

MANAGEMENT GENERAL

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	FIEB				
Catedra/departamentul	Economie si management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programele de studiu	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	1 2	E	F – unitate de curs fundamentale	O- unitate de curs obligatoriu	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	
120	12	12		96	

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	F.O.004
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede abilități de analiză cantitativă, gândire critică, să cunoască legislația în vigoare în domeniul organizării și funcționării businessului, formele organizatorico-juridice

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără motiv, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/ Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite studii de caz, ce vizează situația întreprinderilor

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale si transversale	Disciplina/modulul prevede formarea următoarelor competențe profesionale și transversale: Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii BA C. 1 Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenorialului. C1.1. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice
---	---

	businessului și antreprenorialului. C1.2. Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice. C1.3. Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu. C1.4. Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice. C1.5 Argumentarea teoretică a soluțiilor economice. C 2. Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderii C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderilor. C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiilor întreprinderii. C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor. C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiilor întreprinderii . C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii. CPL5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere. C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței. C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței. C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii. C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii. C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat. CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă. Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii Contabilitate C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației CPL 5 Derularea operațiunilor specifice controlului financiar – contabil CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii ML CP 1. Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice marketingului CP 2 Analiza mediului de marketing intern și extern al întreprinderii CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing
--	--

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Este de a forma viitorilor specialiști o viziune integră referitor la principiile și procesele manageriale
Obiectivele	Constă în examinarea funcțiilor, subsistemelor manageriale, a principalelor

specifice	metode specifice si generale de management.
-----------	---

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Conceptul si notiunea managementului	2	1
T2. Managerul si locul sau in cadrul organizatiei	2	1
T3. Evoluția gândirii manageriale	2	1
T4. Firma si mediul ambiant al ei	2	1
T5-6. Funcțiile managementului	4	1
T7 Procesul si sistemul de management	2	1
T8. Subsistemul organizatoric. Organizarea formala si neformala a organizației	2	1
T 9-10. Tipurile principale de structuri organizatorice	4	1
T11. Subsistemul informațional	2	1
T12. Subsistemul decizional	2	1
T13 Metode si tehnice specifice de management	2	1
T14. Metode si tehnice generale de management	2	1
T 15. Management strategic	2	
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
LP1. Noțiuni generale privind managementul	2	1
LP2. Caracteristica managerului modern	2	1
LP3. Studiu de caz „Organizația și manager”	2	1
LP4. Examinarea mediului ambiant	2	1
LP5. Mediu extern. Oportunități și pericole.	2	1
LP6. Planificarea funcției a managementului	2	1
LP 7. Funcția de motivare în management	2	1
LP. 8 Organizarea neformală a unei întreprinderi	2	1
LP 9-10. Structura organizațională. Studiu de caz. Abilitatea de cooperare	4	1
LP.11 Sistemul informațional la întreprindere	2	1
LP.12 Decizia managerială. Studiu de caz	2	1
LP.13 Metoda Delbecq	2	1

LP 14 Examinarea metodelor generale de management	2	
LP15.Strategia întreprinderii”” Studiu de caz	2	
Total lecții practice:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	Obligatorii 1. Management general http://moodle.utm.md/course/view.php?id=1234 2. General. Note de curs. Litvin A., Ciloci R., Turcan http://repository.utm.md/handle/5014/26617 3. Baragan L.-G., Dalota M-D., Management General, Ed. Pro Univeristaria, 2020 4. Nicolaescu O., Nicolaescu C., Organizatia si managementul bazat pe cunostinte-Teorie, metodologie, studii de caz si baterii de teste, Ed. Pro Universitaria, 2011 5. Nicolaescu O., Verbencu I., Fundamentele managementului organizatiei, Ed. Universitara, 2008 6. Nicolaescu O., Verbencu I., Metodologii manageriale, Ed. Universitara, 2008
Suplimentare	Suplimentare 7. Leadership & Management (suport de curs) Publisher: Sinectica-Com, Chișinău, 2024 Editor: Larisa Bugaian, 2024 8. Ungureanu Alexandra, Ciloci Rafael, The entrepreneurship osmosis in relation to economic growth's conceptual framework, The USV annals of Economics and Public Administration , vol.22, issue 2(36), Universitatea Stefan cel Mare, Suceava, 2023 9. Maryam Elbanjoui, Abelaziz Elbjani, Rafael Ciloci,The causes of small businesses failure, Journal of Social Sciences, vol. 5 (2), pp131-143, 2022 10. Ionescu Gh., Cazan E., Management, Ed. Universitatii de vest, 2007 11. Lock D., Manualul Gower de management, Ed. Codecs, 2009 12. Kanter M., Frontierele Managementului, Ed. Meteor Pres, 2006 13. Drucker P., Managementul viitorului, Ed. Aasab, 2004 14. Nicolaescu O. Management, Bucuresti, Ed. Economica, 1997 15. Nicolaescu O. Sisteme, metode si tehnici manageriale, Bucuresti, Editura Economica, 2000

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminar					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					