

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI		Cod: FD/M 8.1	
			Ediția	1
			Revizia	0
			Pagina	

MD-2020, CHIȘINĂU, Bd. Daciei, 41, TEL: 022 56 78 59 | FAX: 022 56 77 99, www.utm.md

TEORIE ECONOMICĂ

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Teorie economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0413.1 Business și administrare				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	I	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Această unitate de curs este una inițială, ce formează baza teoretică, fundamentală a formării viitorului specialist, de aceea nu sunt necesare careva condiții.
Conform competențelor	Competențele formate de această unitate de curs vor servi ca bază pentru formarea competențelor profesionale în cadrul unităților studiate ulterior.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Dialog activ cadru didactic-studenți în vederea însurii materialului predat la orele de curs și a celui studiat independent de studenți.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale și transversale	<p>CP 2. Analiza mediului de marketing intern și extern al întreprinderii</p> <p>C2.1. Cunoașterea conceptelor de bază și descrierea componentelor mediului de marketing al întreprinderii.</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea metodelor de studiere a mediului de marketing al întreprinderii</p> <p>C2.3. Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra activității firmei</p> <p>C2.4. Aplicarea metodelor de studiere a mediului de marketing al întreprinderii</p> <p>C2.5. Realizarea unui studiu a mediului de marketing al întreprinderii</p> <p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă</p>
---	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Înțelegerea mecanismelor de funcționare a economiei, a conținutului conceptelor cu care operează știința economică și formarea capacității de exprimare în limbaj economic.
Obiectivele specifice	Însușirea cunoștințelor necesare înțelegerii diferitelor teorii economice, a conceptelor și instrumentelor cu care operează știința economică. Formarea capacității de analiză economică, de argumentare și de explicare a fenomenelor și proceselor economice.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Economia și știința economică.	1	1
T2. Activitatea economică, resursele și bunurile economice.	2	
T3. Evoluția formelor de organizare ale activității economice.	2	1
T4. Piața și mecanismele ei de funcționare.	1	1
T5. Piața bunurilor de consum.	2	
T6. Concurența și prețul.	2	1
T7. Teoria consumatorului.	2	1
T8. Teoria producătorului și activitatea de antreprenariat.	2	1
T9. Factorii și costurile de producție.	2	1
T10. Piața factorilor de producție și formarea veniturilor factoriale.	2	1
T11. Piața resurselor financiare.	2	1
T12. Finanțele publice.	2	1
T13. Echilibrul și dezechilibrele economice.	2	1
T14. Interacțiunea dezvoltării economice și sociale.	2	
T15. Economia mondială și structura ei.	2	1
T16. Cooperarea și integrarea economică regională.	2	
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
S1. Economia și știința economică.	1	1
S2. Activitatea economică, resursele și bunurile economice.	2	
S3. Evoluția formelor de organizare ale activității economice.	2	1
S4. Piața și mecanismele ei de funcționare.	1	1
S5. Piața bunurilor de consum.	2	
S6. Concurența și prețul.	2	1
S7. Teoria consumatorului.	2	1
S8. Teoria producătorului și activitatea de antreprenariat.	2	1
S9. Factorii și costurile de producție.	2	1
S10. Piața factorilor de producție și formarea veniturilor factoriale.	2	1
S11. Piața resurselor financiare.	2	1
S12. Finanțele publice.	2	1
S13. Echilibrul și dezechilibrele economice.	2	1
S14. Interacțiunea dezvoltării economice și sociale.	2	
S15. Economia mondială și structura ei.	2	1
S16. Cooperarea și integrarea economică regională.	2	
Total lucrări practice/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. COJUHARI, A., CHILDESCU, V., Teorie Economică, Curs de prelegeri. Chișinău, UTM, 2012. 2. COJUHARI, A., GRUNZU T., MANOLE T., Teorie economică. Curs de prelegeri. UTM, 2004. 3. MOLDOVANU, D., Curs de teorie economică. Chișinău, ARC, 2006. 4. POPESCU, C., GAVRILĂ, I., CIUCUR, D., Teorie economică generală, Ed. ASE, București, 2005. 5. SAMUELSON, P., NORDHAUS W., Economie Politică, Ed. TEORA, 2000. 6. ȘIȘCAN N., Economie politică contemporană, Editura ASEM, Chișinău, 2001.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. HEYNE, P., BOETTKE, P., PRYCHITKO, D., Modul de gândire economic, București, Bizkit, 2011. 2. HEYNE, P., BOETTKE, P., PRYCHITKO, D., Modul de gândire economic. Teste și aplicații București, Bizkit, 2012. 3. IGNAT I., POHOAȚĂ I., ș.a., Economie politică, Ediția a doua, Editura economică, București, 2002. 4. ZAHARIA V., KLEIN G., Economie politică, Ed. RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2002. 5. POPESCU, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
<p>Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și lucrul individual; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.</p>					