

**GEOGRAFIE ECONOMICĂ MONDIALĂ**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

|                                       |  |                        |                                     |                                   |                     |
|---------------------------------------|--|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| <b>Facultatea</b>                     | Inginerie Economică și Business        |                        |                                     |                                   |                     |
| <b>Catedra/departamentul</b>          | Teorie economică și Marketing          |                        |                                     |                                   |                     |
| <b>Ciclul de studii</b>               | Studii superioare de licență, ciclul I |                        |                                     |                                   |                     |
| <b>Programul de studiu</b>            | 0410.1 Economie generală               |                        |                                     |                                   |                     |
| <b>Anul de studiu</b>                 | <b>Semestrul</b>                       | <b>Tip de evaluare</b> | <b>Categoria formativă</b>          | <b>Categoria de opționalitate</b> | <b>Credite ECTS</b> |
| II (învățământ cu frecvență);         | 3                                      | E                      | S – unitate de curs de specialitate | O - unitate de curs obligatorie   | 4                   |
| III (învățământ cu frecvență redusă); | 4                                      | E                      | S – unitate de curs de specialitate | O - unitate de curs obligatorie   | 4                   |

**2. Timpul total estimat**

|                                   |                 |                   |                   |                               |                     |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care        |                   |                   |                               |                     |
|                                   | Ore auditoriale |                   | Lucrul individual |                               |                     |
|                                   | Curs            | Laborator/seminar | Teză anuală       | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120                               | 30              | 30                | -                 | 60                            | -                   |

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Teorie economică, Marketing, Microeconomie, Macroeconomie.   |
| Conform competențelor          | Abilități teoretice privind organizarea activităților întreprinderilor în condițiile și în cadrul unei piețe comune. |

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

|                   |  |
|-------------------|--|
| Curs              | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de hărți geografice, proiector și calculator.   |
| Laborator/seminar | În cadrul seminarelor studenții dezbate în detalii temele studiate la curs (făcând prezentări în Power Point), precum și analizează diverse subiecte propuse spre dezbateri.<br>La final de curs studenții vor perfectă lucrarea individuală (eseul academic) conform condițiilor stipulate în indicațiile metodice. |

**5. Competențe specifice acumulate**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <b>CP 2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice științelor economice pentru identificarea și analiza fenomenelor economice</b><br>C2.1. Definirea principiilor și teoriilor din domeniul economic pentru identificarea fenomenelor economice;<br>C2.2. Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea diferitor procese și fenomene economice;<br>C2.3. Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale din domeniul economic pentru analiza proceselor și fenomenelor economice; |
|-------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>C2.4.Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare din științele economice pentru analiza și aprecierea cantitativă și calitativă a proceselor și fenomenelor economice;</p> <p>C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a unităților economice.</p> <p><b>CP 5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel micro și macroeconomic</b></p> <p>C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței.</p> <p>C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței.</p> <p>C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității economice.</p> <p>C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității economice.</p> <p>C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat.</p> |
|--|---|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe transversale | <p><b>CT1.</b> Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată.</p> <p><b>CT2.</b> Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate.</p> <p><b>CT3.</b> Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.</p> |
|-------------------------|---|

## 6. Obiectivele unității de curs/modulului

|                     |  |
|---------------------|--|
| Obiective generale  | <p>Să definească principiile (legile) ce stau la baza activității economice internaționale eficiente;</p> <p>Să explice rolul diviziunii internaționale a muncii în dezvoltarea economică a statelor;</p> <p>Să cunoască amplasarea și organizarea teritorială a ramurilor economiei mondiale;</p> <p>Să poată deduce cele mai importante procese și probleme sociale și să poată prognoza evoluția lor ulterioară.</p>  |
| Obiective specifice | <p>Să clasifice premisele motivaționale ale activității economice internaționale.</p> <p>Să definească și să explice esența principalelor modificări (evoluții) în amplasarea teritorială a diferitor activități economice;</p> <p>Să cunoască principalele produse realizate de ramurile industriale, materiile prime utilizate, principalele procese și procedee tehnologice, amplasarea teritorială a și direcțiile marilor fluxuri comerciale cu materii prime și produse finite;</p> <p>Să argumenteze rolul politicii comerciale a statului în creșterea nivelului de dezvoltare economică;</p> <p>Să demonstreze ascensiunea economică a statelor lumii ca urmare a schimbării paradigmei dezvoltării economice din ultimele 2-3 decenii.</p> |

## 7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice  | Numărul de ore                |                                |
|---|-------------------------------|--------------------------------|
|   | învățământ cu frecvență la zi | învățământ cu frecvență redusă |
| <b>Tematica prelegerilor</b>  |                               |                                |
| 1. Obiectul, principiile și metodele de studiu ale Geografiei economice | 1                             | -                              |

|  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| 2. Harta politică a lumii  | 2         | 0,5       |
| 3 Caracteristica geografică și tipologia statelor lumii          | 2         | 0,5       |
| 4. Resursele naturale ale Terrei                                 | 2         | 1         |
| 5. Populația lumii și așezările umane                            | 2         | 0,5       |
| 6. Agricultură mondială  | 3         | 1,5       |
| 7. Industria alimentară  | 2         | 1         |
| 8. Energetica mondială   | 2         | 0,5       |
| 9. Siderurgia  | 1         | 0,5       |
| 10. Metalurgia neferoaselor                                      | 1         | 0,5       |
| 11. Industria constructoare de mașini și a prelucrării metalelor | 3         | 1,5       |
| 12. Industria chimică  | 2         | 1         |
| 13. Industria materialelor de construcții                        | 2         | 0,5       |
| 14. Industria ușoară   | 2         | 0,5       |
| 15. Industria forestieră și de prelucrare a lemnului             | 1         | 0,5       |
| 16. Transporturile   | 2         | 1         |
| 17. Turismul   | 1         | 0,5       |
| <b>Total prelegeri:</b>  | <b>30</b> | <b>12</b> |

| Tematica activităților didactice  | Numărul de ore                |                                |
|---|-------------------------------|--------------------------------|
|   | învățământ cu frecvență la zi | învățământ cu frecvență redusă |
| <b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>                     |                               |                                |
| 1. Obiectul, principiile și metodele de studiu ale Geografiei economice | 1                             | -                              |
| 2. Harta politică a lumii   | 2                             | 0,5                            |
| 3 Caracteristica geografică și tipologia statelor lumii                 | 2                             | 0,5                            |
| 4. Resursele naturale ale Terrei  | 2                             | 1                              |
| 5. Populația lumii și așezările umane                                   | 2                             | 0,5                            |
| 6. Agricultură mondială   | 3                             | 1,5                            |
| 7. Industria alimentară   | 2                             | 1                              |
| 8. Energetica mondială  | 2                             | 0,5                            |
| 9. Siderurgia   | 1                             | 0,5                            |
| 10. Metalurgia neferoaselor   | 1                             | 0,5                            |
| 11. Industria constructoare de mașini și a prelucrării metalelor        | 3                             | 1,5                            |
| 12. Industria chimică   | 2                             | 1                              |
| 13. Industria materialelor de construcții                               | 2                             | 0,5                            |
| 14. Industria ușoară  | 2                             | 0,5                            |
| 15. Industria forestieră și de prelucrare a lemnului                    | 1                             | 0,5                            |
| 16. Transporturile  | 2                             | 1                              |
| 17. Turismul  | 1                             | 0,5                            |
| <b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>                             | <b>30</b>                     | <b>12</b>                      |

## 8. Referințe bibliografice

|            |   |
|------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bârdan V., Geografia economică mondială (pentru uzul studenților). – Chișinău: Editura „Reclama” SA, 2008. – 336 p.; ISBN 978-9975-937-90-0;</li> <li>2. Mândruț O., Bogdan D. I., Geografie economică mondială, Universitatea „Vasile Goldiș” University Press, Arad 2012;</li> <li>3. Neaguț S., Vlăsceanu Gh., Bran F., Geografie economică mondială, Editura Meteor press,</li> </ol> |
|------------|---|

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p>2009, 304 p., ISBN: 978-973-7284266;</p> <p>4. Лимонов Л. Э., Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. - 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2017, 367 с., ISBN 978-5-534-05252-7, 978-5-534-05274-9;</p> <p>5. Максаковский В. П., Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В 2 ч. Москва: 2009, Ч. 1 – 367 с.;</p> <p>6. Максаковский В. П., Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В 2 ч. Москва: 2009, Ч. 2 - 525с.</p>   |
| Suplimentare | <p>1. Neguț S., Vlăsceanu Gh., Bran F., Geografie economică mondială, Editura Meteor press, 2006, 300 p.;</p> <p>2. Гладкий Ю. Н., Сухоруков В. Д., Экономическая и социальная география зарубежных стран., Москва: 2008 - 464 с.;</p> <p>3. Хасбулатов, Р. И., Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для вузов, 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-534-09846-4;</p> <p>4. Хасбулатов, Р. И., Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023 - 395 с.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9891-7.</p> |

## 9. Evaluare

| Forma de învățământ  | Periodică |      | Curentă | Lucrul individual | Examen final |
|--|-----------|------|---------|-------------------|--------------|
|  | EP 1      | EP 2 |         |                   |              |
| Cu frecvență   | 15%       | 15%  | 15%     | 15%               | 40%          |
| Cu frecvență redusă  | 25%       |      |         | 25%               | 50%          |
| Standard minim de performanță  |           |      |         |                   |              |
| <p>Prezenta și activitatea la prelegeri și seminare;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și lucrul individual;</p> <p>Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.</p> |           |      |         |                   |              |