

PREȚURI ȘI TARIFE

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0411.1 Contabilitate				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	3	E	D - domeniu profesional	O - obligatorie	4
II (învățământ cu frecvență redusă)	4				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Lucrări practice/laborator	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	-
120	12	12	-	96	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Teorie economică, Statistica, Micro și Macroeconomie
Conform competențelor	Conștientizarea metodelor teoriei economice și aplicarea procedeeleor matematice de calcul.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	În cadrul seminarelor vor fi propuse studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenoriatului. ✓ Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului. ✓ Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice. ✓ Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu. ✓ Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice. ✓ Argumentarea teoretică a soluțiilor economice.
-------------------------	---

	CP 3. Soluționarea problemelor utilizând metodele și instrumentele științelor economice ✓ Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice. ✓ Utilizarea de cunoștințe interdisciplinare a soluțiilor standard și interpretarea rezultatelor obținute. ✓ Aplicarea soluțiilor standard cu ajutorul metodelor și instrumentelor economice. ✓ Evaluarea comparativă a alternativelor pentru eficientizarea activității economice. ✓ Elaborarea și realizarea de soluții adecvate activității economice. CP 4. Evaluarea și creșterea performanțelor întreprinderii ✓ Identificarea și descrierea elementelor definitorii ale performanțelor întreprinderii. ✓ Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii. ✓ Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii. ✓ Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii. ✓ Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii. CP 5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere. ✓ Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței. ✓ Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii. ✓ Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii. CP 6 Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere. ✓ Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii. ✓ Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale. Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.
Competențe transversale	-

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Disciplina “Preturi si Tarife” are menirea de a prezenta principii, metode și tehnici de stabilire a preturilor la entitate economice din Republica Moldova și de evaluat factorii de influența a prețurilor la entitățile economice.
Obiectivele specifice	-utilizarea terminologiei și noțiunilor de bază legate de funcțiile prețurilor în economia națională, factorii principali în formarea prețurilor; -elaborarea politicii de prețuri al firmei utilizând diferite strategii de prețuri; -cunoașterea tipurilor de prețuri utilizate în cadrul piețelor cu diferit grad de monopolizare: concurență perfectă, concurență monopolistă și alte piețe; -determinarea prețurilor în baza echilibrului dintre cost, cerere și concurență; -determinarea prețurilor și tarifelor în comerț, în agricultură, în construcții etc.; -cunoașterea tehnicii determinării prețurilor la produsele de import; fundamentarea prețurilor la produsele de export; -evaluarea nivelului de prețuri în cadrul analizei statistice; -prognozarea prețurilor în dependență de diferiți factori de influență.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
Tema 1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie	4	1
Tema 2. Politica privind formarea prețurilor la întreprindere	2	1
Tema 3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață	4	1
Tema 4. Metodele de determinare a prețurilor	4	2
Tema 5. Reglementarea de stat a Prețurilor și Tarifelor	2	1
Tema 6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale a RM	4	2
Tema 7. Specificul determinării tarifelor la servicii	4	2
Tema 8. Prețurile în cadrul comerțului internațional	4	1
Tema 9. Metode de cercetare a dinamicii prețurilor în economie	2	1
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
Tema 1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie	4	1
Tema 2. Politica privind formarea prețurilor la întreprindere	2	1
Tema 3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață	4	1
Tema 4. Metodele de determinare a prețurilor	4	2
Tema 5. Reglementarea de stat a Prețurilor și Tarifelor	2	1
Tema 6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale a RM	4	2
Tema 7. Specificul determinării tarifelor la servicii	4	2
Tema 8. Prețurile în cadrul comerțului internațional	4	1
Tema 9. Metode de cercetare a dinamicii prețurilor în economie	2	1
Total lucrări practice/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Cursul pe platforma educațională https://moodle.utm.md/course/view.php?id=2434 2. Antoci N. <u>Evoluția și tendințele de dezvoltare a pieței de transport din Republica Moldova prin prisma acordului de asociere al Republicii Moldova cu Uniunea Europeană.</u> In: Materialele conferinței internaționale „Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere,, Iași 2021, p.15-19, ISBN: 978-606-685-831-1 3. Antoci Natalia, <u>Foreign investment - a way of economic recovery of the Republic of Moldova.</u> In: <u>Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. A series of “Economic Sciences”</u> No.2 (103) (2021). Poltava, Ukraine. p.72-75 ISSN:2409-6873 0,6 c.a (Categoriea “B”. Indexare: Index Copernic, Google Scholar, Biblioteca Națională Vernadsky) DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-12 4. Alexandru Felicia, <u>Fiscalitate și prețuri în economia de piață</u>, Editura Economică, București 2002 5. Moșteanu, T., F. Alexandru, D. Dumitrescu ș.a. “Prețuri și tarife”. – București, Editura Universitară, 2020
------------	---

Suplimentare	6.Magdalena Platis, Eleonora Conțu Mecanisme concurențiale și prețuri.Teorie și aplicații.- Editura Economică, București 2020
--------------	---

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Studiu individual	Examen
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					