

LOGISTICA ÎNTREPRINDERII

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Teorie economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0410.1 Economie generală				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II	III	E	D – unitate de curs de domeniu profesional	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Microeconomie, Macroeconomie, Economia agrară, Economia mediului și dezvoltare durabilă.
Conform competențelor	Conceptualizarea ideilor și efectuarea calculelor, pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului logistic pe baza cunoștințelor din științele fundamentale

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Dialog activ cadru didactic-studenți în vederea însurii materialului predat la orele de curs și a celui studiat independent de studenți.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP. 1 Conceptualizarea ideilor și efectuarea calculelor, pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului economic pe baza cunoștințelor din științele fundamentale</p> <p>C1.1. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor economice.</p> <p>C1.2 Analiza diverselor teorii pentru explicarea legilor și categoriilor economice.</p> <p>C1.3 Utilizarea de metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice economice</p> <p>C1.4. Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice.</p>
-------------------------	---

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Cunoașterea, formarea și dezvoltarea mecanismelor de planificare, organizare și control a tuturor fluxurilor de mărfuri și materiale, împreună cu fluxurile de informații legate de acestea, începând de la furnizori, prin etapele de creare a valorii, până la livrarea produselor către consumatorul final.
Obiectivele specifice	Însușirea conținutului logisticii, etapelor și nivelurilor de dezvoltare a logisticii, aparatului conceptual și funcțiilor logisticii, mixului activităților logistice. Un loc deosebit îi aparține relațiilor dintre logistică și marketing, domeniilor majore de interfață dintre logistică și marketing. În program este pus accentul pe studierea sistemelor logistice și a aparatului metodologic al logisticii, pe analiza abordării sistemice care reflectă tendințele actuale de integrare a activității logistice și de creștere a competitivității întreprinderii.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Apariția și evoluția conceptului de logistică	2	
T2. Conexiunile, fluxurile și operațiunile logisticii	2	
T3. Logistica de achiziționare	3	
T4. Logistica de producție	3	
T5. Logistica de distribuție	3	
T6. Logistica de transport	3	
T7. Logistica de informații	3	
T8. Logistica stocurilor	3	
T9. Logistica de depozitare	3	
T10. Serviciile logistice	3	
T11. Organizarea activităților logistice	2	
Total curs:	30	
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
S1. Apariția și evoluția conceptului de logistică	2	
S2. Conexiunile, fluxurile și operațiunile logisticii	2	
S3. Logistica de achiziționare	3	
S4. Logistica de producție	3	
S5. Logistica de distribuție	3	
S6. Logistica de transport	3	
S7. Logistica de informații	3	
S8. Logistica stocurilor	3	
S9. Logistica de depozitare	3	
S10. Serviciile logistice	3	
S11. Organizarea activităților logistice	2	
Total lucrări practice/seminare:	30	

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> http://moodle.utm.md/course/view.php?id=2166 TURCOV E., PETROVICI S., PETROVICI A. <i>Tehnologii comerciale și logistica</i>. Chișinău. Editura ASEM, 2005, 328 p. ISBN 9975-75-324-8 PETROVICI S., PĂNUȚĂ A. <i>Logistica: sinteze, teste, probleme și aplicații</i>, Chișinău. Tipografia UCCM, 2010, 133 p. ISBN 978-9975-4093-9-1 Bulat V., <i>Logistica</i>. Note de curs., CEP USM, 2019. 239p. ISBN: 978-9975-142-96-0. BĂLAN C. <i>Logistica</i>, Editura URANUS, București, 2006, 381 p. ISBN (10)973-7765-28-1
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> PETROVICI S., MUȘTUC S. <i>Formation and development of product competitive policy at enterprises Based on Marketing Research. JRTMED, Trade cooperative University of Moldova</i>. Vol.2, ISSUE 2/2015, ISSN2345-1424., ISSN2345-1483, pag.36-46 PETROVICI S., MUȘTUC S., <i>Methodical approach of assessing competitiveness in domestic trade and in consumer cooperation / JRTMED, Trade cooperative University of Moldova</i>. Vol.3, Issue 1/5.2016. ISSN 2345-1483., ISSN 2345-1424, pag.96-104 PETROVICI S., MUȘTUC S., <i>Marketing Curs universitar</i>, Chișinău: Ed. UCCM, 2014, p.532. PETROVICI S., S. MUȘTUC, <i>Marketing: indicații metodice, probleme, studii de caz, aplicații</i>. Chișinău: Ed. UCCM, 2011, p.189. ЩЕРБАНИН Ю. А. <i>Основы логистики. Учебное пособие</i>. - М.: ЮНИТИ, 2007

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și lucrul individual; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.					