

FINANȚE
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și management				
Ciclul de studii	Studii superioare Ciclul I, licență				
Programul de studii	0414.1 Marketing și Logistica				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență zi)	1	Examen	F-disciplina fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	4
I (învățământ cu frecvență redusă)	2				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120 (cu frecvență)	30	30	-	-	-	30	30
120 (frecvență/redușă)	12	12	-	-	-	48	48

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Fundamentul matematic cerut este cel liceal: aritmetică și algebră, ecuații liniare, funcții și reprezentări grafice, procente și rapoarte; derivata este utilă, însă va fi repusă în context la nivel minimal. Sunt așteptate și competențe digitale elementare - utilizarea unui PC, lucrul în Excel/Google Sheets pentru tabele, formule simple și grafice.
--------------------------------	--

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	1. Rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice. 2. Evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile.

CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate	3. Analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale.
CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	4. Realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale.
Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică	21. Evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor.

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Finanțele publice: conceptul, mecanismul financiar și politica financiară la nivel macroeconomic	2	1
T2. Sistemul resurselor financiare	2	1
T3. Sistemele cheltuielilor publice	2	1
T4. Piețele și instituțiile financiare RM	2	1
T5. Bugetul Public Național și datoria publică	4	1
T6. Mecanismul financiar și politica financiară la nivel microeconomic	2	1
T7. Dimensionarea și gestionarea imobilizărilor corporale și activelor circulante	4	1
T8. Rezultatele financiare și prognoza financiară a întreprinderii	4	1
T9. Finanțele moderne și tehnologiile digitale	2	1
T10. Tehnologiile financiare și inteligența artificială	2	1
T11. Sistemul bancar al Moldovei și politica financiară a statului	2	1
T12. Integrarea Moldovei în spațiul financiar internațional	2	1
Total curs:	30	12

Tematica lucrărilor practice		
LP1. Principiile metodologice ale microeconomiei	2	1
LP2. Conceptul și funcțiile finanțelor	2	1
LP3. Sistemul financiar și mecanismul financiar	2	1
LP4. Politica financiară a statului	2	1
LP5. Sistemul bugetar și datoria de stat	4	1
LP6. Veniturile bugetului de stat	2	1
LP7. Sistemul cheltuielilor publice	2	1
LP8. Politica financiară și de credit a întreprinderii	2	1
LP9. Finanțarea activelor imobilizate	4	1
LP10. Finanțarea activelor circulante	2	1

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

LP11.Rezultatele financiare și analiza situației financiare	4	1
LP12Asigurările și rolul lor în sistemul financiar	2	1
Total	30	12

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Antoniu N., Neagoe N., Finanțele întreprinderii, București, Centrul editorialpoligrafic ASEM,1993 2. Băncilă N., Evaluarea financiară a întreprinderii, Chișinău ASEM, 2005. 3. Botnari Nadejda, Baurciul Angela, Finanțe, Chișinău, ASEM, 2010. 4. Botnari N., Finanțele întreprinderii, Chișinău ASEM, 2008 .
------------	---

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut	Nota generală
Evaluare curentă	Se calculează ca media aritmetică simplă a notelor obținute la orele practice, din două componente cu pondere egală:	25%	15%
	✦ Evaluări formative (teste de control pe 1–2 teme, pe parcursul semestrului) – 50% din evaluarea continuă;	50%	
	✦ Activitate la practică (rezolvare de probleme/studii de caz, inclusiv răspunsuri/soluții la tablă) – 50% din evaluarea continuă.	50%	
Studiu individual	Studentii vor elabora un proiect de cercetare conform tematicii distribuite de asistentul cursului, cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice. Susținerea publică a rezultatelor obținute.	25%	15%
Evaluare periodică			
EP 1	Test pentru evaluarea periodică Nr.1	25%	15%
EP 2	Test pentru evaluarea periodică Nr.2	25%	15%
Examen semestrial	Combinat (scris-oral), în baza testului de examinare	100%	40%