



Tematica tezelor de master pentru programul de studii
0413 Administrarea afacerilor
pentru anul universitar 2025-2026

1. Investițiile capitale – sursă pentru dezvoltarea întreprinderii
2. Proiectul investițional – instrument de argumentare a deciziei de investire
3. Criterii și metode de alegere a proiectelor de investiții
4. Impactul investițiilor asupra competitivității și creșterii economice
5. Strategii investiționale în afaceri
6. Competitivitatea – factor determinant al dezvoltării întreprinderii
7. Strategii de creștere a competitivității întreprinderii
8. Rolul inovațiilor în sporirea competitivității produselor
9. Eficientizarea activității întreprinderii prin sporirea competitivității
10. Managementul inovațiilor ca instrument strategic pentru sporirea competitivității
11. Asigurarea avantajului competitiv și direcții strategice de menținere
12. Evaluarea eficienței investițiilor pentru modernizare
13. Managementul financiar – bază pentru eficientizarea activității întreprinderii
14. Tehnici și metode de asigurare a echilibrului financiar al întreprinderii
15. Optimizarea politicii financiare a întreprinderii bazată pe levierul financiar
16. Gestiunea eficientă a surselor de finanțare
17. Importanța perfecționării managementului financiar pentru asigurarea viabilității întreprinderii
18. Managementul financiar ca suport pentru deciziile financiare
19. Diagnosticul financiar ca instrument pentru eficientizarea activității întreprinderii
20. Gestiunea fluxurilor de numerar- bază pentru asigurarea viabilității întreprinderii
21. Performanțele financiare și metode de îmbunătățire



22. Asigurarea rezilienței întreprinderii în baza gestiunii riscurilor
23. Managementul prin obiective – o abordare modernă de gestiune a întreprinderii
24. Argumentarea lansării de produse noi în baza managementului pe produse
25. Eficientizarea cheltuielilor în baza managementului prin bugete
26. Managementul costurilor și al cheltuielilor- tehnică de optimizare a acestora
27. Îmbunătățirea gestiunii interne a întreprinderii
28. Direcții de dezvoltare durabilă a întreprinderii
29. Integrarea pe verticală și orizontală ca strategie competitivă
30. Contabilitatea managerială ca instrument de optimizare a deciziilor
31. Planificare și controlling strategic la întreprindere
32. Utilizarea resurselor secundare și economia circulară în industrie
33. Managementul proiectelor cu finanțare externă
34. Optimizarea planificării proiectelor pe baza drumului critic
35. Managementul resurselor umane în proiecte de dezvoltare
36. Managementul proiectelor inovaționale
37. Managementul crizei la întreprindere
38. Promovarea comerțului extern- metodă de dezvoltare a întreprinderii
39. Dezvoltarea sustenabilă a întreprinderii
40. Metode și tehnici de sporire a valorii afacerii
41. Dezvoltarea și implementarea sistemului integrat de management al riscurilor
42. Managementul riscurilor – instrument de creștere a rezilienței întreprinderii
43. Perfecționarea tehnologiilor și dezvoltarea durabilă
44. Rezerve de creștere a profitului și a rentabilității IMM-urilor
45. Implementarea sistemului japonez de management „20 de chei”
46. Managementul calității și sistemele de asigurare a acestora



APROBAT la ședința
departamentului
Economie și
management din
din 23.06.2025,
Procesul verbal nr.12

47. Motivarea personalului în baza remunerării și stimulării non financiare
48. Perfecționarea managementului resurselor umane în întreprinderile industriale
49. Sistemul de management al inofensivității alimentelor
50. Retehnologizarea și restructurarea organizațiilor ca instrument de creștere a rezilienței
51. Protecția socială în industria construcțiilor
52. Metode de creștere și distribuire eficientă a profitului întreprinderii
53. Economia circulară și rolul ei la asigurarea unui mediu sustenabil
54. Modele de economie circulară în industrie
55. Digitalizarea și rolul ei la creșterea performanțelor întreprinderii