

STATISTICA
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și logistica				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
	2	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180 Zi	45	-	-	45	-	45	45
180 FR	18	-	-	18	-	72	72

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Fundamentele economiei
--------------------------------	--

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	- rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice; - evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	- analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale; - realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale; - determina și analiza indicatorii de performanță prin care poate fi evaluat marketingul și logistica;

CP9. Monitorizarea indicatorilor de performanță în marketing și logistică	▪ prognoza indicatorilor de performanță în contextul planificării strategice de marketing;
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică	▪ evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Introducere în statistica economică	2	2
T2. Surse de date și colectarea datelor	2	
T3. Organizarea și prezentarea datelor	4	2
T4. Gruparea datelor și repartițiile de frecvență	2	2
T5. Măsurile tendinței centrale	4	
T6. Măsurarea variației și forma distribuției	4	2
T7. Distribuții teoretice în economie	4	2
T8. Analiza seriilor dinamice	4	2
T9. Indici statistici și analiza structurală	4	
T10. Eșantionarea și estimările statistice	4	2
T11. Corelația și regresia simplă	4	2
T12. Asocierea dintre variabile calitative și analiza contingenței	4	2
T13. Testarea ipotezelor statistice	3	
Total curs:	45	18
Tematica lucrărilor practice		
T1. Introducere în statistica economică	2	2
T2. Surse de date și colectarea datelor	2	
T3. Organizarea și prezentarea datelor	4	2
T4. Gruparea datelor și repartițiile de frecvență	4	2
T5. Măsurile tendinței centrale	4	
T6. Măsurarea variației și forma distribuției	4	2
T7. Distribuții teoretice în economie	4	2
T8. Analiza seriilor dinamice	4	2
T9. Indici statistici și analiza structurală	4	
T10. Eșantionarea și estimările statistice	4	2
T11. Corelația și regresia simplă	4	2
T12. Asocierea dintre variabile calitative și analiza contingenței	2	2
T13. Testarea ipotezelor statistice	3	
Total lucrări practice :	45	18

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Materialele cursului plasate pe platforma Moodle: http://moodle.utm.md/course/view.php?id=110
------------	--

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

	2. Țurcan R., Statistica generală și economică: Note de curs, Editura UTM, Chișinău, 2012.
	3. Parmancli D., Țurcan R., Dudoglo T., Metoda grafică în statistică: îndrumar metodic, Editura Centrografic, Comrat, 2018.

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Nota pentru evaluare curentă se va determina prin aplicarea mediei aritmetice simple în baza notelor obținute în cadrul lecțiilor practice care cuprind evaluările formative realizate pe parcursul semestrului și rezolvarea activă a problemelor/studiilor de caz în timpul lecțiilor practice.	15%
Studiu individual	Portofoliu cu sarcinile individuale descris în Curricula disciplinei (p.VI)	15%
Evaluare periodică	Pe parcursul semestrului se vor realiza două evaluări periodice (la mijlocul și la finele semestrului)	30% (15% *2)
Proiect/teză	-	-
Examen semestrial	Scris/oral, în baza Biletului de examinare individual	40%