

СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ

1. Данные курса/ модуля

Факультет	Экономическая инженерия и бизнес				
Департамент	Экономики и менеджмента				
Цикл обучения	Степень бакалавра, I цикл обучения				
Специальность/ Образовательная программа	0413.1 Бизнес и администрирование				
Год обучения	Учебный семестр	Форма оценивания результатов	Тип курса	Категория курса (обязательный/ факультативный)	Количество кредитов ECTS
III (очная форма обучения); IV (заочная форма обучения)	5 7	Экзамен	F – фундамен- тальная единица курса	О - обязательный предмет	6

2. Общее количество часов

Всего часов в учебном плане	В том числе				
	Количество аудиторных часов		Индивидуальная работа		
	Лекции	Семинары	Курсовая работа	Изучение теоретических материалов	Решение практических заданий
180 (дневное отделение)	45	45	-	45	45
180 (заочное отделение)	18	18	-	72	72

3. Предварительные условия доступа к курсу/модулю

Согласно учебному плану	Знания в области экономики промышленности, общего менеджмента, промышленного менеджмента (агропродовольственный сектор)
Согласно навыкам	Навыки сбора, анализа и синтеза информации

4. Необходимые условия образовательного процесса для:

Лекций	Для обеспечения бесперебойной работы курса и представления теоретического материала в аудитории будут использоваться компьютер, проектор, доска (в том числе интерактивная). Не допускаются пропуски занятий и опоздания студентов, приход и уход студентов с курса без уважительной причины, а также телефонные разговоры во время курса.
--------	--

Семинаров	В ходе практических занятий/лабораторных работ будут анализироваться и решаться задачи и кейсы/индивидуальные работы по отдельным вариантам, ориентированным на экономическое положение предприятий агропродовольственного комплекса с целью планирования их деятельности. Студенты будут использовать информацию, размещенную на платформе MOODLE, для учебы, практических работ, лабораторных работ и самооценки.
-----------	---

5. Развиваемые навыки

Профессиональные навыки	С1. Работа с научными и экономическими основами в сфере бизнеса и предпринимательства. С1.1. Надлежащее использование знаний в общении С1.2. Описание функций управления и функций промышленных предприятий: профессиональное понимание концепций, специфичных для бизнеса и предпринимательства. С1.3. Использование конкретных теорий и методов для объяснения экономических явлений и процессов. С1.3. Разработка альтернативных решений для устранения проблем в данной области. С1.5. Оценка альтернативных решений экономических проблем. С2. Проверка функций управления и функций предприятия С2.1. Описание функций управления и бизнес-функций. С2.2. Объяснение роли взаимодействия и осуществления функций управления и функций предприятия. С2.3. Проектирование деятельности предприятий. С2.4. Оценка характеристик функций предприятия. С2.5. Разработка решений, обеспечивающих эффективную работу предприятия. С3. Решение задач с использованием методов и инструментов экономических наук. С3.1. Выявление проблем и решений, характерных для экономической деятельности. С3.2. Использование междисциплинарных знаний стандартных решений и интерпретация полученных результатов. С3.3. Применение стандартных решений с использованием экономических методов и инструментов. С3.4. Сравнительная оценка альтернатив оптимизации экономической деятельности. С3.5. Разработка и внедрение решений, соответствующих экономической деятельности. С4. Оценка и повышение эффективности деятельности предприятия. С4.1. Выявление и описание определяющих элементов эффективности деятельности предприятия. С4.2. Объяснение взаимодействия факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия. С4.3. Применение основных методов и принципов для повышения эффективности деятельности предприятия. С4.4. Выбор критериев и методов оценки эффективности деятельности предприятия. С4.5. Разработка комплексных решений для повышения производительности предприятия.
-------------------------	---

	С5. Синтез и формулировка проблем на основе анализов, проведенных на уровне предприятия. С5.1. Уточнение критериев оценки эффективности. С5.2. Использование междисциплинарных знаний для обеспечения эффективности. С5.3. Использование основополагающих принципов и методов для обеспечения устойчивости деятельности компании. С5.4. Правильное использование методов оценки и оптимизации деятельности компании. С5.5. Реализация проектов, включающих выявление и анализ проблем, планирование, реализацию и предоставление адекватной обратной связи. С6. Разработка альтернативных вариантов и управление рисками С6.1. Характеристика подразделений предприятия и эффективности использования факторов производства. С6.2. Использование конкретных экономических и управленческих методов и инструментов для объяснения функционирования предприятия. С6.3. Применение фундаментальных принципов и методов для определения экономических и управленческих решений. С6.4. Выбор критериев и методов оценки результативности и эффективности деятельности предприятия. С6.5. Разработка и внедрение комплексных решений, обеспечивающих эффективную деятельность предприятия (первичная промышленность (растениеводство, животноводство и переработка), высокотоварное сельское хозяйство и агротуризм/развитие сельских территорий). С6.6. Системы ведения сельского хозяйства и планирование экологически безопасных методов ведения сельского хозяйства для повышения экономической и климатической устойчивости агропромышленных ферм. С6.7. Планирование мероприятий по автоматизации и цифровизации бизнес-процессов на предприятиях агропромышленного комплекса.
Сквозные навыки	СТ1. применение принципов, норм и ценностей профессиональной этики в рамках собственной строгой, эффективной и ответственной стратегии работы. КТ2. Определение ролей и обязанностей в многопрофильной команде и применение эффективных методов коммуникации и работы внутри команды. СТ3. Выявление возможностей для непрерывного образования и эффективное использование учебных ресурсов и методов для собственного развития.

6. Цели курса/ модуля

Общая цель	Формирование профессиональных навыков на основе теоретической и практической подготовки в области планирования деятельности агропромышленного комплекса и агропродовольственных (агропромышленных) предприятий.
Задачи курса	- Обучение навыкам исследовательской работы в области экономики и управления, включая функцию планирования; - Формирование профессиональных навыков на основе теоретической и практической подготовки в области планирования деятельности АПК и агропродовольственных (агропромышленных) предприятий;

	• Подготовка специалиста с целью изучения вопросов планирования, контроля и управления хозяйственной деятельностью предприятия, разработки методических основ планирования, оценки ситуации на предприятии и управления рисками в условиях неопределенности; • Создание условий, позволяющих студенту самостоятельно изучать и работать в интересующей его области для углубленного и практического анализа; • Вовлечение студентов в соответствующую научно-исследовательскую деятельность; • Управление рисками в агробизнесе и эффективные решения для устойчивого развития.
--	--

7. Содержание курса/ модуля

Тематика	Количество часов	
	дневное отделение	заочное отделение
Содержание лекций		
Т1. Объект исследования, метод и задачи курса	2	2
Т2. Типы планов и их структура	2	
Т3. Стратегическое планирование	6	2
Т4. Планирование производства и маркетинга	4	2
Т5. Планирование материально-технического обеспечения и автоматизации бизнес-процессов (обоснование инвестиций)	4	2
Т6. Планирование труда и его оплата (результаты в агробизнесе)	6	2
Т7. Планирование себестоимости производства сырья и готовой агропродовольственной продукции	7	2
Т8. Планирование технического и организационного развития производства	4	2
Т9. Финансовое планирование	4	2
Т10. Планирование создания и развития агропромышленного бизнеса	6	2
Итого лекций:	45	18
Содержание семинаров		
ЛП1. Функция планирования на предприятии	2	2
ЛП2. Системы планирования и типы планов	2	
ЛП3. Стратегическое планирование, типы и структуры	4	2
ЛП4. Планирование производства на предприятии и бизнес-модели	2	2
ЛЛ1. Разработка плана производства и продаж	2	
ЛП5. Планирование потребности в сырье, материалах и энергии	2	2
ЛЛ2. Разработка плана поставок материальных и энергетических ресурсов (в том числе возобновляемых/зеленых источников)	2	
ЛП6. Планирование численности персонала и его оплаты труда	2	2
ЛЛ3. Разработка плана штатного расписания и оплаты труда	4	2
ЛП7. Планирование себестоимости продукции по видам продукции	4	
ЛЛ4. Разработка плана себестоимости продукции и финансовых результатов предприятия	4	2
ЛЛ5. Выбор оптимального варианта реализации модернизации материально-технической базы, автоматизации и цифровизации.	5	
ЛП8. Финансовое планирование и прогнозирование баланса, финансовых результатов и движения денежных средств	4	2

ЛП9. Пример из практики: Запуск агропромышленного бизнеса (создание сложного агропромышленного предприятия)	6	2
Итого семинаров:	45	18

8. Библиография

Обязательные источники:	1. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=123 Cotelnic A. Sisteme de planificare în afaceri. Manual. - Editura ASEM, Chişinău, 2018. 2. Antreprenoriat: iniţierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. şt. coord. Larisa Bugaian; Univ. Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010, https://rb.gy/kcoan5 3. Porojan D., Bişa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - Bucureşti: Editura Irecson, 2007.
Рекомендуемые источники:	4. Graham Friend and Stefan Zehle. GUIDE TO BUSINESS PLANNING. ISBN-10 1 86197 474 4. ISBN-13 978 1 86197 474. Printed in Italy by Legoprint – S.p.a. – Lavis (TN) https://rb.gy/hvhwek 5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-06299, https://library.fa.ru/ve_files/works/Sergeev.pdf 6. Баев, Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с. https://rb.gy/68pgf8 Врашев, М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – Саратов: Изд-во АМ. 2018, http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/2105.pdf 7. Butler D. Planificarea afacerii. Ghid de start. Bucureşti: Editura All, 2006. 8. Cum să-ţi iniţiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roşcovan, [et al.]; – Ch.: „MultiArt-SV” SRL, 2010. 9. Săndulescu I. M. Planul de afaceri. Ghid practic, ediţia a III-a. Bucureşti: Editura CH Beck, 2006. 10. A. Solcan, C. Roman, Coordonator L. Bugaian. Planificarea afacerii, Seria „Biblioteca antreprenorului”, Chişinău, Proiect BIZPRO-Moldova, Bons Office, 2002 11. Sistemul complet de bugete ale firmei. Ghid practic şi formulare de lucru. Robert Rachlin. BMT Publishing House, 2007.

8. Оценка результатов

Форма обучения	Периодическая оценка		Текущая успеваемость	Индивидуальная работа	Финальная оценка (экзамен)
	Периодическая оценка №1	Периодическая оценка №2			
дневное отделение	15%	15%	15%	15%	40%
заочное отделение	25%			25%	50%
Минимальные требования:					
Посещаемость и активность на лекциях и семинарах					
Получение минимального балла „5” за каждый вид оценки и индивидуальную работу					