

STAGIUL DE PRACTICĂ ECONOMICO-TEHNOLOGICĂ

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0413.1 Business și Administrare				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	4	E	S – unitate de curs de specialitate	O - obligatorie	10
III (învățământ cu frecvență redusă)	6				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
300	-	-	-	-	300

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Fundamentele științelor economice, Economia în industrie, Economia construcțiilor, Bazele contabilității, Bazele antreprenoriatului și management general, Management resurselor umane, Marketing, Tehnologii moderne în industrie, Tehnologii moderne în construcții.
Conform competențelor	Conștientizarea conceptelor, teoriilor domeniului și al ariei de specializare, utilizarea lor adecvată pentru explicarea și interpretarea proceselor în activitatea întreprinderii (economie, marketing, producere, resurse umane, finanțe).

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs/seminar	-
Lucrul individual	Întreprinderea pentru desfășurarea stagiilor de practica trebuie: - să dețină o dotare corespunzătoare - logistică, tehnică și tehnologică - necesară valorificării cunoștințelor teoretice, dobândite de student în cadrul procesului de instruire la facultate; - să dispună de specialiști cu studii superioare în stare să coordoneze și să participe la desfășurarea stagiului de practica și să evalueze rezultatele acestui stagi; - să desfășoare programul de activitate astfel încât să permită realizarea activității de practica în condiții normale; - să asigure aplicarea în practica a cunoștințelor teoretice dobândite în

	cadrul activităților didactice la facultate și să fie relevante specializării. Studentii: - sunt încurajați să rezolve o sarcină parvenită din partea partenerului de practică și cu relevanță pentru una sau mai multe discipline de specialitate prevăzute în planul de învățământ al Programului de studii, corespunzătoare ciclului de învățământ; - prezintă un raport privind rezultatele stagiului de practică și demonstrează cunoașterea aspectelor prevăzute în program. Raportul trebuie să fie elaborat de către student în mod individual pe parcursul stagiului de practică, verificat și semnat de către coordonatorii din partea DEM și ai unității economice. Volumul, conținutul și ordinea de prezentare în raport a informației acumulate și elaborărilor sunt determinate de programa stagiului de practică.
--	---

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Utilizarea metodelor și modelelor economico-matematice pentru soluționarea sarcinilor specifice în analiza și luarea deciziilor în domeniu. ✓ Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice; ✓ Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor fundamentale economice, aplicațiilor software și tehnologiilor digitale. CP4. Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe. ✓ Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiunilor întreprinderii; ✓ Analiza critică a conceptelor, metodelor specifice domeniilor marketing, producere, resurse umane, finanțe; ✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea proceselor în activitatea întreprinderii (marketing, producere, resurse umane, finanțe); ✓ Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru analiza activității întreprinderii pe domenii (marketing, producere, resurse umane, finanțe); ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea tehnicilor și metodelor de bază specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe. CP5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere. ✓ Sinteza metodelor, tehnicilor, procedeele specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe și formularea problemelor; ✓ Aplicarea principiilor de sinteză în situații concrete pentru domeniile marketing, producere, resurse umane, finanțe; ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea în situații concrete specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe. CP6. Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere. ✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere; ✓ Aplicarea de principii și metode fundamentale în evaluarea variante- lor de alternativă pentru soluționarea problemelor la nivel de întreprindere.
Competențe transversale	CT1. Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei. CT2. Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de

	activitate. CT3. Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.
--	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Asimilarea cunoștințelor teoretice prin studiul și cunoașterea modalităților de aplicare a acestora în activitatea de producție/practică; dobândirea de către studenți a abilităților practice printr-o implicare directă alături de specialiștii din domeniul specific profesiei.
Obiectivele specifice	✓ studierea specificului organizării activităților de bază și auxiliare în cadrul întreprinderii; ✓ studierea aprovizionării întreprinderii cu resurse necesare; ✓ obținerea deprinderilor practice în domeniul organizării muncii și salarizării; ✓ studierea sistemului existent de asigurare a calității producției; ✓ studierea funcțiilor marketingului; ✓ obținerea deprinderilor practice de planificare, în analiza activității financiar – economice și în evidența contabilă; ✓ familiarizarea cu documentația normativă și legislativă în vigoare, care reglementează activitatea economică; ✓ colectarea materialului necesar pentru efectuarea lucrării de an la disciplina: „Analiza economico-financiară”.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrului individual		
Tema 1. Familiarizarea cu întreprinderea, studierea structurii de producție și a dotării tehnice a activităților de bază și auxiliare	40	40
Tema 2. Familiarizarea cu activitatea operațională	50	50
Tema 3. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii de aprovizionare/ desfacere	30	30
Tema 4. Familiarizarea cu activitatea inginerului-șef, mecanicului-șef și energeticianului-șef	20	20
Tema 5. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii de marketing	30	30
Tema 6. Familiarizarea cu activitatea de analiză și planificare economică	50	50
Tema 7. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii resurse umane	30	30
Tema 8. Analiza organizarea activității de evidență economico-financiară la întreprindere	50	50
Total lucrări practice/seminare:	300	300

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Cursul pe platforma educațională http://moodle.utm.md/course/view.php?id=130 2. Bugaian L., Crucerescu C., Țurcan R. Îndrumar metodic privind desfășurarea stagiului de practică economico-tehnologică. Chișinău, ”Tehnica-UTM”, 2016. 3. Albu I., Stratila A. Programul stagiului de practică economico-tehnologică pentru studenții specialității 363.1 business și administrare (în construcții). Chișinău, ”Tehnica-UTM”, 2016.
------------	--

Suplimentare	4. Ghidul UTM privind Organizarea si desfășurarea stagiilor de practică, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010. 5. Ghidul UTM privind elaborarea și susținerea tezelor / proiectelor de licență, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010. 6. Caietul stagiului de practica pentru studenții studiilor superioare de licenta - ciclul 1 si studiilor superioare de masterat - ciclul 2 / Universitatea Tehnica a Moldovei. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2010.
--------------	---

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
30%	30%	-	-	-	40 %
Prezența la întreprindere pe tot parcursul stagiului de practică Obținerea caracteristicii satisfăcătoare de către responsabilul privind efectuarea stagiului de practică din partea întreprinderii Prezentarea Raportului privind rezultatele stagiului de practică și demonstrarea cunoașterii aspectelor prevăzute în program Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări					