

CHIȘINĂU, STR. DACIA, 41, TEL: 022 56-76-74, [www.utm.md](http://www.utm.md)
**Economia inovațiilor**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Catedra/departamentul</b>	Teoria economică și Marketing				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0410.1 – Economie generală				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III (învățământ cu frecvență)	V	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	5
IV (învățământ cu frecvență redusă)	VII	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din are				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/ seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Învățământ cu frecvență					
150	44	30		38	38
Învățământ cu frecvență redusă					
150	14	8		64	64

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform planului de învățământ	Microeconomie, Macroeconomie, Integrarea Economică Europeană, Economie și dezvoltare rurală
Conform competențelor	Obținerea capacităților de gândire logică și comunicare. Abilități teoretice privind organizarea activității economice al întreprinderii

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/ seminar	Studenții vor perfectă proiectele de cercetare conform condițiilor impuse de indicațiile metodice.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe transversale	abilitatea de a căuta, colecta și procesa informația (inclusiv și prin intermediul tehnologiilor informaționale moderne) și de a o folosi într-o manieră critică și sistematică; abilitatea de lucru în echipă; inițiativă în propunerea de soluții pentru anumite probleme economice; comunicarea interpersonală bazată pe principii etice; deschiderea pentru idei noi și soluții inovative; recunoașterea meritelor și respectarea opiniilor colegilor asupra anumitor probleme; abilitatea de a reacționa prompt și adecvat în situații de incertitudine și risc; motivația și încrederea pentru a continua învățarea pe parcursul întregii vieți
-------------------------	---

**6. Obiectivele unității de curs/modulului**

Obiectivul general	înțelegerea și formularea bazei conceptuale pentru crearea unei economii inovaționale; argumentarea necesităților creării infrastructurii inovaționale în economia națională; identificarea tipologiei și implicațiilor inovațiilor în economie; definirea unor obiective în domeniul dezvoltării inovaționale a economiei Republicii Moldova; compararea posibilităților inovaționale ale întreprinderilor naționale și internaționale; definirea creativității umane
Obiectivele specifice	analiza rezultatelor științifice din sectorul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare în Republica Moldova; selectarea și identificarea modalităților de implementare a inovațiilor în cadrul firmei; evaluarea ciclului de viață al unei inovații; sistematizarea indicatorilor inovaționale după standardele internaționale; identificarea indicatorilor de competitivitate după standardele internaționale; evaluarea eficienței economice a implementării tehnologiilor inovaționale

**7. Conținutul unității de curs/modulului**

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T.1. Introducere în economia inovațiilor	2	2
T.2. Procesul Inovațional	2	
T.3. Inovația tehnologică	2	
T.4. Rolul inovațiilor în sistemul antreprenorial	4	
T.5. Managementul inovațional	4	
T.6. Inovația financiară	4	2
T.7. Clustere inovative	2	
T.8. Inovația socială	4	
T.9. Inovațiile în economia europeană	2	2
T.10. Sectorul de Cercetare și Dezvoltare din Republica Moldova	4	
T.11. Activitatea inovațională în Republica Moldova	4	2
T.12. Riscurile activității inovaționale	2	2
T.13. Inovații și competitivitatea internațională	2	
T.14. Inovații în agricultura	2	2
T.15. Inovații în sfera serviciilor	2	2
T.16. Inovațiile în învățământ	2	
<b>Total curs:</b>	<b>44</b>	<b>14</b>
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
S. 1. Introducere în economia inovațiilor	1	1
S. 2. Procesul Inovațional	1	
S. 3. Inovația tehnologică	2	
S. 4. Rolul inovațiilor în sistemul antreprenorial	2	
S. 5. Managementul inovațional	2	
S. 6. Inovația financiară	2	1
S. 7. Clustere inovative	2	
S. 8. Inovația socială	2	
S. 9. Inovațiile în economia europeană	2	1
S. 10. Sectorul de Cercetare și Dezvoltare din Republica Moldova	2	
S.11. Activitatea inovațională în Republica Moldova	2	2
S.12. Riscurile activității inovaționale	2	1
S.13. Inovații și competitivitatea internațională	2	

S.14. Inovații în agricultura	2	1
S.15. Inovații în sfera serviciilor	2	1
S.16. Inovațiile în învățământ	2	
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

**Referințe bibliografice**

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>BĂLOIU L. <i>Inovarea în economie</i>. București : Editura Economică, 2004.</li> <li>GANEA V. <i>Investițiile de risc - finanțarea de alternativă a activității inovatoare</i>. Chișinău: IEFS, 2011.</li> <li>MATEESCU L. <i>Inovația ca soluție în afaceri - Crearea și menținerea unei creșteri de succes</i>. București: Curtea Veche, 2010.</li> <li>POPA A. <i>Cercetare, dezvoltare și inovare în Republica Moldova</i>. Chișinău: Bons Offices, 2011.</li> <li>PETRESCU I. <i>Management inovativ</i>. Sibiu: Alma Mater, 2006.</li> <li>SLĂTINEANU L. <i>Managementul inovării tehnologice</i>. Iași: Tehnopress, 2004.</li> <li>Strategia inovativă a RM pentru perioada 2013-2020 ”Inovații pentru competitivitate”, Monitorul Oficial Nr. 284-289</li> <li>SÂRBU O., TODOROVA L. <i>Economia inovațiilor</i>. Manual pentru instituțiile de învățământ superior. UASM. – Chișinău: Print-Caro, 2016.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>Concepția dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova. Hotărârea Guvernului nr.614 din 20 august 2013.</li> <li>NICOLESCU O. <i>Organizația și managementul bazate pe cunoștințe</i>. București: Editura ProUniversitaria, 2011.</li> <li>NOHAILIC S. <i>Eficiența difuzării inovațiilor prin intermediul pieței serviciilor financiare</i>. Chișinău, 2011.</li> <li>SÂRBU O., TODOROVA L. <i>Lucrări metodice la disciplina „Economia inovațiilor”, pentru specialitatea: 366.1 - Economie generală, UASM, Chișinău: Centrul editorial al UASM, 2015.</i></li> <li>TORNEA Ion. <i>Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova</i>. Chișinău: IDIS Viitorul, 2016.</li> <li>COREȚCHI B., MOROI E. <i>Securitatea economică prin prisma inovațiilor: aplicativitatea regulii de aur</i>. În: <i>Lucrări științifice, UASM. 2018, Vol. 50 (Economie)</i>, p.113-117, 0,31 c.a., ISBN 978-9975-64-299-6.</li> </ol>

**8. Evaluare**

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	atestarea 1	atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%

**Standard minim de performanță:**

Prezența și activitatea la prelegeri și lecții practice;  
 Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;  
 Obținerea notei medii minime de „5” la lecțiile practice;  
 Obținerea notei minime de „5” la examen.