METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII

1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studii	0413 Business Analytics				
Anul de studii	**Semestrul**	**Tip de evaluare**	**Categoria formativă**	**Categoria de opționalitate**	**Credite ECTS**
	1	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	**dintre care**						
	ore auditoriale				**lucrul individual**		
	Curs	**Seminar**	**Lucrări de laborator**	**Lucrări practice**	**Proiectare**	**Studiul materialului teoretic**	**Pregătire aplicații**
150	18	-	-	20	-	50	62

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Cunoștințe de bază din economie și management, statistică, analiză economico-financiară, tehnologii informaționale.

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:*
CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei	elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat;
CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională	identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile;
CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile	identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației;
CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice	aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor;

5. Conţinutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore învățământ cu frecvență
Tematica cursurilor	
Tema 1. Fundamentele cercetării științifice în economie și afaceri	1
Tema 2. Formularea problemei și organizarea cercetării	1

Tema 3. Documentarea științifică și construirea cadrului teoretic	2
Tema 4. Proiectarea cercetării economice	2
Tema 5. Cercetarea cantitativă: măsurare, eșantionare și colectarea datelor	2
Tema 6. Cercetarea calitativă și metodele mixte	2
Tema 7. Analiza și interpretarea datelor cercetării	2
Tema 8. Etica cercetării și protecția participanților	2
Tema 9. Integritatea academică și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale	2
Tema 10. Elaborarea și comunicarea rezultatelor cercetării științifice	2
Total curs:	**18**
Tematica lecțiilor practice	
Tema 1. Fundamentele cercetării științifice în economie și afaceri	1
Tema 2. Formularea problemei și organizarea cercetării	1
Tema 3. Documentarea științifică și construirea cadrului teoretic	2
Tema 4. Proiectarea cercetării economice	2
Tema 5. Cercetarea cantitativă: măsurare, eșantionare și colectarea datelor	2
Tema 6. Cercetarea calitativă și metodele mixte	2
Tema 7. Analiza și interpretarea datelor cercetării	4
Tema 8. Etica cercetării și protecția participanților	2
Tema 9. Integritatea academică și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale	2
Tema 10. Elaborarea și comunicarea rezultatelor cercetării științifice	2
Total lecții practice:	**20**

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Curs plasat pe platforma Moodle http://moodle.utm.md/course/view.php?id=875 2. Mamaliga V., Țurcan R., Note de curs „Metodologia cercetării științifice”, Editura „Tehnica-UTM”, Chișinău, 2022
Suplimentare	1. Sandu A. Metode de cercetare în știința comunicării. Iași: Lumen, 2012. 2. Leahu A. Analiza exploratorie a datelor: curs de lecții pentru ciclul II, master. Chișinău: Editura Tehnica-UTM, 2019. 3. Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. Research Methods for Business Students. 9th ed. Pearson, 2023. 4. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 6th ed. SAGE Publications, 2023. 5. Bos, J. Research Ethics for Students in the Social Sciences. Springer Cham, 2020. 6. Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. Business Research Methods. 6th ed. Oxford University Press, 2022. 7. Myers, M. D. Qualitative Research in Business and Management. 4th ed. SAGE Publications, 2025. 8. Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. Mastering ‘Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press, 2015. 9. Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., & FitzGerald, W. T. The Craft of Research. 5th ed. University of Chicago Press, 2024. 10. Israel, M. Research Ethics and Integrity for Social Scientists: Beyond Regulatory Compliance. 2nd ed. SAGE Publications, 2015. 11. Hair, J. F. Jr., Page, M., Brunsveld, N., Merkle, A., & Cleton, N. Essentials of Business Research Methods. 5th ed. Routledge, 2023.

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfăşurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Participarea la lucrările practice, analiza studiilor de caz, argumentarea deciziilor	**15%**

	metodologice și etice și realizarea produselor aplicative. Standard minim: participare activă și obținerea cel puțin a notei 5 la activitățile evaluate.	
Studiu individual	Portofoliu individual elaborat gradual, care include problema și întrebările cercetării, matricea literaturii, cadrul conceptual, designul, instrumentele de colectare, planul de analiză, documentele etice și declarația privind utilizarea IA. Standard minim: portofoliu complet, coerent și conform cerințelor de integritate academică.	**15%**
Evaluare periodică	Două evaluări scrise și/sau aplicative: prima vizează fundamentele, problema, literatura și designul cercetării; a doua vizează metodele, analiza datelor, etica și integritatea. Standard minim: minimum nota 5 la fiecare evaluare sau recuperarea acesteia conform regulamentelor instituționale.	**30% (15% *2)**
Proiect/teză	-	-
Examen semestrial	Examen scris și/sau oral, bazat pe subiecte teoretice și situații aplicative. Studentul trebuie să demonstreze înțelegerea logicii cercetării, capacitatea de a argumenta alegerile metodologice și de a soluționa corect probleme etice. Standard minim: nota 5.	**40%**