu I., Management strategic, Polirom, Iaşi-1998 11. Băcanu B., Management strategic, Teora, Bucureşti 1997 12. Томпсон А.А.мл., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, Moscova, ИНФРА-М, 2000 13. Ansof I., Стратегическое управление, Moscova, Economica 1989
Suplimentare	14. Guvernul Republicii Moldova. (2022). *Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”*. 15. Guvernul Republicii Moldova. (2024a). *Programul de promovare a economiei verzi și circulare în Republica Moldova pentru perioada 2024–2028*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 495 din 14 august 2024. 16. Guvernul Republicii Moldova. (2024b). *Strategia de mediu pentru anii 2024–2030*, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 409 din 18 septembrie 2024. 17. Guvernul Republicii Moldova. (2025b). *Planul național integrat pentru energie și climă pentru perioada 2025–2030*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 86 din 5 februarie 2025. 18. Legislaţia în vigoare cu referinţă la ramura/sectorul concret. 19. Site-urile ministerelor de ramură. 20. https://statistica.gov.md/ro 21. https://ec.europa.eu/eurostat

7. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
15%	15%	15%	15%	-	40%

Standard minim de performanţă:

Prezenţa şi activitatea la prelegeri şi seminarii;

Obţinerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări individuale;

Utilizarea corectă a conceptelor de bază și a materialului teoretic și aplicativ predat în cadrul cursului precum şi la seminarii.