

MICROECONOMIE
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și management				
Ciclul de studii	Studii superioare Ciclul I, licență				
Programul de studii	0414.1 Marketing și Logistica				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență zi)	1	Examen	F-disciplina fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5
I (învățământ cu frecvență redusă)	2				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150 (zi)	30	-	-	45	-	30	45
150 (f/r)	12	-	-	18	-	48	72

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Fundamentul matematic cerut este cel liceal: aritmetică și algebră, ecuații liniare, funcții și reprezentări grafice, procente și rapoarte; derivata este utilă, însă va fi repusă în context la nivel minimal. Sunt așteptate și competențe digitale elementare - utilizarea unui PC, lucrul în Excel/Google Sheets pentru tabele, formule simple și grafice, precum și accesul și lucrul pe platforma LMS – Moodle
--------------------------------	--

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate	1. Rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice.
CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	2. Evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile.
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate	3. Analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale.
CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	4. Realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale.

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică	21. Evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor.

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Obiectul de studiu și metodologia teoriei microeconomice.	2	1
T2. Teoria Cererii de piață	2	1
T3. Teoria ofertei de piață	2	1
T4. Echilibrul și dezechilibrul pieței.	2	1
T5. Elasticitatea cererii și ofertei.	4	1
T6. Teoria comportamentului consumatorului	2	1
T7. Teoria producției	4	1
T8. Costurile de producție.	4	1
T9. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei	2	1
T10. Comportamentul firmelor pe piața cu concurență perfectă	2	1
T11. Comportamentul firmelor pe piața de monopol și pe piață cu concurență monopolistică	2	1
T12. Comportamentul firmelor pe piața oligopolistă	2	1
Total curs:	30	12

Tematica lucrărilor practice		
LP1. Principiile metodologice ale microeconomiei	2	1
LP2. Stabilirea și determinarea influenței factorilor determinați asupra cererii de piață	4	2
LP3. Stabilirea și determinarea influenței factorilor determinați asupra ofertei de piață	4	2
LP4. Stabilirea și determinarea situațiilor de echilibru și dezechilibru pe piața bunurilor și serviciilor	3	1
LP5. Metodele de calcul a elasticității cererii și ofertei.	4	2
LP6. Alegerea optimă a consumatorului. Curbele de indiferență.	4	1
LP7. Combinarea factorilor de producție. Randamentul factorilor de producție. Izocuanta.	4	2
LP8. Determinarea indicatorilor costurilor de producție	4	2
LP9. Determinarea indicatorilor profitului și al pragului de rentabilitate al firmei	4	2
LP10. Determinarea cererii și ofertei din producția firmei concurente. Echilibrul pe termen scurt și pe termen lung pe piața cu concurență perfectă.	4	1
LP11. Comportamentul firmelor pe piața de monopol și pe piață cu concurență monopolistică.	4	1
LP12. Comportamentul firmelor pe piața oligopolistă.	4	1
Total lucrări practice	45	18

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Materialele cursului publicate pe platforma moodle https://moodle.utm.md/course/view.php?id=5760 2. Oberșt A. Microeconomie: Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de verificare. UTM. Chișinău: Tehnica-UTM, 2019 3. Șcerbacov E., Oberșt A., Microeconomie: Culegere de teste pentru studiul individual. Chișinău: Tehnica-UTM, 2025. 4. Oberșt A. Micro și Macroeconomie: îndrumar metodic privind realizarea lucrării individuale. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022 5. Tomșa A., coordonator. Teorie economică Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic Volumul 1 Microeconomie, Chișinău, 2016. 6. Bejan Gh. Microeconomie și macroeconomie: teste, probleme, studii de caz. Chișinău: ASEM, 2018. 7. Bucos T., Barbăneagră O. Teoria economică, Suport didactic la Microeconomie. Chișinău, 2014.
------------	---

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut	Nota generală
Evaluare curentă	Se calculează ca media aritmetică simplă a notelor obținute la orele practice, din două componente cu pondere egală:	25%	15%
	▪ Evaluări formative (teste de control pe 1–2 teme, pe parcursul semestrului) – 50% din evaluarea continuă;	50%	
	▪ Activitate la practică (rezolvare de probleme/studii de caz, inclusiv răspunsuri/soluții la tablă) – 50% din evaluarea continuă.	50%	
Studiu individual	Studentii vor elabora un proiect de cercetare conform tematicii distribuite de asistentul cursului, cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice. Susținerea publică a rezultatelor obținute.	25%	15%
Evaluare periodică			
EP 1	Test pentru evaluarea periodică Nr.1	25%	15%
EP 2	Test pentru evaluarea periodică Nr.2	25%	15%
Examen semestrial	Combinat (scris-oral), în baza testului de examinare	100%	40%