

1. Date despre disciplină

Facultatea	FIEB				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de masterat, ciclul II				
Program de studiu	0414 MARKETING DIGITAL (120 credite ECTS)				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	II	E	F– unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care						
	Ore auditoriale				Lucrul individual		
	Curs	Sem.	Lucr. Lab.	Lucr. Pract.	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	18			20		18	94

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Matematica, Teorie economică, Infografică, Tehnologie, Marketing
Conform competențelor	Cunoașterea surselor de obținere a informației, metodelor de prelucrare și analiza informației colectate, tehnologiilor informaționale, specificului sectorului real.

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Absolventul la atribuirea calificării poate:
CP 2. Organizarea și evaluarea procesului de cercetare în marketing CG2. Elaborarea strategiilor și a deciziilor de asigurare a dezvoltării durabile a entităților; CG3 Fundamentarea și propunerea de soluții pentru probleme economice concrete, aplicând metode de cercetare și analiză CP7. Gestionarea operațiunilor zilnice ale organizației privind marketingul și vânzările	2. aplica metodele de cercetare în marketing și prezenta rezultatele cercetărilor prin diverse rapoarte elaborate, aplicând tehnologii informaționale; 3. propune / prezenta programe și proiecte de orientare spre piață, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a întreprinderilor/ organizațiilor; 7. stabili obiectivele la nivel operațional și prezenta prin simulare implementarea

CP9. Organizarea activităților de transport, depozitare și distribuție a bunurilor	strategiilor de marketing și vânzări în organizație;
CP14. Eficientizarea activităților de marketing	9. descrie procesul de organizare a distribuției, pornind de la strategiile, politicile, planurile de stocare și distribuție aprobate, utilizând tehnologii informaționale; 14. elaborează propuneri de eficientizare a activităților (prin studiu de caz), pornind de la rezultatele auditului de marketing, utilizând tehnologii informaționale.

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Managementul proiectelor -definire, necesitate. Noțiuni fundamentale	2	
T.2. Organizarea managementului de proiect	2	
T.3. Ciclul de viață al proiectelor	2	
T.4. Concepția, problema și logica planificării obiectivelor .	2	
T.5. Stabilirea și planificarea activităților	2	
T.6. Metode de planificare a proiectelor în flux. Graficul Gantt	2	
T.7. Matricea – instrument de reducere a duratei proiectului fără costuri suplimentare.	2	
T.8. Graficul-rețea și determinarea drumului critic	2	
T.9. Caracteristica generală și reguli de bază în folosirea produsului informatic MICROSOFT PROJECT	2	
Total curs:	18	
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
T.1. Managementul proiectelor: 1.1. Definirea, participării la construcție și necesitatea managementului proiectelor; 1.2. Caracteristicile proiectului de construcție și procedurile manageriale; 1.3. Etapele ciclului de viață al proiectului de construcție; 1.4. Structuri organizatorice pentru managementul proiectelor de construcție.	2	
T.2. Organizarea MP; 2.1. Managerul de proiect; 2.2. Principiile MP; 2.3. Organizarea structurală a MP; 2.4. Organizația centrată pe proiecte.	2	
T.3. Ciclul de viață al proiectelor. 3.1. Procesele de management a proiectului vs procesele de management general; 3.2. Ciclul de viață al proiectului și etapele lui; 3.3. Tipologia ciclurilor de viață; 3.4. Ciclu de viață, modelul european	2	
T.4. Concepția, problema și logica planificării obiectivelor: 4.1. Concepția proiectelor în context strategic; 4.2. Identificarea și definirea	2	

problemei de proiect;4.3.Obiectivele proiectului;4.4. Matricea logică a proiectului		
T.5.Stabilirea și planificarea activităților:5.1. Aspect metodologico-organizațional.Abordări de planificare;5.2. Work Breakdown Structure (WBS);5.3.Abordarea consecutivă;5.4.Abordarea în paralel;5.5.Abordarea în flux;5.6.Abordarea combinată.	2	
T.6. Metode de planificare a proiectelor în flux. Graficul Gantt;6.1.Definire;6.2.Elementele graficului Gantt;6.3. Etape și reguli de elaborare pentru proiecte cu lanțuri ritmice;6.4. Planificarea bugetului pornind de la productivitatea muncii	2	
T.7. Matricea – instrument de reducere a duratei proiectului fără costuri suplimentare;7.1.Definire;7.2. Algoritmul de calcul al parametrilor de timp a proiectului;7.3. Reducerea duratei proiectului în baza combinației optime de includere a sectoarelor în lanț; 7.4. Determinarea și optimizarea duratei de execuție a proiectului cu procese paralele.	2	
T.8. Graficul-rețea și determinarea drumului critic;8.1. Generalități. Modelul determinist și stochastic;8.2. Elementele graficului-rețea.Reguli de elaborare;8.3. Calculul parametrilor de timp ai graficului-rețea. Drumul critic;8.4.Erori răspândite la elaborarea graficului-rețea.	4	
T.9. Caracteristica generală și reguli de bază în folosirea produsului informatic MICROSOFT PROJECT;9.1 Prezentarea principalelor caracteristici;9.2. Reguli de baza în folosirea instrumentului informatic Microsoft Project	2	
Total lucrări practice/seminare:	20	

6.Referințe bibliografice

Principale	1.http://moodle.utm.md/course/view.php?id=882#section-1 2.Țurcanu, Nicolae. Managementul proiectelor: Suport de curs / Nicolae Țurcanu, Aliona Grossu; Univ. Tehn. A Moldovei , Fac. Inginerie Economică și Bussines-Ch.”Tehnica-Info”, 2009 (Tipografia. Or. Iași). 128p.; 3.Țurcanu Nicolae, Botnaru Marcela.Managementul construcțiilor.Planificarea proiectelor cu lanțuri neritmice.- Chișinău, Tehnica-Info, 2025.-42p.; 4.Țurcanu, Nicolae.Botnaru, Marcela,Managementul proiectelor.Ghid de planificare.- Chișinău, Tehnica-Info, 2020.- 57 p.; 5.Țurcanu, Nicolae.Botnaru, Marcela,Managementul în construcții.Ghid didactico-metodic de planificare în flux a proiectelor.-Chișinău, Tehnica-Info, 2023.- 65 p.;
------------	---

	6.Nicolae Țurcanu.Managementul proiectelor, p. 507 -545, în:Management industrial: Manual universitar)/Univ. Tehn. a Moldovei;Andrei Cojuhari, Vasile Mamaliga.- Chișinău: Tehnica-info, 2019 (PIM,Iași). - 578 p., ISBN 978-9975-63-446-5;
--	---

7.EVALUARE

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Ponderea în nota finală
Evaluare curentă	Nota pentru evaluare curentă se va determina prin aplicarea mediei aritmetice simple în baza notelor obținute în cadrul lecțiilor practice, care se vor obține din: - evaluările formative – teste de control pe baza materialului din 1-2 teme; - răspunsurile/soluțiile prezentate la tablă; - rezolvarea activă a problemelor/studiilor de caz în timpul lecțiilor practice.Standard minim de performanță – nota 5 la fiecare activitate;	15%
Studiu individual		15%
Sarcina 1: Însușirea aspectelor teoretice ale disciplinei	Utilizarea terminologiei și noțiunilor de bază legate de Managementul proiectelor: principii, metode, organizare structurală, ciclurile de viață a proiectelor, inclusiv a celor europene.	33%
Sarcina 2: Efectuarea de calcule, pentru rezolvarea de sarcini specifice Managementului proiectelor;Elaborarea unei lucrări de verificare la tema :Planificarea calendaristică a proiectelor în flux.	Utilizarea instrumentelor de planificare a proiectelor Graficul Gantt, Ciclograma, Matricea și Graficul-rețea, inclusiv determinarea Drumului critic ca bază științifică de optimizare a resurselor proiectului.	33 %
Sarcina 3: Aprecierea avantajelor și dezavantajelor metodelor de planificare a proiectelor; Promovarea digitalizării în planificarea proiectelor prin utilizarea metodelor respective.	Concluzionarea cu privire la influența utilizării eficiente a resurselor proiectului prin metoda de planificare în Flux.	33 %
Evaluare periodică		
EP 1	test	15%
EP 2	test	15%
Proiect/teză		

Examen semestrial	Forma scrisă, în baza biletului de examinare individual	40%
--------------------------	---	------------