

COMERȚ INTERNAȚIONAL

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Catedra/departamentul	Teorie economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	4	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	3
III (învățământ cu frecvență redusă);	5	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	3

2. Timpul total alocat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Teză anuală	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	30	15	-	45	-
90	12	6		36	36

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Teorie economică, Marketing, Microeconomie, Macroeconomie, Statistică, Economie mondială.
Conform competențelor	Abilități teoretice privind organizarea activității întreprinderii și a economiei naționale în condițiile și în cadrul economiei regionale și a economiei mondiale.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, tablă interactivă (în cazul lipsei – tablă simplă și cretă).
Laborator/seminar	În cadrul seminarelor, pentru dezvoltarea abilităților practice, studenții dezbate în detalii temele studiate la curs (făcând prezentări în Power Point), precum și analizează diverse subiecte propuse spre dezbateri. La final de curs studenții v-or perfecta lucrarea individuală (eseul academic) conform condițiilor stipulate în indicațiile metodice.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Operarea cu fundamente științifice economice și de drept pentru rezolvarea sarcinilor specifice. ✓ Cunoașterea conceptelor și metodelor de studii specifice comerțului internațional. ✓ Explicarea factorilor ce determină structura și dinamica comerțului internațional pe țări și regiuni. ✓ Identificarea și evaluarea beneficiilor economice și sociale oferite de buna desfășurare a operațiunilor de comerț internațional. ✓ Aplicarea metodelor și mecanismelor de colectare, analiză și întocmire a unui raport analitic pe problematica comerțului internațional. ✓ Elaborarea unui studiu de sinteză, cu referire la o grupă de mărfuri tranzacționate la bursele și licitațiile internaționale.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată. CT2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate. CT3. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.
-------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Să definească principiile (legile) ce stau la baza activității economice internaționale eficiente; Să explice rolul diviziunii internaționale a muncii în dezvoltarea comerțului internațional; Să poată deduce cele mai importante procese și probleme sociale și să poată prognoza evoluția lor ulterioară.
Obiectivele specifice	Să clasifice premisele motivaționale ale activității economice internaționale. Să definească și să explice esența principalelor teorii ale comerțului internațional; Să utilizeze clasificatorul internațional al mărfurilor industriale folosit în comerțul internațional; Să argumenteze rolul politicii comerciale a statului în creșterea nivelului de dezvoltare economică; Să demonstreze rolul concurențialității mărfurilor pe piețele internaționale contemporane.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență la zi	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
1. Bazele conceptuale și principalele teorii ale comerțului internațional	2	1
2. Locul și rolul comerțului internațional în economia mondială	2	1
3. Dinamica și structura comerțului internațional	2	1
4. Principalele forme și metode ale comerțului internațional	2	1
5. Politica comercială externă și internațională	4	1
6. Piața mondială a materiilor prime și a combustibililor	2	1
7. Piața mondială a mărfurilor agroalimentare	2	1
8. Piața mondială a echipamentelor și utilajelor	2	1
9. Comerțul internațional cu servicii	2	1
10. Comerțul internațional cu servicii de transport și turism	4	1
11. Comerțul internațional cu valori mobiliare	2	1
12. Organizațiile internaționale în reglementarea comerțului internațional	2	1
13. Locul Republicii Moldova în comerțul internațional	2	2
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență la zi	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
1. Bazele conceptuale și principalele teorii ale comerțului internațional	1	0,5
2. Locul și rolul comerțului internațional în economia mondială	1	
3. Dinamica și structura comerțului internațional	1	0,5
4. Principalele forme și metode ale comerțului internațional	1	0,5
5. Politica comercială externă și internațională	1	0,5

6. Piața mondială a materiilor prime și a combustibililor	1	0,5
7. Piața mondială a mărfurilor agroalimentare	1	0,5
8. Piața mondială a echipamentelor și utilajelor	1	0,5
9. Comerțul internațional cu servicii	1	0,5
10. Comerțul internațional cu servicii de transport și turism	1	0,5
11. Comerțul internațional cu valori mobiliare	1	0,5
12. Organizațiile internaționale în reglementarea comerțului internațional	2	0,5
13. Locul Republicii Moldova în comerțul internațional	2	0,5
Total lucrări de laborator/seminare:	15	6

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Ilie Georgeta, Comerț internațional și politici comerciale, Editura Universitară, București, 2015, 360 p., ISBN 978-606-28-0316-2; 2. Miron Dumitru, Cojanu Valentin, Comerț internațional. Volumul I, Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral, Editura ASE București, 2013, ISBN: 978-606-505-775-3/ 978-606-505-776-0; 3. Miron Dumitru, Cojanu Valentin, Comerț internațional, Vol. II, Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice, Editura ASE București, 2017, ISBN: 978-606-34-0165-7; 4. Кузнецова, Г. В., Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов, 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 792 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18673-4; 5. Хасбулатов Р. И., Международная торговля. Учебник для бакалавриата и магистратуры, Москва: Издательство: Юрайт, 2016, 368 с.
Suplimentare	1. Meghișan Flaviu, Comerț internațional, Editura SITECH, București, 2014, 289 p., ISBN 978-606-114-366-5; 2. Дюмулен И. И., Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник. 4-е изд. - Москва: Издательство: БАВТ, 2015. – 548 с.; 3. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О., Издательство Инфра-М, Альфа-М, 2014, 272 с., ISBN 978-5-98281-398-5, 978-5-16-009825-8; 4. Руднева А. О., Международная торговля: Учебное пособие. - Москва: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 234 с.; 5. Фаминский И. П., Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI века): учебное пособие. – Москва: Издательство Магистр, 2010 – 668 с.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și lucrul individual; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.					