

MANAGEMENT STRATEGIC
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	Business Analytics, 120 cr				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență);	1	E	F – unitate de curs fundamental	O – unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	18	20	-	-	-	36	76

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Diploma de licență (ciclul I) sau echivalentele acesteea la o specialitate cu profil economic, de preferință cunoașterea disciplinelor Economia întreprinderii, Micro și Macro economia, Managementul general, Planificarea afacerilor, Analiza-Diagnostic a activității întreprinderii, Marketing etc.
--------------------------------	---

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației
CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță	- efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale - proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite
CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor	analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației
CP 6. Managementul resurselor umane CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și	- analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale - elaborarea de strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat

a conceptelor majore ale economiei	
------------------------------------	--

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore ¹	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Conceptul și termenii de bază ale managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activității întreprinderii.	2	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	1	
T7. Strategii de avengură de piață (strategii de creștere geografică)	1	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creștere de produs)	2	
T9. Strategii în funcție de fazele evolutive ale pieței	2	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total curs:	18	
Tematica lucrărilor practice/seminarelor/lucrărilor de laborator		
T1. Conceptul și termenii de bază ale managementului strategic	1	
T2. Procesul de elaborare a strategiei	1	
T3. Evaluarea mediului extern de afaceri (studiu sectorial)	4	
T4. Diagnosticul activității întreprinderii.	2	
T5. Strategii de portofoliu	2	
T6. Strategii ale dinamicii nivelurilor obiectivelor	2	
T7. Strategii de avengură de piață (strategii de creștere geografică)	2	
T8. Strategii de diversificare (strategii de creștere de produs)	2	
T9. Strategii în funcție de fazele evolutive ale pieței	2	
T10. Strategii de dominare prin costuri	2	
Total lucrări practice/seminare/lucrări de laborator:	20	

6. Referințe bibliografice

Principale	http://moodle.utm.md/course/view.php?id=169&notifyeditingon=1 - Charles E. Bamford, Alan N. Hoffman, Thomas L. Wheelen, J.David Hunger, Strategic Management and Business Policy, Copyright: Pearson, USA, 2023. - Bărbulescu C. Sistemele strategice ale întreprinderii. – București: Editura Economică, 1999. - Niculescu M. Diagnostic global strategic. – București: Editura Economică, 1997. - Nicolescu O. Strategii manageriale de firmă. – București: Editura Economică, 1998. - Lynch R., Strategia corporativă, Chișinău, editura ARC, 2002. - Ciobanu I., Management strategic, Polirom, Iași-1998 - Băcanu B., Management strategic, Teora, București 1997 - Томпсон А.А.мл., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, Moscova, ИНФРА-М, 2000
------------	--

¹ La necesitate se introduce coloană pentru învățământ dual

	10.	Ansof I., Стратегическое управление, Moscova, Economica 1989
--	-----	--

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Referat despre un subiect din temele de curs sau lecțiile practice	15%
Studiu individual	Studiu de caz pe tema: „Argumentarea direcției strategice de dezvoltare pentru întreprinderea”X” (<i>la alegere</i>).	15%
	Cerințele către lucrare: • Întreprinderea pentru studiu se alege la dorința masterandului; • Cuprinsul lucrării: 1. Date generale și scurt istoric despre întreprindere 2. Evaluarea mediului extern larg (analiza PEST) 3. Valoarea domeniului de activitate (aprecierea celor 5 forțe de influență în ramură) 4. Evaluarea poziției concurențiale a întreprinderii (harta grupurilor strategice, factorii de succes ai ramurii, aprecierea avantajului competitiv, metoda Diamant de evaluare sectorială, etc) 5. Evaluarea potențialului intern al companiei (Modele de afaceri, Lanțul valoric, Matricea analizei SWOT) 6. Fundamentarea strategică a direcției de dezvoltare a companiei (viziunea&misiunea, obiectivele, strategia)	
Evaluare periodică		
EP 1	Rezolvare probleme, formularea concluziilor	15%
EP 2	Rezolvare test, platforma Moodle	15%
Proiect/teză		-
Examen semestrial	Scris, în baza biletului/testului individual	40%
	Standard minim de performanță: Prezența și participarea activă la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre activitatea curentă, lucrul individual și evaluările periodice; Utilizarea corectă a conceptelor de bază și a materialului teoretic și aplicativ predat în cadrul cursului precum și la seminarii.	