

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

1. Данные курса/ модуля

Факультет	Экономической Инженерии и Бизнеса				
Департамент	Экономики и Менеджмента				
Цикл обучения	Первый цикл, бакалавриата				
Специальность/ Образовательная программа	0414.1 Маркетинг и логистика				
Год обучения	Учебный семестр	Форма оценивания результатов	Тип курса	Категория курса (обязательный/ факультативный)	Количество кредитов ECTS
II (дневное отделение)	4	Е	D – дисциплина профессиональной области	О – обязательный предмет	4
III (заочное отделение)	5				

2. Общее количество часов

Всего часов в учебном плане	В том числе				
	Количество аудиторных часов		Индивидуальная работа		
	Лекции	Семинары	Курсовая работа	Изучение теоретических материалов	Решение практических заданий
120 (дневное отделение)	30	30	-	30	30
120 (заочное отделение)	12	12	-	48	48

3. Предварительные условия доступа к курсу/модулю

Согласно учебному плану	Экономическая теория, Основы предпринимательства, Общий менеджмент, Маркетинг, Статистика.
Согласно навыкам	Использование математики, статистики, экономики. Работа с фундаментальными концепциями экономики, менеджмента и маркетинга.

4. Необходимые условия образовательного процесса для:

Лекций	Студенты будут посещать лекции и семинары с выключенными мобильными телефонами. Опоздания на лекции и семинары не допускаются.
Семинаров	Студенты будут готовить доклады по предложенным темам, чтобы углубить свои теоретические знания.

5. Развиваемые навыки

Профессиональные навыки	ПН1. Оперирование научными, экономическими основами в области бизнеса и предпринимательства. ✓ Правильное использование конкретных концепций бизнеса и предпринимательства в профессиональной коммуникации.
-------------------------	---

	✓ Использование конкретных теорий и методов для объяснения экономических явлений и процессов. ✓ Разработка альтернатив для решения проблем в данной области. ✓ Оценка альтернатив при решении экономических проблем. ✓ Теоретическая аргументация экономических решений.
Профессиональные навыки	ПН2. Изучение функций управления и функций предприятия. ✓ Описать функции управления и функции предприятия. ✓ Объяснить роль взаимодействия и реализации функций управления и функций предприятия. ✓ Проектирование функций предприятия. ✓ Оценка характеристик функций предприятия. ✓ Формулирование решений для обеспечения эффективного функционирования предприятия.
Профессиональные навыки	ПН3. Решение проблем с использованием методов и инструментов экономики. ✓ Выявление проблем и решений, характерных для экономической деятельности. ✓ Использование междисциплинарных знаний о стандартных решениях и интерпретация полученных результатов. ✓ Применение стандартных решений с использованием экономических методов и инструментов. ✓ Сравнительная оценка альтернатив для оптимизации экономической деятельности. ✓ Разработка и реализация соответствующих решений для экономической деятельности.
Профессиональные навыки	ПН4. Оценка и повышение эффективности деятельности предприятия. ✓ Выявление и описание определяющих элементов эффективности предприятия. ✓ Объяснять взаимодействие факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия. ✓ Применять основные методы и принципы повышения эффективности деятельности предприятия. ✓ Выбор критериев и методов оценки эффективности деятельности предприятия. ✓ Разработка комплексных решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
Профессиональные навыки	ПН5. Обобщение и формулирование вопросов на основе анализа на уровне предприятия. ✓ Определение критериев оценки эффективности. ✓ Использование междисциплинарных знаний для обеспечения эффективности. ✓ Использование фундаментальных принципов и методов для обеспечения устойчивости деятельности предприятия. ✓ Правильное использование методов оценки и оптимизации деятельности предприятия. ✓ Реализация проектов, включающих выявление и анализ проблем, планирование, реализацию и соответствующую обратную связь.
Профессиональные навыки	ПН6. Разработка альтернативных способов решения проблем на уровне предприятия. ✓ Описание подразделений предприятия. ✓ Использование конкретных экономических и управленческих

	методов и инструментов для объяснения функционирования предприятия. ✓ Применение фундаментальных принципов и методов для определения экономических и управленческих решений. ✓ Выбор критериев и методов оценки результативности и эффективности деятельности предприятия. ✓ Разработка и реализация комплексных решений для обеспечения эффективного функционирования предприятия.
Сквозные навыки	СН2. Определение ролей и обязанностей в многопрофильной команде и применение методов эффективной командной работы и навыков межличностного общения.

6. Цели курса/ модуля

Общая цель	Знание конкретных концепций, теорий и моделей системы менеджмента качества
Задачи курса	Определение понятия качества с учетом его относительности. Работа с современными концепциями качества, управления качеством, всеобщего управления качеством. Расчет и экономическая интерпретация показателей качества. Определение и использование организационных инструментов улучшения качества. Анализ затрат на качество в компании.

7. Содержание курса/ модуля

Тематика	Количество часов	
	дневное отделение	заочное отделение
Содержание лекций		
T1. Качество: эволюция, концепция и факторы влияния.	2	1
T2. Важность качества на предприятиях с. XXI.	2	
T3. Управление качеством и концепция всеобщего управления качеством (TQM).	4	1
T4. Функции менеджмента качества.	2	1
T5. Принципы управления качеством.	2	1
T6. Стандарты, используемые в управлении качеством, и их значение.	4	2
T7. Методы и технологии, используемые в управлении качеством.	4	2
T8. Организационная структура системы менеджмента качества на предприятии.	2	1
T9. Сертификация продукции и систем менеджмента качества.	2	1
T10. Показатели и инструменты качества.	2	1
T11. Затраты на качество и определение экономической эффективности от повышения качества продукции.	2	1
T12. Методы улучшения качества.	2	
Итого лекций:	30	12
Содержание семинаров		
LP1. Понятие качества и историческая эволюция понятия «качество». Решение тестов.	2	1
LP 2. Факторы, влияющие на качество продукции. Рассмотрение конкретных примеров.	2	
LP 3. Сущность управления качеством. Решение тестов.	2	1

LP4. Суть TQM и премии в области качества. Рассмотрение конкретных примеров.	2	1
LP5. Функции и принципы управления качеством. Решение тестов.	2	1
LP6. Анализ стандартов ISO и их значения для различных отраслей промышленности. Рассмотрение конкретных примеров.	4	2
LP7. Техники и методы, используемые в управлении качеством. Решение тестов.	4	2
LP8. Человеческие ресурсы, специализирующиеся на управлении качеством.	2	1
LP9. Приоритеты сертификации продукции и систем менеджмента качества на предприятиях. Рассмотрение конкретных примеров.	2	1
LP 10. Современные и классические показатели и инструменты в управлении качеством. Решение тестов.	4	1
LP 11. Затраты на качество и определение экономической эффективности повышения качества продукции. Решение задач.	2	1
LP 12. Пути повышения качества и их совершенствование. Рассмотрение конкретных примеров.	2	
Итого семинаров:		12

8. Библиография

Обязательные источники:	1. Țurcan Iu., Managementul calității, Moodle - http://moodle.utm.md/course/view.php?id=171. 2. Минько Э.В., Минько А.Э., Менеджмент качества, изд. Питер, СПб, 2013. 3. Гродзенский С. Я., Менеджмент качества, изд. Проспект, Москва, 2015. 4. Țurcan Iu. Managementul calității. În: Management industrial. Coordonatori: Cojuhari, A., Mamaliga, V. Ch.: Editura „TEHNICA-INFO”, 2019, pp. 185-220, ISBN 978-9975-63-446-5. 5. Țurcan Iu., Managementul calității, Note de curs, UTM, 2019.
Рекомендуемые источники:	6. Țurcan Iu., Țurcan, R., Quality management and its impact on entrepreneurial activity, Journal of Social Science, 2023, Vol. VI (1) 2023, p.16-24. Publishing House „TEHNICA UTM”, ISSN 2587-3490 eISSN 2587-3504, https://doi.org/10.52326/jss.utm.2023.06(1).02. 7. Țurcan, Iu., Asigurarea inofensivității lanțului alimentar prin implementarea ISO 22000:2018 în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova. Didactica Pro..., Nr. 1 (119) 2020, p.26-28, ISSN 1810-6455. https://doi.org/10.5281/zenodo.3692635, CZU 614.31(478) 8. Țurcan Iu., Turcan R., Stratila A., Impactul calității și siguranței alimentelor asupra exportului produselor agroalimentare a Republicii Moldova în contextul integrării europene. International Conference „Perspectives and achievements within European Integration of Moldova”: Conference Proceedings. Second Edition. 01-02 October, 2021. ed. board: Elena Simciuc [et al.]. Chișinău: S. n., 2021, p.90-98. ISBN 978-9975-64-343-6 (PDF). 9. Круглов М.Г., Шишков Г.М., Менеджмент качества, Москва, 2001. 10. Титович А.А., Менеджмент качества, изд. Вышэйшая школа, Минск, 2008. 11. Евстропов Н.А., Корнеева В.М., Бабыкин С.В., Менеджмент качества предприятий и организаций, изд. АСМС, Москва, 2013.

9. Оценка результатов

Форма обучения	Периодическая оценка		Текущая успеваемость	Индивидуальная работа	Финальная оценка (экзамен)
	Периодическая оценка №1	Периодическая оценка №2			
дневное отделение	15%	15%	15%	15%	40%
заочное отделение	25%			25%	50%
Минимальные требования:					
Посещаемость и активность на лекциях и семинарах					
Получение минимального балла „5” за каждый вид оценки и индивидуальную работу					