

LOGISTICA DISTRIBUȚIEI

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Teorie economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III zi III fr	III IV	E		O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120 дневное отделение	30	30	30	15	15
120 заочное отделение	12	12	30	33	33

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Teoria economică, Bazele Logisticii
Conform competențelor	Conștientizarea metodelor teoriei economice și aplicarea procedeeelor matematice de calcul

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Dialog activ cadru didactic-studenți în vederea însurii materialului predat la orele de curs și a celui studiat independent de studenți.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului C3.1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor și metodelor de studiere al comportamentului consumatorului C3.2. Explicarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului C3.3. Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului C3.4. Aplicarea metodelor de studiere al comportamentului consumatorului C3.5. Elaborarea studiului de sinteză al comportamentului de cumpărare și consum al consumatorului CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing C4.1 Definirea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing C4.2 Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing C4.3 Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing
-------------------------	--

	C4.4 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing C4.5 Elaborarea mix-ului de marketing CP 5. Organizarea și conducerea activităților logistice C5.1 Cunoașterea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor practice din domeniul logisticii C5.2 Asimilarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul logisticii C5.3 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specific logisticii C5.4 Valorificarea și abordarea comparativă a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specifice activității de logistică C5.5 Proiectarea unui program de organizare a proceselor logistice
--	---

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Să utilizeze diverse metode de cercetare științifică pentru a analiza infrastructura logistică de distribuție;
Obiectivele specifice	Să examineze structura activităților logistice în cadrul întreprinderii. Să poată aplica diferite metode și tehnici de investigare și cunoaștere a nivelului de serviciu logistic oferit clienților.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Logistica distribuției - concepte generale.	2	1
T2. Distribuția fizică a mărfurilor	2	1
T3. Bazele legislative	4	1
T4. Transportul rutier	4	1
T5. Transportul aerian și feroviar	2	1
T6. Transportul maritim și fluvial	2	1
T7. Proceduri prealabile vămuirii mărfurilor	2	1
T8. Proceduri de vămuire a mărfurilor	2	1
T9. Centre de distribuție	4	1
T10. Gestionarea depozitelor	2	1
T11. Logistica inversă	2	1
T12. Sistemul informațional	2	1
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
S1. Logistica distribuției - concepte generale.	2	1
S2. Distribuția fizică a mărfurilor	2	1
S3. Bazele legislative	4	1
S4. Transportul rutier	4	1
S5. Transportul aerian și feroviar	2	1
S6. Transportul maritim și fluvial	2	1
S7. Proceduri prealabile vămuirii mărfurilor	2	1
S8. Proceduri de vămuire a mărfurilor	2	1
S9. Centre de distribuție	4	1
S10. Gestionarea depozitelor	2	1
S11. Logistica inversă	2	1
S12. Sistemul informațional	2	1
Total lucrări practice/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Balan C., Logistica mărfurilor, Uranus, București, 2010.
------------	---

	2. Bulat V., Barcari I., Logistica: teorie și aplicații., USM, Chișinău, 2012. 3. Burda Al., Managementul aprovizionării și desfacerii, 2010, ASE, București 4. Bușe Gheorghe Florin, Logistică. Aplicații. Petroșani, 2013, 162 p. 5. Caraiani Gh., Managementul lanțului logistic., În: Economia și logistica transportului maritim., București 2013. 6. Ciurcan O., Logistica comercială, ASE, București, 2011. 7. Elena Niculescu, Oliver Pricop, Marketing și logistică, Editura Junimea, Iași 2012, p 203 8. George Ogrinja, Practicile din domeniul SCM (Supply Chain Management), 2016, ASE București. 9. Murgu I. Implicațiile modernizării tranzacțiilor internaționale INCOTERMS. În Revista Științe Economice., Sibiu, 2012. 10. Olaru S., Relația dintre logistică și funcția comercială., Note de curs., Facultatea marketing, ASE, București 2012. 11. Popovici M. , Micu A., Logistica în dezvoltarea tranzacțiilor comerciale., ediție revizuită., Teora, București, 2014. 12. Rîndașu Venera Cristina, Logistica mărfurilor, Note de curs, Universitatea Eftimie Murgu, Reșița, 2015. 13. Roman T., Bazele logisticii distribuției mărfurilor., ASE, București, 2013. 14. Vasiliu C., Felea M., Maruțelu I., Caraiani Gh., Logistica și distribuția mărfurilor., 2013. 15. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=922
Suplimentare	16.Аникина Б. А. Практикум по логистике. - Москва: ИНФРА-М, 2009, 276 с. 17.Бауерсокс Д., Клосс Д. Логистика, интегрированная цепь поставок. - Москва: Экономика 2008, 643 с. 18.Варакин М. Ю. Практикум по логистике. - Архангельск: АГТУ, 2009, 50 с. 19.Гаджинский А.М. Логистика. - Москва: Маркетинг, 2010, 228 с. 20.Стаханов В.Н.,Шеховцев Р.В. Торговая логистика. - Москва: Приор, 2010, 214 с. 21. Тухватулина Л.А. Логистика. - Томск: РДЛ, 2011, 68 с. 22.Федко В.П., Бондаренко В.А. Коммерческая логистика. - Москва: МарТ, 2006, 304 с. 23.Майкл Хиуго, Логистика, Москва, 2020, 256 с.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Proiect de cercetare	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	10%	10%	10%	30%	40%
Cu frecvență redusă		20%		30%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și Proiect de cercetare; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.					