CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ & MENTORAT ȘI DEZVOLTAREA PERSONALĂ

1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și management				
Ciclul de studii	Studii superioare Ciclul II, masterat profesional				
Programul de studii	0413 Business analytics				
Anul de studii	**Semestrul**	**Tip de evaluare**	**Categoria formativă**	**Categoria de opționalitate**	**Credite ECTS**
I (învățământ cu frecvență zi)	2	Examen	S-disciplina de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	7

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învăţământ	**dintre care**						
	ore auditoriale				**lucrul individual**		
	Curs	**Seminar**	**Lucrări de laborator**	**Lucrări practice**	**Proiectare**	**Studiul materialului teoretic**	**Pregătire aplicaţii**
210 (zi)	26	-	-	28	-	78	78

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe competențe/capacități privind studierea surselor bibliografice; organizarea informației în comunicări; capacitatea de analiză, comparare, generalizare a informației. Să promoveze disciplinele: microeconomie, management, psihologie, leadership.

4. Competenţe specifice acumulate

Competenţe Generale/Profesionale	**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:*
CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor	identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității
CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională	identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile
CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației
CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță	proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite
CP 6. Managementul resurselor umane	analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore[1]
	învăţământ cu frecvenţă
Tematica cursurilor	
T1. Fundamentele culturii organizaționale	**2**
T2. Funcțiile și mecanismele de formare a culturii organizaționale	**2**
T3. Diagnosticul și dezvoltarea culturii organizaționale	**2**
T4. Responsabilitatea socială corporativă (RSC): concepte, dimensiuni și rolul social	**2**
T5. Strategia și cultura responsabilității sociale	**2**
T6. Evaluarea RSC și auditul social	**2**
T7. Abordări teoretice ale mentoratului	**2**
T8. Abordări teoretice privind coachingul	**2**
T9. Proiectarea și implementarea programelor de mentorat	**2**
T10. Comunicarea pentru relații de mentorat influente	**2**
T11. Dezvoltarea capacității de mentorat	**2**
T12. Autocunoașterea și autonomia	**2**
T13. Dezvoltarea personală	**2**
Total curs:	**26**
Tematica seminarelor	
S1. Semnificații ale conceptului de cultură organizațională în perspectivă antreprenorială și corporativă	**2**
S2. Determinarea influenței variabililor culturii organizaționale.	**2**
S3. Cercetarea conținuturilor culturii organizaționale și stabilirea modalităților de manifestare. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației	**2**
S4. Tendințele în domeniul responsabilității sociale corporative în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova	**2**
S5. Studierea inițiativelor, determinarea strategiilor de responsabilitate socială adoptate de companie și evaluarea impactul acestora asupra comunității și mediului	**2**
S6. Examinarea metodologiei de efectuare a auditului social.	**4**
S7. Noțiunea și esența mentoratului. Tipurile de mentorat	**2**
S8. Strategii și instrumente de coaching.	**2**
S9. Elaborarea programului de mentorat personal.	**2**
S10. Comunicarea, tipurile de comunicare și aplicarea ei în mentorat.	**2**
S11. Instrumente de dezvoltare a capacității de mentorat.	**2**
S12. Activități pentru dezvoltarea competenței de autocunoaștere și autonomie.	**2**
S13. Elaborarea planului de dezvoltare personală.	**2**
Total lucrări practice	**28**

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Nicolescu O., Verboncu I. Fundamenetele managementului organizației, București, Ed. Universitară – 2008. 2. Criveanu I., Popescu D., Criveanu M. Management, Craiova, Ed. Universitară – 2018. 3. Covaş Lilia, Cultura organizaţională şi dezvoltarea durabilă a întreprinderii, Chișinău, Ed. ASEM – 2019. 4. Danciu V., Belu M., Paraschiv D. Afaceri internaționale performante în secolul 21: noi abordări și soluții, București, Ed. Universitară – 2008. 5. Dumitrașcu V. Bazele managementului: paradigma sistemică, abordare cognitivă, perspectiva comportamentală, București, Ed. Universitară – 2018.

[1] La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

	6. Dumitrașcu V. Managementul comparat: tendințe și provocări, București, Ed. Universitară – 2016. 7. Dumitrașcu V. Liderii: arhetipuri și roluri organizaționale. Leadership și cultura organizațională, București, Ed. Universitară – 2016. 8. Ionescu S. Management pentru industria 4.0, București, Ed. Electra – 2019. 9. Ionescu S. Inovarea managerială, București, Ed. POLITEHNICA PRESS – 2016. 10. Verboncu I. Bazele managementului, București, Ed. Universitară – 2018. 11. Popescu D. Managementul general al firmei, Ediția a IV-a, București, Ed. ASE – 2017. 12. McGrath J. Ghidul managerilor înțelepți 90 de idei importante pentru afaceri profitabile, București, Ed. Niculescu, 2018.Litvin, Aurelia. Leadership şi dezvoltarea personală: suport de curs. UTM, FIEB, DEM. Chişinău: Tehnica-UTM, 2025, 112 p. ISBN 978-9975-64-500-3. 13. Mihai, Laurenţiu-Stelian. Impactul stilului de leadership asupra performanţelor în întreprinderile mici şi mijlocii. Craiova : Universitaria, 2018. - 266 p. : ISBN 978-606-14-1366-9 (Monografie) 14. Avram, E., Cooper, G. Psihologie organizațional-managerială, Poilrom, Iași, 2008. 15. Craşovan, M., Rolul mentorului în activitatea cadrului didactic debutant, în Revista de Ştiinţe ale Educaţiei, nr. 1 (10), Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 2004. 16. Pânişoară, G., Integrarea în organizaţii. Paşi spre un management de succes, Editura Polirom, Iaşi, 2006. 17. Ungureanu, D., Mentoring-ul în educatia adulţilor, în Revista de Ştiinte ale Educaţiei, nr. 5, Editura Univesităţii de Vest, Timişoara, 2001. 18. https://moodle.utm.md/course/view.php?id=2171

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut	Nota generală
Evaluare curentă	Se calculează ca media aritmetică simplă a notelor obținute la orele practice, din două componente cu pondere egală:	**25%**	**15%**
	▪ Evaluări formative (teste de control pe 1–2 teme, pe parcursul semestrului) – 50% din evaluarea continuă;	50%	
	▪ Activitate la seminare (rezolvare de studii de caz) – 50% din evaluarea continuă.	50%	
Studiu individual	Masteranzii vor elabora un proiect de cercetare pentru a valida cunoștințele obținute și abilitățile practice la cercetarea culturii organizaționale și manifestarea practicilor de RSC la compania in care activează. Susținerea publică a rezultatelor obținute. Elaborarea și prezentarea planului de dezvoltare personală.	**25%**	**15%**
Evaluare periodică			
EP 1	Test pentru evaluarea periodică Nr.1	**25%**	**15%**
EP 2	Test pentru evaluarea periodică Nr.2	**25%**	**15%**
Examen semestrial	Combinat (scris-oral), în baza testului de examinare	**100%**	**40%**