

PLAN
de dezvoltare
strategică a DTEM
2024-2029

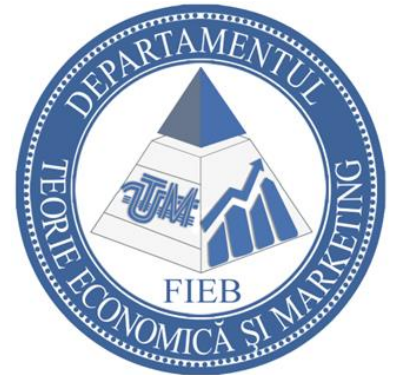


UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING

*„Nimic nu este prea dificil dacă
împarți în pași mici ceea ce ai de făcut.”*
Henry Ford

CUPRINS

- I. MISIUNEA DEPARTAMENTULUI
- II. OBIECTIVE GENERALE
- III. ACTIVITATEA DIDACTICĂ
- IV. PROMOVAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
- V. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE
- VI. COOPERARE NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ
- VII. MANAGEMENTUL DEPARTAMENTULUI
- VIII. REFLECȚII FINALE



MISIUNEA DEPARTAMENTULUI

Misiunea departamentului este de a forma specialiști competenți, cu abilități remarcabile în domeniul economiei, marketingului și logisticii, care să fie pregătiți să abordeze cu încredere și gândire critică provocările pieței forței de muncă.

PROGRAMELE DE STUDII LA DEPARTAMENTUL TEM

Studii de licență, ciclul I:

- PROGRAMUL DE STUDIU 0414.1 MARKETING ȘI LOGISTICĂ
- PROGRAMUL DE STUDIU 0410.1 ECONOMIE GENERALĂ

Studii de master, ciclul II:

- PROGRAMUL DE STUDIU MARKETING DIGITAL
- PROGRAMUL DE STUDIU MARKETING AGROALIMENTAR
- PROGRAMUL DE STUDIU ECONOMIE ȘI POLITICI DE DEZVOLTARE RURALĂ



OBIECTIVE GENERALE

- ✓ Promovarea excelenței academice și inovării în cadrul departamentului *Teorie Economică și Marketing* prin îmbunătățirea calității procesului educațional și consolidarea relațiilor de colaborare cu mediul de afaceri.
- ✓ Promovarea și consolidarea activității de cercetare în cadrul departamentului prin asigurarea unui mediu de cercetare stimulativ pentru cadrele didactice și pentru studenți.
- ✓ Asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru cadrele didactice, facilitarea colaborării și schimbului de idei, încurajarea și susținerea creșterii profesionale continue a echipei departamentului *Teorie Economică și Marketing*.
- ✓ Coordonarea eficientă a resurselor și proceselor interne în vederea atingerii obiectivelor stabilite.



ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Obiective:

1. Îmbunătățirea calității procesului educațional prin actualizarea și adaptarea continuă a conținutului programelor de studii la nevoile și tendințele pieței muncii și formarea specialiștilor de înaltă calificare.
2. Consolidarea relațiilor de colaborare cu mediul de afaceri și alte instituții educaționale pentru a oferi studenților oportunități practice relevante și integrarea lor cât mai eficientă pe piața muncii.
3. Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în dezvoltarea continuă a competențelor lor pedagogice și profesionale.

Acțiuni:

1. Revizuirea și actualizarea periodică a programelor de studii pentru a răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii.
2. Acordarea suportului în elaborarea și publicarea materialelor metodico-didactice la disciplinele incluse în planurile de învățământ;
3. Organizarea de seminarii și întâlniri cu angajatorii pentru a identifica nevoile și tendințele din domeniul profesional al absolvenților.
4. Monitorizarea și evaluarea periodică a rezultatelor și performanțelor academice ale studenților pentru asigurarea bunei organizări a procesului educațional.
5. Implementarea strategiilor pentru asigurarea calității promovate în cadrul UTM și îmbunătățirea continuă a activității didactice în cadrul departamentului Teorie Economică și Marketing.

PROMOVAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Obiective:

1. Dezvoltarea și promovarea unui mediu de cercetare stimulativ pentru cadrele didactice și pentru studenți.
2. Încurajarea și implicarea cadrelor didactice pentru participarea în proiecte de cercetare.
3. Sprijinirea și promovarea tinerilor cercetători în vederea încurajării activității de cercetare.

Acțiuni:

1. Organizarea de seminare, mese rotunde și workshop-uri pentru schimbul de idei și experiențe între cercetători din diferite domenii și mediul de afaceri.
2. Stimularea participării la conferințe, evenimente științifice în scopul diseminării rezultatelor cercetărilor.
3. Încurajarea și sprijinirea personalului de cercetare în redactarea și publicarea de articole în reviste științifice.
4. Încurajarea și susținerea tinerilor cercetători (studenți) în vederea participării la conferința științifică, cercul științific studentesc.
5. Evaluarea și monitorizarea activității de cercetare, inclusiv a performanței cercetătorilor.
6. Identificarea nevoilor cercetătorilor pentru a asigura calitatea și relevanța activității de cercetare.

DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Obiective:

1. Susținerea cadrelor didactice pentru participare în programe de formare continuă și dezvoltare a competențelor pedagogice și profesionale.
2. Consolidarea unei culturi orientate către performanță și colaborare, bazată pe principiile echității și transparenței.
3. Promovarea cadrelor didactice din departamentul Teorie Economică și Marketing pe funcții didactice superioare în conformitate cu prevederile legale și regulamentele interne.

Acțiuni:

1. Încurajarea cadrelor didactice pentru participare la cursuri de formare continuă relevante pentru domeniul profesional.
2. Promovarea utilizării tehnologiei în procesul de predare-învățare-evaluare și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice.
3. Promovarea valorilor precum transparența, colaborarea și comunicarea deschisă, care să faciliteze atât realizarea obiectivelor individuale, cât și a celor colective.
4. Realizarea evaluărilor performanței cadrelor didactice, identificarea nevoilor de dezvoltare și recunoașterea realizărilor angajaților, și oferirea unui feedback constructiv.
5. Promovarea unei culturi a colaborării și schimbului de bune practici între cadrele didactice prin organizarea de întâlniri și grupuri de lucru.
6. Creșterea transparenței și comunicării deschise între membrii departamentului pentru o gestionare eficientă a resurselor și îmbunătățirea colaborării în cadrul departamentului Teorie Economică și Marketing.

COOPERARE NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

- ✓ Identificarea oportunităților pentru participarea în proiecte de cercetare;
- ✓ Încurajarea, susținerea și implicarea cadrelor didactice pentru participarea în programe de mobilitate academică, la stagii de formare continuă, manifestări naționale și internaționale;
- ✓ Identificarea oportunităților de formare profesională a studenților și implicarea în programe de mobilități academice în scop educațional sau realizare a practicii profesionale.



MANAGEMENTUL DEPARTAMENTULUI

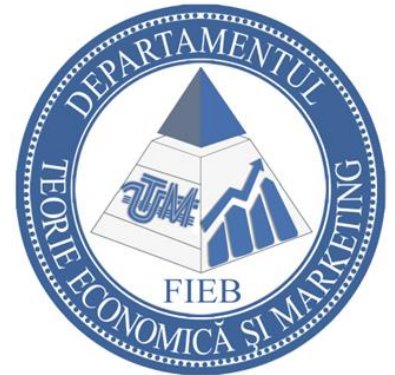
- ✓ Realizarea planului operațional anual pentru realizarea programului de activitate propus pentru următorii 5 ani,
- ✓ Realizarea planului de cercetare la nivelul departamentului cu direcții și priorități de cercetare identificate de acestea.
- ✓ Asigurarea unui dialog eficient cu părțile interesate, cadre didactice-studenți-mediul de afaceri, pentru implicarea activă în procesul de instruire, formare profesională și îmbunătățirea activităților academice.
- ✓ Acțiuni de gestionarea optimă a resurselor umane și implicarea tuturor membrilor echipei în activități specifice departamentului Teorie Economică și Marketing.
- ✓ Acțiuni de promovare a programelor de studii, prin comunicarea despre realizările departamentului, mediatizarea rezultatelor studenților, a perspectivei de angajare a absolvenților, etc.



REFLECȚII FINALE

Planul de dezvoltare strategică:

- ✓ poate fi realizat prin implicarea personalului științifico-didactic în procesul de îmbunătățire a activității didactice și de cercetare, și ca rezultat oferea serviciilor educaționale moderne și competitive pe piața muncii,
- ✓ reprezintă o viziune de perspectivă asupra direcțiilor de dezvoltare a departamentului și lasă loc pentru a fi completate activitățile de realizat,
- ✓ acceptă orice sugestie care ar putea aduce o contribuție valoroasă la atingerea cu succes a obiectivelor departamentului, în conformitate cu viziunea prezentată.



***„Călătoria de o mie
de mile începe cu un pas”
Lao Tse***

