

MANAGEMENT GENERAL

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	FIEB				
Catedra/departamentul	Economia si management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programele de studiu	0412. 1 Finanțe și bănci				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	1 2	E	F – unitate de curs fundamentale	unitate de curs obligatoriu	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	60	

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede abilități de analiză cantitativă, gândire critică, să cunoască legislația în vigoare în domeniul organizării și funcționării businessului, formele organizatorico-juridice

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără motiv, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/ Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite studii de caz, ce vizează situația întreprinderilor

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p style="text-align: center;">Disciplina/modulul prevede formarea următoarelor competențe profesionale și transversale: Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii BA</p> <p>C. 1 Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenoriatului.</p>
-------------------------	--

	<p>C1.1. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului.</p> <p>C1.2. Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice.</p> <p>C1.3. Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu.</p> <p>C1.4. Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice.</p> <p>C1.5 Argumentarea teoretică a soluțiilor economice.</p> <p>C 2. Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderii</p> <p>C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderilor.</p> <p>C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiilor întreprinderii.</p> <p>C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor.</p> <p>C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiilor întreprinderii .</p> <p>C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.</p> <p>CPL5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere.</p> <p>C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței.</p> <p>C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței.</p> <p>C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii.</p> <p>C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii.</p> <p>C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat.</p> <p>Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii Contabilitate</p> <p>C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației</p> <p>CPL 5 Derularea operațiunilor specifice controlului financiar – contabil</p> <p>Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii ML</p> <p>CP 1. Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice marketingului</p> <p>CP 2 Analiza mediului de marketing intern și extern al întreprinderii</p> <p>CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului</p> <p>CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing</p>
--	---

<p>Competențe transversale</p>	<p>Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii BA</p> <p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă monedă</p>
--------------------------------	---

	<p>Se descriu competențele conform planului de învățământ al programului de studii Contabilitate</p> <p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă monedă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>
--	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Este de a forma viitorilor specialiști o viziune integra referitor la principiile si procesele manageriale
Obiectivele specifice	Consta în examinarea funcțiilor, subsistemelor manageriale, a principalelor metode specifice si generale de management.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Conceptul si notiunea managementului	2	1
T2. Managerul si locul sau in cadrul organizatiei	2	1
T3. Evolutia gindirii manageriale	2	1
T4. Firma si mediul ambiant al ei	2	1
T5-6. Functiile managementului	4	1
T7 Procesul si sistemul de management	2	1
T8. Subsistemul organizatoric. Organizarea formala si neformala a organizatiei	2	1
T 9-10. Tipurile principale de structuri organizatorice	4	1
T11. Subsistemul informational	2	1
T12. Subsistemul decizional	2	1
T13 Metode si tehnice specifice de management	2	1
T14-15. Metode si tehnice generale de management	4	1
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
LP1. Noțiuni generale privind managementul	2	1
LP2. Caracteristica managerului modern	2	1
LP3. Studiu de caz „Organizatia si manager”	2	1
LP4. Examinarea mediului ambiant	2	1
LP5. Mediu extern. Oportunitati si pericole.	2	1
LP6. Planificarea functie a managementului	2	1
LP 7. Functia de motivare in management	2	1
LP. 8 Organizarea neformala a unei intreprinderi	2	1
LP 9-10. Structura organizationala. Studiu de caz	4	1
LP.11 Sistemul informational la intreprindere	2	1
LP.12 Decizia manageriala. Studiu de caz	2	1
LP.13 Metoda Delbecq	2	1
LP 14 Examinarea metodelor generale de management	2	
LP15. Strategia intreprinderii” Studiu de caz	2	
Total lecții practice:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	Obligatorii <ol style="list-style-type: none"> 1. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=1234 2. . Baragan L.-G., Dalota M-D., Management General, Ed. Pro Univeristaria, 2020 3. Nicolaescu O., Nicolaescu C., Organizatia si managementul bazat pe cunostinte-Teorie, metodologie, studii de caz si baterii de teste, Ed. Pro Universitaria, 2011 4. Nicolaescu O., Verbencu I., Fundamentele managementului organizatiei, Ed. Universitara, 2008 5. Nicolaescu O., Verbencu I., Metodologii manageriale, Ed. Universitara, 2008
Suplimentare	Suplimentare <ol style="list-style-type: none"> 6. Ionescu Gh., Cazan E., Management, Ed. Universitatii de vest, 2007 8. Lock D., Manualul Gower de management, Ed. Codecs, 2009 9. Kanter M., Frontierele Managementului, Ed. Meteor Pres, 2006 10. Drucker P., Managementul viitorului, Ed. Aasab, 2004 11. Nicolaescu O. Management, Bucuresti, Ed. Economica, 1997 12. Nicolaescu O. Sisteme, metode si tehnici manageriale, Bucuresti, Editura Economica, 2000 13. Tuturea, Bazele managementului, Bucuresti, 1999

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminar					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					