

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Данные курса/ модуля

Факультет	Экономической Инженерии и Бизнеса				
Департамент	Экономической Теории и Маркетинга				
Цикл обучения	I Цикл – Бакалавриата				
Специальность/ Образовательная программа	0414.1 Маркетинг и логистика				
Год обучения	Учебный семестр	Форма оценивания результатов	Тип курса	Категория курса (обязательный/ факультативный)	Количество кредитов ECTS
I (дневное отделение) I (заочное отделение)	1	Экзамен	F – фундаментальная дисциплина	O – обязательный курс	4

2. Общее количество часов

Всего часов в учебном плане	В том числе				
	Количество аудиторных часов		Индивидуальная работа		
	Лекции	Семинары	Курсовая работа	Изучение теоретических материалов	Решение практических заданий
120 (дневное отделение)	30	30	-	30	30
120 (заочное отделение)	12	12	-	48	48

3. Предварительные условия доступа к курсу/модулю

Согласно учебному плану	
Согласно навыкам	Компетенции, полученные в рамках лицейского образования: основы информационных технологий; способности к общению, командной работе.

4. Необходимые условия образовательного процесса для:

Лекций	В учебном процессе приоритетно используются активные методы обучения – способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом. Лекции структурированы в соответствии с логическими и последовательными дидактическими сценариями. Занятия проводятся в течение двух академических часов. Опоздания студентов, а также телефонные разговоры во время занятий не допускаются. Для подачи теоретического материала в учебной аудитории необходимы проектор и компьютер.
Семинаров	Семинарские занятия ориентированы на развитие практических навыков студентов. В учебном процессе используются активные методы: обсуждение по типу пирамиды; мозговой штурм; дискуссии; тематическое исследование и т.д. Для представления и оценки индивидуальной работы студентов предусмотрены следующие методы: презентация (устное обсуждение); эссе; тесты; практические упражнения на определение навыков применения и т.д.

5. Развиваемые навыки

Профессиональные навыки	СР2. Анализ внутренней и внешней маркетинговой среды компании С2.1 Знать основные понятия и описывать компоненты маркетинговой среды предприятия. С2.2. Объяснять и интерпретировать методы изучения маркетинговой среды предприятия
-------------------------	---

	C2.3. Выявлять и оценивать факторы влияния на деятельность предприятия C2.4. Применять методы изучения маркетинговой среды предприятия C2.5. Проводить исследование маркетинговой среды СР 6. Организация и управление маркетинговой деятельностью C6.1 Определите и опишите место и роль отдела маркетинга в компании C6.2 Знайте обязанности и виды деятельности в отделе маркетинга C6.3 Сравнительный и интерпретационный анализ деятельности, осуществляемой в отделе маркетинга C6.4 Использование знаний путем предоставления маркетинговых консультаций C6.5 Формулирование рекомендаций по оптимизации процесса организации и управления маркетинговой деятельностью.
Сквозные навыки	СТ1. Использование ценностей и профессиональной этики экономиста в ответственном выполнении профессиональных задач в условиях ограниченной автономии и квалифицированной поддержки. СТ2. Объективная самооценка и выявление потребности в профессиональном постоянном развитии в целях занятия своей ниши на рынке труда и приспособления к динамике развития этого рынка, а также для персонального и профессионального развития.

6. Цели курса/ модуля

Общая цель	Формирование у будущих специалистов навыков в понимании механизма осуществления экономической деятельности, способов принятия решений, индивидуального поведения экономических агентов, а также знание принципов функционирования национальной экономики как единого целого, понимание эволюции экономики, основных тенденций, что оказывает влияние на качество принимаемых решений и будущего поведения под влиянием макроэкономической ситуации.
Задачи курса	✓ понимание механизма рынка, формирования равновесия на различных конкурентных рынках; ✓ определение факторов, влияющих на спрос и предложение; ✓ восприятие оптимального выбора и решения потребителя в целях его максимального удовлетворения; ✓ выявление вариантов использования ресурсов и выбор оптимального объема производства в целях максимизации прибыли; ✓ оптимизация производства в зависимости от потребления факторов производства, ✓ знание фундаментальных концепций макроэкономики, а также методологии макроэкономического исследования; ✓ открытие закономерностей и взаимосвязей между феноменами (явлениями) и экономическими процессами; ✓ оценка экономической ситуации и разработка рекомендаций в области экономической политики на основе анализа вариантов решения макроэкономических проблем; ✓ прогнозирование перспектив экономического развития и экономической конкуренции, ✓ обоснование эффективных форм взаимодействия национальных экономик.

7. Содержание курса/ модуля

Тематика	Количество часов	
	Дневное отделение	Заочное отделение
Содержание лекций		
Т1. Экономика и экономическая наука	2	1
Т2. Экономическая деятельность, экономические ресурсы и блага	2	1
Т3. Формы организации экономической деятельности	4	1

Т4. Рынок и механизмы его функционирования	2	1
Т5. Рынок потребительских товаров	2	1
Т6. Конкуренция и цена	2	1
Т7. Предприятие основное звено экономики	2	1
Т8. Факторы и издержки производства	2	1
Т9. Рынок факторов производства	2	1
Т10. Рынок финансовых ресурсов	2	1
Т11. Государственные финансы	2	0,5
Т12. Национальный продукт и его использование	2	0,5
Т13. Экономическое равновесие и неравновесие	2	0,5
Т14. Мировая экономика и ее структура	2	0,5
Итого лекции:	30	12

Содержание семинара

Тематика	Количество часов	
	Дневное отделение	Заочное отделение
Содержание семинаров		
С1. Экономика и экономическая наука	2	1
С2. Экономическая деятельность, экономические ресурсы и блага	2	1
С3. Формы организации экономической деятельности	4	1
С4. Рынок и механизмы его функционирования	2	1
С5. Рынок потребительских товаров	2	1
С6. Конкуренция и цена	2	1
С7. Предприятие основное звено экономики	2	1
С8. Факторы и издержки производства	2	1
С9. Рынок факторов производства	2	1
С10. Рынок финансовых ресурсов	2	1
С11. Государственные финансы	2	0,5
С12. Национальный продукт и его использование	2	0,5
С13. Экономическое равновесие и неравновесие	2	0,5
С14. Мировая экономика и ее структура	2	0,5
Итого семинаров:	30	12

8. Библиография

Обязательные источники:	http://moodle.utm.md/course/view.php?id=2232 - Айдарханов М., Основы экономической теории. Учебник. М.: Изд. Фолиант. 2017. 432 с. - БОГДАНОВА Св., Экономическая теория: Курс лекции. Кишинев, ТУМ, 2024 http://repository.utm.md/handle/5014/27753 - БОГДАНОВА Светлана. Экономическая теория: Методические указания по выполнению практических работ. Кишинев, ТУМ, 2024 http://repository.utm.md/handle/5014/27752 - БОЙКО М., Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с. https://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf - БУЛАТОВ А. С., Экономика., Издание 4-е, переработанное и дополненное. Изд. Экономистъ. Москва, 2006 https://elib.kstu.kz/fulltext/Skan/Bulatov%20A.S.%20Ekonomika.pdf
Рекомендуемые источники:	- БОГДАНОВА Св., Сфера социальных услуг (основы, концепции, методы), изд. GlobeEdit, Berlin, 2018. 219 с. - ВАСИЛЬЕВ В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 - ГОРЕЛОВ Н. А., КОРАБЛЕВА О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Изд. Юрайт. 2019. 242 с.

	4. ГУДВИН М., БУДДУР Д.; пер. с англ. Константиновой Ю., Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает), 5-е изд. Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2023. 296 с. 5. КАЗНАЧЕВСКАЯ Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с. 6. ФЕДОТОВ В. А., КОМАРОВА О. В. Экономика. Учебник. М.: Инфра-М. 2017. 196 с.
--	--

9. Оценка результатов

Форма обучения	Периодическая оценка		Текущая успеваемость	Индивидуальная работа	Финальная оценка (экзамен)
	Периодическая оценка №1	Периодическая оценка №2			
дневное отделение	15%	15%	15%	15%	40%
заочное отделение	25%			25%	50%
Минимальные требования:					
Посещаемость и активность на лекциях и семинарах					
Получение минимального балла „5” за каждый вид оценки и индивидуальную работу					