

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pag	
		Data	

MD-2068, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 50-99-63, www.utm.md

LIMBA ENGLEZĂ sem. I (FIEB)

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Catedra/departamentul	Limbi Străine				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și Logistica				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență la zi);	2;	E	G – discipline de formare a abilităților și competențelor generale	O - unitate de curs obligatorie	4
I (învățământ cu f/r)	2;	E			

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
zi/120	-	60	-	17	43
f.r./120		18		42	60

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	de	Abilități de cunoaștere și înțelegere a limbii la nivel A2.2
Conform competențelor		Utilizarea limbajului ca instrument de comunicare orală și scrisă

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Lucrări practice	În procesul de învățământ, eficiența învățării unei limbi depinde de următoarele condiții: 1. particularitățile individuale ale subiecților educaționali, 2. volumul, calitatea și accesibilitatea cunoștințelor, 3. transferul de cunoștințe; 4. exercițiul; 5. strategiile de predare și învățare; 6. caracterul sistemic al procesului de învățământ.
Suport tehnic	Pentru prezentarea materialului în sala de curs este nevoie de calculator și proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	✓ Competența de comunicare într-o limbă străină este alcătuită dintr-un ansamblu de elemente componente, referitoare la: 1. Cunoaștere și înțelegere <ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea celor 4 competențe lingvistice: înțelegerea textului, redactare (eseuri, comentarii, articole, contracte, scrisori etc), comunicare verbală, înțelegere orală
-------------------------	--

<p>CTL2.</p> <p>CTL3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea unui vocabular care să faciliteze parcurgerea diverselor materiale din limba generală <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> • explicarea structurilor gramaticale specifice • folosirea metodei contrastive în explicarea noțiunilor gramaticale și expresiilor idiomatice • folosirea creativă a structurilor specifice <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • fișe de lucru personale • portofolii • e-learning <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorificarea optimă și creativă a competențelor de cunoaștere și înțelegere a structurilor predate • dezvoltarea capacității de cercetare în mediul lingvistic studiat ✓ Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți. ✓ Formarea profesională și personală continuă - identificarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acestuia pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a tehnologiilor informaționale în scopul dezvoltării abilităților lingvistice.
---------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	A studia terminologia aferentă specialității în baza unei selecții de documente scrise ce abordează subiecte de specialitate.
Obiectivele specifice	A însuși tehnicile de lucru cu documentul scris în vederea asigurării înțelegerii acestuia: <ul style="list-style-type: none"> - reperarea cuvintelor-cheie, - identificarea echivalentului terminologic în limba maternă, - definirea unităților de vocabular (generic, trăsături conceptuale, destinație), - fixarea structurilor de limbă caracteristice discursului specializat.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență/red.
Tematica prelegerilor		
Unitatea 1. What Is Economics?	6	4
Unitatea 2. Business Activity	8	2
Unitatea 3. Brands	8	2
Unitatea 4. Organization	8	2
Unitatea 5. Open Market	6	4
Unitatea 6. Money	6	2
Unitatea 7. Budgeting	6	4
Unitatea 8. Advertising	8	2
Review Unit B	4	2
Total ore practice:	60	24

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pag	
		Data	

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Zingan O., English for Economics and Business, Universitatea Tehnică a Moldovei, 2013 2. Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader, Intermediate Business English Course, Pearson Education Limited, 2007. 3. Clow J. E., Our Business and Economic World, McGraw-Hill Publishing Company, 1990. 4. Mackin R., Rapid course in English for Students of Economics, Oxford, 1997.
Suplimentare	5. Brookers M., D. Horner, English for the Business World, Teora, 2002. 6. Hollett Vicki, Business Opportunities, Oxford University Press, 1998.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					