

ETICA ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și logistica				
Anul de studii I	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
	I	Examen			2

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
60 zi	30	-	-	-	-	30	-
60 FR	12					48	

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Înscrierea la acest curs nu este condiționată de parcurgerea sau promovarea vreunei discipline.
--------------------------------	---

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate	<i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i> rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice; evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice	rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice; evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare	analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale;

a datelor specifice domeniului de activitate	realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale;
CP1. Realizarea cercetărilor de marketing	analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale; realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
1. Introducere în curs. Conceptul de etică, valori morale și cultură academică	2	2
2. Etica profesională și responsabilitatea specialistului	2	
3. Codul etic: esență, principii și practici de aplicare	4	2
4. Principii și standarde internaționale ale onestității academice	4	2
5. Etica activității de cercetare	2	2
6. Plagiul, fraudarea academică și drepturile de proprietate intelectuală	4	
7. Conflictele de interese și reputația academică	2	2
8. Etica interacțiunii în mediul academic	2	
9. Cultura organizațională și modelarea ei etică	4	
10. Etica tehnologiilor digitale și utilizarea inteligenței artificiale în mediul academic	4	2
Total curs:	30	12

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Carta UTM din 24.04.2018 https://utm.md/wp-content/uploads/2019/04/Carta-UTM-2018-finala.pdf 2. Codul de etică și deontologie profesională al UTM https://utm.md/wp-content/uploads/2019/12/Codul-de-etica-si-deontologie-profesionala_UTM-2019.pdf 3. Codul de onoare al studenților UTM https://utm.md/acte_normative/interne/codOnoare.pdf 4. Gore, W. J. și Dyson, J. W., The making of decisions, London, The Press of Glencol, Gallier-Maomillam Ltd. 1964. 5. Legea Nr.82 din 25-05-2017 integrității https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120706&lang=ro 6. Polcanova A., Cucoș Stela .Etica și integritate academică.Îndrumar metodic privind îndeplinirea lucrului individual.UTM 2021.
------------	---

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Media aritmetică simplă a notelor obținute	15%
Studiu individual	Studentii vor dezvolta un proiect de cercetare în funcție de tema distribuită.	15%
Evaluare periodică	Nota obținută la testarea curentă №2	30%
Proiect/teză	-	-
Examen semestrial	Evaluare în formă scrisă în baza biletelor	40%