

METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII

1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studii	0414 Marketing digital				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
	1	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	18	-	-	20	-	50	62

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Management general /Statistica afacerilor / Analiza/Diagnoza activității economico-financiare
--------------------------------	---

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Utilizarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale CP1. Planificarea procesului de cercetare în marketing CP2. Organizarea și evaluarea procesului de cercetare în marketing CG2. Elaborarea strategiilor și a deciziilor de asigurare a dezvoltării durabile a entităților CG3. Fundamentarea și propunerea de soluții pentru probleme economice concrete, aplicând metode de cercetare și analiză CP3. Conceperea și realizarea programelor și a proiecte de orientare spre piață CP15. Planificarea, organizarea și realizarea cercetărilor științifice	1. elaborează programul general de cercetări în marketing al organizației, pornind de la obiectivele stabilite și problemele trasate (studiu de caz), estimând bugetul aferent cercetării de marketing; 2. aplică metodele de cercetare în marketing și prezintă rezultatele cercetărilor prin diverse rapoarte elaborate, aplicând tehnologii informaționale; 3. propune / prezintă programe și proiecte de orientare spre piață, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a întreprinderilor/ organizațiilor; 15. realiza activități de cercetare științifică în cadrul unor proiecte universitare / instituționale, elaborând

	lucrări și articole științifice, participând la conferințe, forumuri științifice naționale și internaționale;
--	---

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore învățământ cu frecvență
Tematica cursurilor	
Tema 1. Introducere în teoria cunoașterii.	1
Tema 2. Teoria cunoașterii și logica cercetării	1
Tema 3. Metodologia cercetărilor în economie și management	2
Tema 4. Strategii, metode și instrumente de cercetare	2
Tema 5. Construcția ipotezei	2
Tema 6. Modelele și rolul lor în cercetare științifică	2
Tema 7. Tehnici și instrumente de căutare și culegere a datelor	2
Tema 8. Instrumente și unități de măsură în cercetare	2
Tema 9. Metode de prelucrare și analiză a datelor	2
Tema 10. Prezentarea și susținerea rezultatelor științifice	2
Total curs:	18
Tematica lecțiilor practice	
Tema 1. Introducere în teoria cunoașterii.	1
Tema 2. Teoria cunoașterii și logica cercetării	1
Tema 3. Metodologia cercetărilor în economie și management	2
Tema 4. Strategii, metode și instrumente de cercetare	2
Tema 5. Construcția ipotezei	2
Tema 6. Modelele și rolul lor în cercetare științifică	2
Tema 7. Tehnici și instrumente de căutare și culegere a datelor	2
Tema 8. Instrumente și unități de măsură în cercetare	4
Tema 9. Metode de prelucrare și analiză a datelor	2
Tema 10. Prezentarea și susținerea rezultatelor științifice	2
Total lecții practice:	20

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Curs plasat pe platforma Moodle http://moodle.utm.md/course/view.php?id=875 2. Mamaliga V., Țurcan R., Note de curs „Metodologia cercetării științifice”, Editura „Tehnica-UTM”, Chișinău, 2022 3. Balînschi Andrei, Metodologia cercetării științifice în economie, Editura „MARKETING PLUS”, Bălți, 2015
------------	---

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Nota pentru evaluarea curentă se va determina prin media aritmetică a notelor obținute la activitățile de seminar și dezbaterile pe teme metodologice și etice, incluzând participarea activă și aplicarea corectă a conceptelor discutate.	15%
Studiu individual	Portofoliu cu sarcini individuale ce includ elaborarea de mini-eseuri, analize critice de articole științifice și exerciții de identificare și soluționare a dilemelor etice în cercetare	15%

Evaluare periodică	Două evaluări scrise pe parcursul semestrului (una la mijloc și una la final), constând în întrebări deschise, rezolvarea de situații aplicative și interpretarea corectă a unor scenarii de cercetare	30% (15% *2)
Proiect/teză	-	-
Examen semestrial	Scris/oral, pe baza unui bilet individual de examinare, care va cuprinde atât aspecte metodologice, cât și reflecții asupra eticii cercetării.	40%