

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS

PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ
Pentru perioada 2023-2028

a Facultății de Inginerie Economică și Business
dr.econ., conf. univ. Rafael CILOCI

Cuprins

1. Scopurile și obiectivele academice.....	3
1.1. Identificarea facultății.....	3
1.2. Misiune, obiectivele și sarcinile facultății	4
2. Strategia de dezvoltare strategică a facultății pentru anii	
2023-2028.....	5
2.1. Activitatea didactică.....	5
2.2. Asigurarea calității procesului didactic.....	6
2.3. Activitatea de formare continuă.....	7
2.4. Activitatea științifică.....	7
2.5. Activitatea internațională.....	8
2.6. Resurse umane.....	9
2.7. Strategia implicării studenților în guvernarea universitară.....	9
2.8. Strategia de gestionare a patrimoniului.....	10
2.9. Strategia de promovare a imaginii facultății.....	10

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS**

**PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICA PENTRU
PERIOADA 2023-2028**

a Facultății de Inginerie Economică și Business

1. Scopurile și obiectivele academice

1.1. Identificarea facultății

Activitatea facultății FIEB a început în anul 2003 cu sediul în corpul de studii nr. 10, bd. Dacia, 41 în baza catedrelor:

- Economie și Management industrial
- Teorie Economică și Marketing
- Economie și Management în Construcții
- Contabilitate

În prezent facultatea este formată din 2 departamente:

- Economie și Management
- Teorie Economică și Marketing

Programe la Licență:

- Business și Administrare
- Marketing și Logistică
- Contabilitate
- Finanțe și Bănci
- Economie Generală

Programe la Masterat:

- Administrarea afacerilor
- Administrarea afacerilor în sectorul Agroalimentar
- Economia Afacerilor Imobiliare

- Finanțe și Control în sectorul Agroalimentar
- Marketing Agroalimentar
- Contabilitate și Audit în sectorul Agroalimentar
- Economie și Politici de Dezvoltare Rurală.

Facultatea Inginerie Economică și Business este caracterizată de un potențial uman experimentat și calificat, capabil să asigure procesul educațional la cel mai înalt nivel în conformitate cu cerințele actuale și să facă față provocărilor.

1.2. Misiunea, obiectivele și sarcinile facultății

Misiunea facultății în cadrul UTM este de a contribui efectiv și eficient la pregătirea managerilor și a specialiștilor din domeniul economic pentru economia națională prin programele de licență și de masterat.

Obiectivele și sarcinile facultății derivă din necesitatea pregătirii managerilor și specialiștilor din domeniul economic pentru economia națională la cel mai înalt nivel, capabili de a face față provocărilor, realizarea cercetărilor la cel mai înalt nivel.

În condițiile accelerării progresului tehnico-economic, digitalizării economiei activitatea facultății trebuie orientată spre următoarele direcții:

- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri prin ajustarea la cerințele acestora;
- Perfecționarea continuă a conținutului programelor de studii pentru a corespunde cerințelor actuale prin prisma digitalizării.
- Dezvoltarea relațiilor cu instituțiile de învățământ superior din țară și străinătate;
- Intensificarea activităților de cercetare științifică, prin organizarea anuală a conferinței științifice, participarea la elaborarea programelor de nivel ramural și național de dezvoltare, proiecte naționale și internaționale de cercetare;

- Intensificarea colaborării cu departamentele de profil din cadrul facultăților UTM cu scopul pregătirii antreprenoriale.
- Promovarea imaginii favorabile a UTM și a Facultății Inginerie Economică și Business;

2. Strategia de dezvoltare strategică a facultății pentru anii 2023-2028

Strategia de dezvoltare a facultății include următoarele direcții de activitate:

- 2.1. Activitatea didactică
- 2.2. Asigurarea calității procesului didactic
- 2.3. Activitatea de formare continuă
- 2.4. Activitatea științifică
- 2.5. Activitatea internațională
- 2.6. Resurse umane
- 2.7. Strategia implicării studenților în guvernarea universitară
- 2.8. Strategia de gestionare a patrimoniului
- 2.9 Strategia de promovare a imaginii facultății

Strategia propusă derivă din misiunea și strategia generală a UTM. Obiectivele și direcțiile de activitate menționate sunt fundamentate de experiența corpului profesoral-didactic al facultății în domeniul activității didactice, experiența în domeniul gestionării întreprinderii, consulting, competențe complementare lingvistice și digitale.

2.1. Activitatea didactică

- Perfecționarea activității didactice în cadrul programelor de studii deja existente în conformitate cu Declarația de la Bologna;
- Perfecționarea programelor de studii în conformitate cu cerințele actuale în parteneriat cu mediul antreprenorial și patronat, în mod deosebit prin dezvoltarea competențelor digitale;

- Dezvoltarea și lansarea a cel puțin a unui program nou la treapta licență și a unui program nou la treapta master ce ar include competențe digitale avansate în corespundere cu trendurile economiei globale.

Perfecționarea procesului didactic ca urmare a următoarelor activități:

- Dezvoltarea aptitudinilor de comunicare;
- Dezvoltarea capacităților de a lucra în echipe, prin elaborarea proiectelor anuale și a tezelor de licență interdisciplinare;
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale la nivel de universitate;
- Aprobarea temelor tezelor de licență și masterat actuale în conformitate cu cerințele și trendurile de dezvoltare a economiei naționale, includerea complementară a componentei IT;
- Includerea pentru tezele de master a cercetărilor la nivel de ramură sau sector cu utilizarea metodelor: Benchmarking, analiza SWOT, modelul Porter și a altor metode de analiză;
- Asigurarea unei colaborări avantajoase cu angajatorii în vederea perfecționării programelor de studii, asigurării cu locuri de practică și determinarea oportunităților pentru angajare în câmpul muncii al absolvenților.

2.2. Asigurarea calității procesului didactic

- Monitorizarea calității procesului didactic prin analiza rezultatelor sondajelor la toate nivelele și realizarea unor măsuri de îmbunătățire.
- Asigurarea calității în conformitate cu cerințele managementului calității la UTM.
- Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ și a curriculelor în conformitate cu cerințele angajatorilor și a trendurilor actuale;
- Monitorizarea permanentă a calității predării cursurilor la facultate.

2.3. Activitatea de formare continuă

- Actualizarea și propunerea programelor de formare continuă în conformitate cu cerințele mediului de afaceri, în mod deosebit ce ar include utilizarea instrumentelor IT;
- Actualizarea programelor de formare continuă pentru specialiștii din învățământul mediu de specialitate și profesional;
- Dezvoltarea programului MHELM pentru instituțiile superioare de învățământ.
- Implicarea mai activă a cadrelor didactico-științifice în diverse proiecte ce ar include soluționarea problemelor specifice ale întreprinderilor în colaborare cu specialiștii din domeniu.

2.4. Activitatea științifică

Activitatea științifică de cercetare se va dezvolta în continuare în cadrul departamentelor pe domenii prioritare de cercetare. Conducerea departamentelor și facultății vor opta pentru concentrarea potențialului de cercetare prin dezvoltarea programelor de cercetare interdisciplinare atât naționale cât și internaționale. Se va organiza anual Conferința „Competitiveness and Sustainable Development”

În scopul realizării acestor activități se propun următoarele măsuri:

- Colaborarea cu departamentele de profil ale UTM cu scopul de a elabora proiecte comune.
- Dezvoltarea în continuare a potențialului departamentelor prin activitatea de consultanță, expertiză în diverse domenii;
- Implicarea mai activă a studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitățile de cercetare prin participare la conferința științifică specializată;

- Participarea activă la manifestațiile științifice de nivel național și internațional;
- Organizarea activităților de diseminare a rezultatelor obținute în cadrul cercetărilor științifice.

2.5 Activitatea internațională

- Dezvoltarea cooperării științifice și educaționale cu instituțiile de peste hotare;
- Participarea în cadrul proiectelor internaționale;
- Organizarea predării la cel puțin un program la licență (cu studenți străini) și un program la master în limba engleză.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu universitățile din România, inclusiv prin inițierea a cel puțin a unui program cu diplomă dublă la treapta licență și aprofundarea colaborării la programele de master.
- Intensificarea colaborării cu universitățile străine (americane în primul rând) pentru digitalizarea cursurilor, elaborarea a unor programe noi de studii.
- Dezvoltarea colaborării prin format de guest speaker, invitați de onoare, specialiști Fulbright ș.a.
- Eficientizarea mobilităților a studenților și cadrelor didactice prin programele Erasmus + ș.a. pentru conceptualizarea a noi modalități de colaborare, preluarea a unor practici utile etc.;

2.6 Resurse umane

Dezvoltarea resurselor umane constituie factorul hotărâtor pentru asigurarea studiilor calitative și cercetărilor avansate . Pentru aceasta sunt propuse un set de măsuri cum ar fi:

- Încurajarea activităților complementare cum ar fi: consulting, expertiză pe domenii, activități în cadrul instituțiilor guvernamentale etc.

- Susținerea activităților de formare continuă a cadrelor didactice, în mod prioritar referitor la dezvoltarea competențelor digitale;
- Asigurarea continuității în activitatea didactico-științifică în cadrul facultății prin angajarea personalului cu potențial și de perspectivă;
- Crearea condițiilor favorabile pentru manifestarea inițiativelor în cadrul facultății.

2.7 Strategia implicării studenților în guvernarea universitară

Asigurarea cu condiții bune a studenților va constitui o preocupare a administrației facultății prin:

- Crearea condițiilor pentru autoadministrarea studentescă;
- Organizarea întâlnirilor studenților cu persoane notorii, mediu de afaceri, experți, profesori invitați de peste hotare etc.;
- Organizarea vizitelor de informare la întreprinderi, centre de expoziții etc.;
- Organizarea activității de cercetare științifică în cadrul conferințelor, seminarelor științifice;
- Implicarea studenților în activitatea științifică de cercetare a departamentelor;
- Susținerea activităților extracurriculare;
- Crearea grupului Alumni și menținerea unor relații de parteneriat;

2.8 Strategia de gestionare a patrimoniului

- Amenajarea și dotarea cu săli moderne, ce ar lua în considerație specificul programelor de studii la facultate și ar facilita lucrul în grup, creativitatea etc.

- Optimizarea spațiilor pentru asigurarea procesului educațional în colaborare cu administrația facultății Cadastru, Geodezie și Construcții;
- Amenajarea și dotarea centrelor de calcul a facultății;
- Procurarea de soft-uri specializate pentru asigurarea procesului de studiu la cel mai înalt nivel.

2.9 Strategia de promovare a imaginii facultății

- Participarea activă la organizarea și petrecerea zilelor „Ușilor deschise”;
- Organizarea vizitelor la licee, cu scopul informării despre oportunitățile UTM și a facultății;
- Organizarea vizitelor și participarea la expozițiile tematice în cadrul centrelor expoziționale și a instituțiilor de profil;
- Participarea activă la Târgul locurilor de muncă;
- Perfecționarea și actualizarea site-ului universității și a facultății cu informații detaliate despre activitatea facultății;
- Reflectarea evenimentelor de la facultate pe situl facultății, rețele de socializare și mass media.