 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	



FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

MD-2045, CHIȘINĂU, bd.Dacia, 41, TEL: 022 56-78-59 | FAX: 022 56-77-99, [www.utm.md](http://www.utm.md)

## STAGIUL DE PRACTICĂ DE DOCUMENTARE

### 1. Date despre disciplină/modul

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Departamentul</b>	Economie și Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studii</b>	0413.1 Business și Administrare				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III (învățământ cu frecvență); IV (învățământ cu frecvență redusă)	6  8	E	S – unitate de curs de specialitate	O - obligatorie	8

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
240	-	-	-	-	240

### 3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Fundamentele științelor economice, Economia în industrie, Economia construcțiilor, Bazele contabilității, Bazele antreprenoriatului și management general, Management resurselor umane, Marketing, Tehnologii moderne în industrie, Tehnologii moderne în construcții.
Conform competențelor	Conștientizarea conceptelor, teoriilor domeniului și al ariei de specializare, utilizarea lor adecvată pentru explicarea și interpretarea proceselor în activitatea întreprinderii (economie, marketing, producere, resurse umane, finanțe).

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs/seminar	-
Lucrul individual	<b>Întreprinderea</b> pentru desfășurarea stagiilor de practica trebuie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- să dețină o dotare corespunzătoare - logistică, tehnică și tehnologică - necesară valorificării cunoștințelor teoretice, dobândite de student în cadrul procesului de instruire la facultate;</li> <li>- să dispună de specialiști cu studii superioare în stare să coordoneze și să participe la desfășurarea stagiului de practica și să evalueze rezultatele</li> </ul>

acestui stagi;

- să desfășoare programul de activitate astfel încât să permită realizarea activității de practică în condiții normale;
- să asigure aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul activităților didactice la facultate și să fie relevante specializării.

**Studentii:**

- sunt încurajați să rezolve o sarcină parvenită din partea partenerului de practică și să colecteze informații relevante temei tezei de licență stabilite;
- prezintă un raport privind rezultatele stagiului de practică, documentația de practică. Raportul trebuie să fie elaborat de către student în mod individual pe parcursul stagiului de practică, verificat și semnat de către coordonatorul din partea Departamentului și ai unității economice. Volumul, conținutul și ordinea de prezentare în raport a informației acumulate și elaborărilor sunt determinate de coordonatorul din partea Departamentului.


**5. Competențe specifice acumulate**

<p>Competențe profesionale</p>	<p><b>CP1</b> Efectuarea de calcule, pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului economic pe baza cunoștințelor din științele fundamentale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale din disciplinele/ module pentru explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor economice;</li> <li>✓ Elaborarea de modele și proiecte profesionale specifice, pe baza selectării, combinării și utilizării principiilor și metodelor consacrate din disciplinele/modulele fundamentale.</li> </ul> <p><b>CP2</b> Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice științelor economice pentru identificarea și analiza fenomenelor economice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale din domeniul economic pentru analiza proceselor și fenomenelor economice;</li> <li>✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare din științele economice pentru analiza și aprecierea cantitativă și calitativă a proceselor și fenomenelor economice.</li> </ul> <p><b>CP3.</b> Utilizarea metodelor și modelelor economico-matematice pentru soluționarea sarcinilor specifice în analiza și luarea deciziilor în domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice;</li> <li>✓ Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor fundamentale economice, aplicațiilor software și tehnologiilor digitale.</li> </ul> <p><b>CP4.</b> Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderii;</li> <li>✓ Analiza critică a conceptelor, metodelor specifice domeniilor marketing, producere, resurse umane, finanțe;</li> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea proceselor în activitatea întreprinderii (marketing, producere, resurse umane, finanțe);</li> <li>✓ Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru analiza activității întreprinderii pe domenii (marketing, producere, resurse umane, finanțe);</li> <li>✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea</li> </ul>
--------------------------------	--

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	
	<p>tehnicilor și metodelor de bază specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe.</p> <p><b>CP5.</b> Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sinteza metodelor, tehnicilor, procedeele specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe și formularea problemelor;</li> <li>✓ Aplicarea principiilor de sinteză în situații concrete pentru domeniile marketing, producere, resurse umane, finanțe;</li> <li>✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea în situații concrete specifice domeniilor: marketing, producere, resurse umane, finanțe.</li> </ul> <p><b>CP6.</b> Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere;</li> <li>✓ Aplicarea de principii și metode fundamentale în evaluarea variante- lor de alternativă pentru soluționarea problemelor la nivel de întreprindere.</li> </ul>		
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei.</p> <p><b>CT2.</b> Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate.</p> <p><b>CT3.</b> Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.</p>		

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Asimilarea cunoștințelor teoretice prin studiul și cunoașterea modalităților de aplicare a acestora în activitatea de producție/practică; dobândirea de către studenți a abilităților practice printr-o implicare directă alături de specialiștii din domeniul specific profesiei.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ studierea specificului organizării activităților de bază și auxiliare în cadrul întreprinderii;</li> <li>✓ studierea aprovizionării întreprinderii cu resurse necesare;</li> <li>✓ obținerea deprinderilor practice în domeniul organizării muncii și salarizării;</li> <li>✓ studierea sistemului existent de asigurare a calității producției;</li> <li>✓ studierea funcțiilor marketingului;</li> <li>✓ obținerea deprinderilor practice de planificare, în analiza activității financiar – economice și în evidența contabilă;</li> <li>✓ familiarizarea cu documentația normativă și legislativă în vigoare, care reglementează activitatea economică;</li> <li>✓ colectarea materialului necesar pentru efectuarea lucrării de an la disciplina: „Analiza economico-financiară”.</li> </ul>

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

### 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
<b>Tematica lucrului individual</b>		
Tema 1. Familiarizarea cu întreprinderea, studierea structurii de producție și a dotării tehnice a activităților de bază și auxiliare	30	30
Tema 2. Familiarizarea cu activitatea operațională	30	30
Tema 3. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii de aprovizionare/ desfacere	30	30
Tema 4. Familiarizarea cu activitatea inginerului-șef, mecanicului-șef și energeticianului-șef	30	30
Tema 5. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii de marketing	30	30
Tema 6. Familiarizarea cu activitatea de analiză și planificare economică	30	30
Tema 7. Familiarizarea cu activitatea subdiviziunii resurse umane	30	30
Tema 8. Analiza organizarea activității de evidență economico-financiară la întreprindere	30	30
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>	<b>240</b>	<b>240</b>

### 8. Referințe bibliografice

<ol style="list-style-type: none"> <li>Bugaian L., Crucerescu C., Țurcan R. Îndrumar metodic privind desfășurarea stagiului de practică economico-tehnologică. Chișinău, "Tehnica-UTM", 2016.</li> <li>Albu I., Stratila A. Programul stagiului de practică economico-tehnologică pentru studenții specialității 363.1 business și administrare (în construcții). Chișinău, "Tehnica-UTM", 2016.</li> <li>Ghidul UTM privind Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010.</li> <li>Ghidul UTM privind elaborarea și susținerea tezelor / proiectelor de licență, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010.</li> <li>Caietul stagiului de practica pentru studenții studiilor superioare de licența - ciclul 1 și studiilor superioare de masterat - ciclul 2 / Universitatea Tehnica a Moldovei. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2010.</li> </ol>
--

### 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
30%	30%	-	-	-	40 %
Prezența la întreprindere pe tot parcursul stagiului de practică Obținerea caracteristicii satisfăcătoare de către responsabilul privind efectuarea stagiului de practică din partea întreprinderii Prezentarea Raportului privind rezultatele stagiului de practică și demonstrarea cunoașterii aspectelor prevăzute în program Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări					