

PREȚURI ȘI TARIFE

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0413.1 Business și Administrare				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	3	E	D - domeniu profesional	O - obligatorie	4
II (învățământ cu frecvență redusă)	4				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Lucrări practice/laborator	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	-
120	12	12	-	96	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Teorie economică, Statistica, Micro și Macroeconomie
Conform competențelor	Conștientizarea metodelor teoriei economice și aplicarea procedeelor matematice de calcul.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	În cadrul seminarelor vor fi propuse studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenoriatului. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului. Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice. Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu. Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice. Argumentarea teoretică a soluțiilor economice. CP 3. Soluționarea problemelor utilizând metodele și instrumentele științelor economice Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice.
-------------------------	---

	Utilizarea de cunoștințe interdisciplinare a soluțiilor standard și interpretarea rezultatelor obținute. Aplicarea soluțiilor standard cu ajutorul metodelor și instrumentelor economice. Evaluarea comparativă a alternativelor pentru eficientizarea activității economice. Elaborarea și realizarea de soluții adecvate activității economice. CP 4. Evaluarea și creșterea performanțelor întreprinderii Identificarea și descrierea elementelor definitorii ale performanțelor întreprinderii. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii. CP 5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii. CP 6 Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere. Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii. Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale. Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.
Competențe transversale	-

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Disciplina “Preturi si Tarife” are menirea de a prezenta principii, metode și tehnici de stabilire a preturilor la entitate economice din Republica Moldova și de evaluat factorii de influența a prețurilor la entitățile economice.
Obiectivele specifice	-utilizarea terminologiei și noțiunilor de bază legate de funcțiile prețurilor în economia națională, factorii principali în formarea prețurilor; -elaborarea politicii de prețuri al firmei utilizând diferite strategii de prețuri; -cunoașterea tipurilor de prețuri utilizate în cadrul piețelor cu diferit grad de monopolizare: concurență perfectă, concurență monopolistă și alte piețe; -determinarea prețurilor în baza echilibrului dintre cost, cerere și concurență; -determinarea prețurilor și tarifelor în comerț, în agricultură, în construcții etc.; -cunoașterea tehnicii determinării prețurilor la produsele de import; fundamentarea prețurilor la produsele de export; -evaluarea nivelului de prețuri în cadrul analizei statistice; -prognozarea prețurilor în dependență de diferiți factori de influență.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
Tema 1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie	4	1
Tema 2. Politica privind formarea prețurilor la întreprindere	2	1
Tema 3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață	4	1
Tema 4. Metodele de determinare a prețurilor	4	2
Tema 5. Reglementarea de stat a Prețurilor și Tarifelor	2	1
Tema 6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale a RM	4	2

Tema 7. Specificul determinării tarifelor la servicii	4	2
Tema 8. Prețurile în cadrul comerțului internațional	4	1
Tema 9. Metode de cercetare a dinamicii prețurilor în economie	2	1
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
Tema 1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie	4	1
Tema 2. Politica privind formarea prețurilor la întreprindere	2	1
Tema 3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață	4	1
Tema 4. Metodele de determinare a prețurilor	4	2
Tema 5. Reglementarea de stat a Prețurilor și Tarifelor	2	1
Tema 6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale a RM	4	2
Tema 7. Specificul determinării tarifelor la servicii	4	2
Tema 8. Prețurile în cadrul comerțului internațional	4	1
Tema 9. Metode de cercetare a dinamicii prețurilor în economie	2	1
Total lucrări practice/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	1.Cursul pe platforma educațională https://moodle.utm.md/course/view.php?id=2434 2. Antoci N. <u>Evoluția și tendințele de dezvoltare a pietei de transport din Republica Moldova prin prisma acordului de asociere al Republicii Moldova cu Uniunea Europeană.</u> In: Materialele conferinței internaționale „Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere,, Iași 2021, p.15-19,ISBN: 978-606-685-831-1 3. Antoci Natalia, <u>Foreign investment - a way of economic recovery of the Republic of Moldova.</u> In: <u>Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. A series of “Economic Sciences”</u> No.2 (103) (2021).Poltava, Ukraine.p.72-75 ISSN:2409-6873 0,6 c.a (Categoriea “B”.Indexare: Index Copernic, Google Scholar, Biblioteca Națională Vernadsky) DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-12 4.Alexandru Felicia, <u>Fiscalitate și prețuri în economia de piață</u>, Editura Economică, București 2002 5.Moșteanu, T., F. Alexandru, D.Dumitrescu ș.a. “Prețuri și tarife”. – București, Editura Universitară, 2020
Suplimentare	6.Magdalena Platis, Eleonora Conțu <u>Mecanisme concurențiale și prețuri.Teorie și aplicații.</u> - Editura Economică, București 2020

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Studiu individual	Examen
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					