

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Данные о дисциплине/модуле

Факультет	Экономическая и бизнес-инженерия				
Отделение	Экономика и менеджмент				
Цикл обучения	Степень бакалавра, первый цикл				
Программа обучения	0413.1 Бизнес и администрирование				
Год обучения	Семестр	Тип оценки	Формирующая категория	Категория факультативности	Кредиты ECTS
Очное обучение	1	Э	F – фундаментальный курс	О – обязательный учебный курс	3
Заочное обучение	2				

2. Расчетное общее время

Общее количество часов в учебной программе	Из которого				
	Часы работы в аудитории		Индивидуальная работа		
	Курс	Практические/лабораторные работы	Проект	Изучение теоретического материала	Подготовка приложения
90	30	15	-	22	23
90	12	6	-	44	28

3. Предварительные условия для доступа к дисциплине/модулю

Согласно учебной программе	Вышая математика, Экономические основы отрасли
В зависимости от навыков	Используя знания математики, экономики. Навыки сбора, анализа, обобщения информации и расчета основных экономических показателей.

4. Условия проведения образовательного процесса для

Курс	Студенты будут посещать лекции и семинары с выключенными мобильными телефонами. Опоздавшие на занятия и семинары студенты не допускаются.
Лаборатория/семинар	Студенты подготовят рефераты по предложенной теме с целью углубления своих теоретических знаний.

5. Приобретенные специальные навыки

Профессиональные навыки	КПЛ. Работа с научными и экономическими основами в сфере бизнеса и предпринимательства: ✓ Правильное использование концепций, специфичных для бизнеса и предпринимательства, в профессиональной коммуникации. ✓ Использование конкретных теорий и методов для объяснения экономических явлений и процессов. ✓ Разработка альтернативных решений для устранения проблем в данной области.
-------------------------	--

	✓ Оценка альтернативных вариантов решения экономических задач. ✓ Теоретическое обоснование экономических решений.
Профессиональные навыки	КП2. Изучение функций управления и функций предприятия: ✓ Описание функций управления и бизнес-функций. ✓ Объяснение роли взаимодействия и осуществления функций управления и функций предприятия. ✓ Проектирование деятельности предприятий. ✓ Оценка характеристик функций предприятия. ✓ Разработка решений, обеспечивающих эффективную работу предприятия.
Профессиональные навыки	КП3. Решение проблем с использованием методов и инструментов экономических наук: ✓ Выявление проблем и решений, характерных для экономической деятельности. ✓ Использование междисциплинарных знаний стандартных решений и интерпретация полученных результатов. ✓ Применение стандартных решений с использованием экономических методов и инструментов. ✓ Сравнительная оценка альтернатив оптимизации экономической деятельности. ✓ Разработка и внедрение решений, соответствующих экономической деятельности.
Профессиональные навыки	КП6. Разработка альтернативных решений проблем на уровне предприятия: ✓ Описание подразделений предприятия. ✓ Использование конкретных экономических и управленческих методов и инструментов для объяснения функционирования предприятия. ✓ Применение фундаментальных принципов и методов для определения экономических и управленческих решений. ✓ Выбор критериев и методов оценки результативности и эффективности деятельности предприятия. ✓ Разработка и внедрение комплексных решений для обеспечения эффективной работы предприятия.
Трансверсальные навыки	КТ2. Определение ролей и обязанностей в многопрофильной команде и применение эффективных методов коммуникации и работы внутри команды.
Трансверсальные навыки	КТ3. Выявление возможностей для непрерывного образования и эффективное использование учебных ресурсов и методов для собственного развития.

6. Цели курса/модуля

Общая цель	Формирование профессиональных навыков на основе теоретической и практической подготовки в области планирования предпринимательской деятельности
Конкретные цели	Посвящение студентов основам предпринимательства. Определение роли предпринимателя. Знание методов и этапов открытия бизнеса и предоставление решений проблем, с которыми он сталкивается, для достижения успеха в рыночной экономике. Создание условий, позволяющих студенту самостоятельно заниматься.

	Вовлечение студентов в соответствующую научно-исследовательскую деятельность.
--	---

7. Содержание курса/модуля

Тематика учебной деятельности	Количество часов	
	очное обучение	заочное обучение
Темы курса		
T1. Концепция предпринимательства	2	1
T2. Предприниматель – популяризатор предпринимательской деятельности	2	
T3. Бизнес-идея	2	1
T4. Правовые аспекты открытия бизнеса	4	2
T5. Запуск бизнеса	4	2
T6. Маркетинг для стартапов	4	1
T7. Бизнес-планирование	2	1
T8. Система налогообложения малого бизнеса	2	1
T9. Источники финансирования создания предприятий	4	1
T10. Риски предпринимательской деятельности и размещение малого бизнеса	2	1
T11. Этика и этикет современного предпринимателя	2	1
Всего за курс:	30	12

Тематика учебной деятельности	Количество часов	
	очное обучение	заочное обучение
Темы практических занятий		
C1. Концепция предпринимательства	1	1
C2. Предприниматель – популяризатор предпринимательской деятельности	1	
C3. Бизнес-идея	2	1
C4. Правовые аспекты открытия бизнеса	2	
C5. Запуск бизнеса	2	1
C6. Маркетинг для стартапов	1	1
C7. Бизнес-планирование	1	
C8. Система налогообложения малого бизнеса	1	1
C9. Источники финансирования создания предприятий	2	
C10. Риски предпринимательской деятельности и размещение малого бизнеса	1	1
C11. Этика и этикет современного предпринимателя	1	
Всего практических занятий:	15	6

8. Библиографические ссылки

Основные источники	1. Цуркан Ю., Основы предпринимательства, Moodle, http://moodle.utm.md/course/view.php?id=1361 2. Бугаян Л., Катаной В., Котельник А., Предпринимательство: открытие бизнеса, Издательство «Levința Angela», Кишинев, 2010, 344 стр. 3. Григоре А.-М., Предпринимательство и менеджмент для малого и среднего бизнеса, Издательство СН Бекс, Бухарест, 2019, 195 стр. 4. Закон Республики Молдова о предпринимательстве и предприятиях. Официальный вестник № 2/33 от 28.02.1994 (с изменениями).
--------------------	---

Дополнительные источники	5. ЦУРКАН Ю., ЦУРКАН Р. Влияние налогов на развитие предпринимательской деятельности, Журнал финансовой и денежной экономики, №. 8/2020, стр. 63-70, ISSN 2537-3269, ISSN-L 2392-9685. 6. ЦУРКАН Ю., ЦУРКАН Р. Интенсивность развития МСП в Республике Молдова посредством сравнительного статистического анализа со странами Европейского Союза, Анналы экономики и государственного управления USV, Том 20, Выпуск 1 (31), 2020, стр. 105-112, ISSN 2285-3332, ISSN-L 2285-3332, онлайн ISSN 2344-3847. 7. ТУРКАН, Р., ТУРКАН Ю. Малый бизнес влияет на экономическое развитие Республики Молдова. Журнал социальных наук. Объем II (4) 2019, 75-83.ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "ТЕХНИКА УТМ",ISSN 2587-3490, eISSN 2587-3504. 8. ЦУРКАН Р., ЦУРКАН Ю., Цифровая трансформация бизнеса в контексте устойчивого развития, Международная конференция «ЕС: налаживание связей со странами Восточного партнерства»: Материалы конференции, 15-16 марта 2023 г., Государственный университет Молдовы, стр. 12-18, ISBN 978-9975-175-46-3 (PDF),https://eushare-project.eu/ro/blog/ 9. ЦУРКАН Р., ЦУРКАН Ю., Роль электронной коммерции в развитии предпринимательства посредством статистического анализа, 4-я Международная экономическая конференция «Конкурентоспособность и устойчивое развитие», Технический университет Молдовы, 3–4 ноября 2022 г., стр. 73–78, https://doi.org/10.52326/csd2022.13, ISBN 978-9975-45-872-6 (PDF) 10.ЦУРКАН Ю., Направления развития малого бизнеса в Республике Молдова, Научно-техническая конференция студентов и докторантов, ТУМ, Кишинев, 2014. 11.Бугаян Л., Ропкован М., Солкан А., Тодиращку Ш., Как начать бизнес: практическое руководство для предпринимателей, Издательство MultiArt-SV, Кишинев, 2010, 228 стр. 12.Барринджер Б.Р., Айрленд Р.Д., Предпринимательство: успешный запуск новых предприятий, Нью-Йорк, издательство Pearson, 2019 г., 617 стр. 13.Чептуряну С.-И., Чептуряну Э.-Г., Тоадер Д.-К., Предпринимательство, Издательство ASE, Бухарест, 2017, 300 стр. 14.Дрэгушин М., Гросу Р.-М., Сырбу М.-О., Иосиф А.-Э., Предпринимательство: теория и практика, Издательство ASE, Бухарест, 2019, 314 стр. 15.Горобиевский С., Предпринимательство - основные управленческие аспекты, Издательский дом «Техника - Инфо», Кишинев, 2009, 326 с.
--------------------------	--

9. Оценка

Форма образования	Периодический		Текущая	Индивидуальное изучение	Экзамен
	ЭП 1	ЭП 2			
Очное	15%	15%	15%	15%	40%
Заочное	25%			25%	50%
Минимальный стандарт производительности					
Посещаемость и активность на лекциях и семинарах					
Получение минимальной оценки «5» по каждом периоду оценки .					