

BAZELE CONTABILITĂȚII
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și Logistică				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); II (învățământ cu frecvență redusă)	2	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5
	2				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150 învățământ cu frecvență	30			45		75	
150 învățământ cu frecvență redusă	12			18		120	

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Fundamentele economiei, Finanțe
--------------------------------	---------------------------------

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice; evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale; realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale

CP2. Conceperea și realizarea programelor și a proiectelor de orientare spre piață	elabora programe și proiecte de orientare spre piață, contribuind la satisfacerea nevoilor consumatorilor; ajusta activitățile operaționale conform intereselor consumatorilor/publicului-țintă, asigurând realizarea proiectelor de orientare spre piață
CP5. Realizarea activităților de achiziționare	identifica instrumentele / modalitățile de implementare a strategiilor, politicilor, planurilor de achiziționare, prin utilizarea sistemelor informatice complexe
CP6. Realizarea activităților logistice	identifica instrumentele / modalitățile de monitorizare și ajustare a strategiilor, politicilor și planurilor de stocare și distribuție, prin utilizarea sistemelor informatice complexe
CP9. Monitorizarea indicatorilor de performanță în marketing și logistică	determina și analiza indicatorii de performanță prin care poate fi evaluat marketingul și logistica; proгноza indicatorilor de performanță în contextul planificării strategice de marketing
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică	evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. EVOLUȚIA, NATURA ȘI ROLUL CONTABILITĂȚII ÎN SISTEMUL INFORMAȚIONAL	2	1
T2. OBIECTUL DE STUDIU AL CONTABILITĂȚII	6	2
T3. METODA CONTABILITĂȚII	2	1
T4. BILANȚUL, CONTUL ȘI DUBLA ÎNREGISTRARE	6	2
T5. SCHEMA GENERALĂ A CONTABILITĂȚII PRINCIPALELOR OPERAȚIUNI ECONOMICE	6	3
T6. CICLUL CONTABIL DE PRELUCRARE A INFORMAȚIILOR	4	1
T7. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI	2	1
T8. RAPORTAREA CONTABILĂ	2	1
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor/lucrărilor de laborator		
T1. EVOLUȚIA, NATURA ȘI ROLUL CONTABILITĂȚII ÎN SISTEMUL INFORMAȚIONAL	2	1
T2. OBIECTUL DE STUDIU AL CONTABILITĂȚII	8	2
T3. METODA CONTABILITĂȚII	2	1
T4. BILANȚUL, CONTUL ȘI DUBLA ÎNREGISTRARE	10	4
T5. SCHEMA GENERALĂ A CONTABILITĂȚII PRINCIPALELOR OPERAȚIUNI ECONOMICE	10	5
T6. CICLUL CONTABIL DE PRELUCRARE A INFORMAȚIILOR	4	2
T7. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI	4	1
T8. RAPORTAREA CONTABILĂ	5	2
Total lucrări practice/seminare/lucrări de laborator:	45	18

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Legea contabilității și raportării financiare № 287 din 15 decembrie 2017. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 1-6, din 05 ianuarie 2018. 2. Standardele Naționale de Contabilitate cu aplicare de la 1 ianuarie 2020. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 233-237 (4551-4555) din 22.10.2013. 3. Ordin cu privire la aprobarea modificărilor la Ordinul Ministerului Finanțelor nr.118/2013, nr. 48 din 12.03.2019 Monitorul Oficial nr.101-107/528 din 22.03.2019. 4. Ordinul Ministerului finanțelor №100 din 28.06.2019 cu privire la aprobarea modificărilor la Ordinul MF nr.119/2013. 5. Codul etic al profesioniștilor contabili, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr.64 din 14 iunie 2012. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Ediție specială din 24 august 2012. 6. Regulamentul privind inventarierea, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 60 din 29.05.2012. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 166–169 din 10.08.2012. Manuale, cărți, monografii, broșuri și articole 1. Muntean N., http://moodle.utm.md/course/view.php?id=1380 2. Muntean N., Cebotari A., Bazele Contabilității: Note de curs. Chișinău, UTM, 2021. 107 p. ISBN 978-9975-45-756-9. 3. Bajorean E., Cechina E., Cușmăunsă R. Caiet pentru lucrări practice la disciplina „Bazele contabilității”// Chișinău: ASEM, 2006.p. 4. Feleagă N., Malciu L., Bunea Ș. Bazele contabilității: O abordare europeană și internațională. București, 2002. 5. Lușmanschi G., Lisnic V., Lavrenciuc L. Bazele contabilității. Culegere de aplicații și teste. Chișinău: CEP USM, 2014. 6. Fratea, N., Tolmațchi, S., Muntean, N. Aspecte teoretice și practice ale contabilității și analizei patrimoniului întreprinderii. În: Contabilitate: provocări actuale și aspirații pentru viitor: Conferința științifică internațională din 4 aprilie 2012. Chișinău: ASEM, 2012, p.196-200. ISBN 978-9975-75-619-8. 7. Lușmanschi, G., Muntean, N. Considerații privind contabilitatea costurilor de producție conform noilor SNC. În: Politici și mecanisme de inovare și dezvoltare a proceselor economico-financiare și sociale în plan național și internațional: ediția a IX-a a Conferinței științifice internaționale din 31 octombrie - 01 noiembrie 2014. Ch.: CEP USM, 2014, p. 293-296. ISBN 978-9975-71-574-4. 8. Mihăilă S., Erhan L., Bazele contabilității, Teste grilă, situații spre rezolvare, sarcini de reflecție pentru lucru individual. ASEM, Chișinău 2015. 9. Țurcanu V., Bajorean E. Bazele contabilității. Chișinău: Tipografia Centrală, 2004.
------------	--

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Nota pentru evaluarea curentă se va determina prin aplicarea mediei aritmetice simple în baza notelor obținute în cadrul lecțiilor practice care se vor obține din: ▪ evaluările formative – lucrări de control pe baza materialului din 1-2 teme;	15%

	▪ răspunsurile/soluțiile prezentate la tablă; ▪ rezolvarea activă a problemelor/studiilor de caz în timpul lecțiilor practice.	
Studiu individual		15%
Sarcina: Înregistrarea operațiunilor economice și întocmirea bilanțului la finele perioadei de gestiune	Acest proiect va fi realizat în grupuri de studenți sau individual. Studenții vor realiza acest proiect în baza unui studiu de caz. Prezentarea Produsului conform cerințelor curriculare: în format Word sau pe Platforma Moodle etc. Susținerea proiectului conform Strategiei de realizare a lucrului individual ghidat de profesor.	
Evaluare periodică		30%
EP 1	test	15%
EP 2	test	15%
Proiect/teză		-
Examen semestrial	Scris, în baza Biletului de examinare individual	40%