

SISTEME INFORMATICE ÎN AFACERI
1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	II (master)				
Programe de studii	Administrarea afacerilor Contabilitatea și finanțe în afaceri Marketing digital.				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	II	E	G	O	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Frecvență	18			20		56	56

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	Pregătirea pentru disciplina „Sisteme informatice în afaceri” presupune cunoștințe IT de bază, obținute în cadrul programului de licență la cursul „Tehnologii Informaționale” sau similar. Absolvirea cu succes a cursului necesită competențe în operarea calculatorului (navigare în sistemul de operare, gestionarea documentelor și a foilor de calcul, utilizarea internetului), precum și o atitudine deschisă pentru învățarea și implementarea conceptelor informatice în procesele de afaceri.
--------------------------------	--

4. Competențe specifice acumulate

Programul	Competențe Transversale/Generale/Profesionale
Administrarea afacerilor	CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CP 3. Coordonarea activităților operaționalele CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor
Contabilitatea și finanțe în afaceri	CT3. Aplicarea competențelor funcționale, tehnice și tehnologice CG1. Fundamentarea și propunerea de soluții pentru probleme economice concrete aplicând metode de cercetare și analiză CG2. Elaborarea și implementarea de strategii în vederea asigurării unei dezvoltări durabile CG3. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate CP14. Administrarea și securizarea informațiilor contabile digitale CP15. Planificarea, organizarea și realizarea cercetărilor științifice

Marketing digital	CT 6. Dezvoltarea competențelor digitale CG4. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate CP2. Organizarea și evaluarea procesului de cercetare în marketing CP4. Organizarea departamentului / serviciului de marketing din organizații și întreprinderi CP7. Gestionarea operațiunilor zilnice ale organizației privind marketingul și vânzările CP9. Organizarea activităților de transport, depozitare și distribuție a bunurilor CP14. Eficientizarea activităților de marketing
-------------------	--

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica cursurilor	
Tema 1. Introducere în tehnologiile informaționale pentru afaceri. Concepte, termeni și clasificări de bază. Particularitățile economiei informaționale și ale societății postindustriale. Rolul și impactul TIC asupra proceselor de afaceri.	2
Tema 2. Sisteme informatice în management. Resursele informaționale și infrastructura digitală a organizației. Rolul SIG în sprijinirea procesului decizional. Conceptul de „birou electronic”. Exemple de utilizare a TI în managementul modern.	2
Tema 3. Procese informaționale și proiecte IT în afaceri Problemele dezvoltării proceselor informaționale în organizații. Componenta financiară a TI: costuri, formarea prețurilor, evaluarea eficienței economice.	2
Tema 4. Afaceri electronice și comerț online Definirea conceptelor „e-business”, „e-commerce”, „internet business”. Procesele de afaceri digitale și modelele B2B, B2C, C2C, G2C. Componentele unui model de afaceri electronice: valoare, preț, costuri, strategii. Sisteme electronice de plată: tipuri, clasificări, cerințe.	4
Tema 5. Managementul informațional în marketing Sistemul informațional de marketing: funcții și caracteristici. Marketingul online. Managementul informației în relații publice și publicitate. Instrumente pentru asigurarea informațională a campaniilor de marketing.	4
Tema 6. Securitatea informațională în afaceri. Baze juridice, organizaționale și tehnice ale protecției informațiilor comerciale. Măsuri de securitate digitală. Managementul riscurilor și aspectele economice ale securității informaționale.	2
Tema 7. Tendințe și perspective în tehnologiile informaționale de afaceri Factori și direcții de dezvoltare a e-businessului. Evoluția sistemelor electronice de plată și a noilor tehnologii (AI, blockchain) în mediul de afaceri.	2
Total curs:	18
Tematica lucrărilor practice/seminarelor/lucrărilor de laborator	
LP1. Sisteme informatice în management. Realizarea unui „birou electronic” cu Microsoft Office.	4
LP2. Configurarea și utilizarea unui sistem de management al proiectelor.	4
LP3. Explorarea modelelor de afaceri electronice și a sistemelor de plăți online.	4
LP4. Mini proiect: Marketing online și managementul informației în campanii de marketing.	4
LP5. Exercițiu practic: protecția datelor și securitatea digitală.	2
LP6. Tendințe și tehnologii emergente în e-business	2
Total lucrări practice:	20

6. Referințe bibliografice

Principale	1. Airinei Dinu, Tehnologii informationale pentru afaceri, Iasi: Sedcom Libris, 2006 2. Aurel Stepan. Sisteme informatice în management și neteconomie. Suport decurs, 2009. 3. Aurel Stepan. Sisteme informatice și inteligența artificială în economie. Suport decurs, 2009. 4. Hužvár, Miroslav, Laco, Peter. Information Technologies in Business. MatejBel University, Banská Bystrica, 2013. ISBN 978-80-557-0557-6 5. Laudon, K. C.; Laudon, J. P. Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 17th ed., Pearson Education Ltd, 2022. ISBN 978-0-13-697-127-6 6. Mihăescu, Liviu. Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor. Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009. 7. O'Brien, J. A.; Marakas, G. M. Introduction to Information Systems. McGrawHill Education, 2011. ISBN 978-0-07-337681-3 8. Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance. Wiley, 2015.
Suplimentare	9. Chaffey, Dave. Digital Business and e-Commerce Management. Strategy, implementation and practice. Pearson, 2015. ISBN 978-0-273-78657-3 10. Combe, Colin. Introduction to e-Business. Management and Strategy. Elsevier Ltd., 2006. ISBN 978-0-7506-6731-9 11. Hardcastle, Elizabeth. Business Information Systems. Ventrus Publishing ApS, 2008. ISBN 978-87-7681-463-2 12. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (17th Edition). Pearson, 2022. ISBN 978-0-13-697127-6 13. Purcărea, Ioan-Matei. Impctul tehnologiilor disruptive asupra e-commerce. București: Editura Centrul de Informare și Documentare Economică, 2024. ISBN 978-973-159-306-7 14. Tulbu-Frunze, Cristina. Organizarea și analiza datelor statistice. Suport decurs. Chișinău, 2023. ISBN 978-9975-175-97-5 15. Крутин Ю.В. Информационные технологии в экономике. Екатеринбург, 2016

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Nota generală	Pondere pe componente de conținut
Evaluare curentă		Nota semestrială	100%
	Participarea activă la lucrările practice cu prezență minimă de 50%;	60%	25%
	Rezultatele testelor efectuate în cadrul orelor de curs / lucrărilor practice;		25%
	Apreciere participare la discuții în timpul orelor teoretice;		25%
	Îndeplinirea și susținerea lucrărilor practice.		25%
Studiu individual			100%
	Teste de evaluare a nivelului de însușire a materialului theoretic studiat individual		100%
Evaluare periodică			100%
EP1	Test pe Moodle/MS Teams (tema 1-4)		50%
EP2	Test pe Moodle/MS Teams (tema 5-8)		50%
Examen semestrial		Evaluare finală	100%
	La PC, în baza biletelor cu 3 itemi practici	40%	