

DISCIPLINEI
MACROECONOMIE
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studii I	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
	II	Examen			5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	30	45				75	-
150	12	18				120	-

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Sunt necesare cunoștințe de la disciplinele “Fundamentele economiei” și “Microeconomie”.
--------------------------------	--

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/ Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
	0414.1 Marketing și Logistica
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economica în domeniul de activitate	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice;
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economica în domeniul de activitate	2. evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice;

Competențe Generale/ Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	2. evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate	3. analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale;
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate	4. realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale;
CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	3. analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale;
CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	4. realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale;
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică	21. evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor.

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Introducere în Macroeconomie	2	2
T2. Evaluarea rezultatelor activității la nivel macroeconomic	2	
T3. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	2	2
T4. Piața muncii	4	
T.5 Procesele inflaționiste și asigurarea stabilității prețurilor	2	2
T6. Modelul AD-AS. Echilibrul macroeconomic general	4	
T7. Politica bugetar-fiscală	4	2
T8. Piața monetară și mecanismele pieței monetare	2	
T9. Modelul IS-LM de echilibru macroeconomic	4	4
T10. Piața valutară	2	
T11. Economia deschisă	2	
Total curs:	30	12
LP1. Studiarea modelelor circuitului economic	2	2
LP2. Indicatorii macroeconomici și sistemul conturilor naționale	4	
LP3. Instabilitatea macroeconomică Și fluctuațiile ciclice	2	4

LP4. Determinarea indicatorilor pieței muncii	6	
LP5. Măsurarea procesului inflaționist	4	4
LP6. Echilibrul macroeconomic general în cadrul modelului AD-AS	6	
LP7. Politica bugetar-fiscală	6	4
LP8. Determinarea indicatorilor pieței monetare	4	
LP9. Modelul IS-LM	6	4
LP 10. Determinarea indicatorilor pieței valutare	2	
LP 11. Determinarea indicatorilor comerțului exterior și a pieței valutare	3	
Total lecții practice:	45	18

6. Referințe bibliografice

Obligatorii	http://moodle.utm.md/course/view.php?id=2063 - Oberșt A. Macroeconomie: Note de curs. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021 - Oberșt A. Micro și Macroeconomie: îndrumar metodic privind realizarea lucrării individuale. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022 - Ala Oberșt, Macroeconomie: indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de verificare. UTM/ FIEB/DEM. Chișinău: Tehnica-UTM, 2019. 64 p. ISBN 978-9975-45-573-2 - Tomșa A., coordonator. Teorie economică: macroeconomie. Vol. II. Chișinău, 2018. - Bejan Gh. Microeconomie și macroeconomie: teste, probleme, studii de caz. Chișinău: ASEM, 2018.
Suplimentare	- Hămuraru M., Țăruș V., Capsîzu V. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații. Chișinău, 2013. - FRASINEAC, Oleg, MIDARI, Veronica, TOMȘA, Aurelia. Analize și perspective în formarea forței de muncă specializate pentru sistemele de irigații din Republica Moldova. In: Economica, 2018, nr. 3(105), pp. 7-20. ISSN 1810-9136. - PROHNIȚCHI, Valeriu, TOMȘA, Aurelia. Modelarea impactului politicilor structurale asupra echilibrului economic general. In: Economica, 2021, nr. 4(118), pp. 65-74. ISSN 1810-9136. DOI: https://doi.org/10.53486/econ.2021.118.065 - PROHNITSKI, Valeriu, TOMȘA, Aurelia. Particularitățile includerii reexporturilor în modelul de echilibru general aplicat pentru economia Republicii Moldova. In: Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii, Ed. 21, 28-29 septembrie 2018, Chișinău. Chisinau, Republica Moldova: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2018, Ediția 21, Vol.1, pp. 196-205. ISBN 978-9975-75-932-8. - GAGAUZ, Olga, PROHNITSKI, Valeriu. Gender profile of income and consumption: evidence from the national transfer accounts of Moldova. In: Economy and Sociology, 2022, nr. 1, pp. 87-99. ISSN 2587-4187. DOI: https://doi.org/10.36004/nier.es.2022.1-08 - PROHNITSKI, Valeriu. Long-term fiscal implications of aging: the case of Moldova. In: Economy and Sociology, 2024, nr. 1, pp. 79-89. ISSN 2587-4187. DOI: https://doi.org/10.36004/nier.es.2024.1-08 - GAGAUZ, Olga, PROHNIȚCHI, Valeriu. Conturile naționale de transfer pentru Republica Moldova: profilul de vârstă al consumului și venitului din muncă. In: Creșterea economică în condițiile globalizării, Ed. 16, 12-13 octombrie 2022, Chișinău. Chisinau, Moldova: INCE, 2022, Ediția 16, Vol.3,

	pp. 9-18. ISBN 978-9975-3385-7-8. DOI: https://doi.org/10.36004/nier.cdr.2022.16.1 14. ERHAN, Lica, VIERU, Eduard. Fostering SMES development through national and international support programs. In: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: Culegere de rezumate, Ed. Ediția 27, 22-23 septembrie 2023, Chișinău. Chișinău Republica Moldova: "Print-Caro" SRL, 2023, Ediția a 27-a, Volumul 1, pp. 71-72. ISBN 978-9975-175-98-2. 15. COBZARI, Ludmila, ERHAN, Lica. Finanțarea și dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova: realizări și controverse actuale Financing and development of th. In: 30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness, 24-25 septembrie 2021, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2022, Vol.3, pp. 261-267. ISBN 978-9975-155-60-1. DOI: https://doi.org/10.53486/9789975155663.34 16. COBZARI, Ludmila, MĂRGINEANU, Aureliu. Rolul sectorului bancar în contextul dezvoltării durabile a Republicii Moldova . In: Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, 2013, nr. 11(2), pp. 151-156. ISSN 1857-1239.
Linkuri utile	17. www.bnm.md 18. www.legis.md 19. www.me.gov.md 20. www.invest.gov.md 21. www.competition.md 22. www.statistica.md 23. https://anofm.md/page/protectia-fortei-de-munca

7. Evaluare

V. CRITERII DE EVALUARE

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut		Nota generală	
		Cu frecvență	Cu frecvență redusă	Cu frecvență	Cu frecvență redusă
Evaluare curentă	În scris cu prezența fizică a studentului în cadrul activităților didactice de tip – lucrări practice	15 %			
Studiu individual	Prezentarea și susținerea unui referat la o temă din domeniul eticii profesionale.	15 %	50%		
Evaluare periodică					
EP 1	Test pentru evaluarea periodică Nr.1	15 %			
EP 2	Test pentru evaluarea periodică Nr.2	15%			
Proiect/teză	-	-	-		
Examen semestrial	În formă scrisă	40 %	50%		

