

DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2060, CHIȘINĂU, STR. DACIA, 41, TEL: 022 56-76-74, www.utm.md
LOGISTICA DISTRIBUȚIEI
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Teorie economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III	III	E	A – disciplină opțională	O - unitate de curs obligatorie	3

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	30	15	-	45	-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Teoria economică, Bazele Logisticii
Conform competențelor	Conștientizarea metodelor teoriei economice și aplicarea procedeelelor matematice de calcul

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Dialog activ cadru didactic-studenți în vederea însurii materialului predat la orele de curs și a celui studiat independent de studenți.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului</p> <p>C3.1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor și metodelor de studiere al comportamentului consumatorului</p> <p>C3.2. Explicarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului</p> <p>C3.3. Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului</p> <p>C3.4. Aplicarea metodelor de studiere al comportamentului consumatorului</p> <p>C3.5. Elaborarea studiului de sinteză al comportamentului de cumpărare și consum al consumatorului</p> <p>CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing</p> <p>C4.1 Definierea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing</p> <p>C4.2 Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing</p> <p>C4.3 Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing</p> <p>C4.4 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing</p> <p>C4.5 Elaborarea mix-ului de marketing</p>
-------------------------	--

	<p>CP 6. Organizarea și conducerea activităților de marketing</p> <p>C6.1 Identificarea și descrierea locului și rolului departamentului de marketing în cadrul firmei</p> <p>C6.2 Cunoașterea responsabilităților și activităților în cadrul departamentului de marketing</p> <p>C6.3 Analiza comparativă și interpretativă a activităților desfășurate în cadrul departamentului de marketing</p> <p>C6.4 Valorificarea cunoștințelor prin acordarea de consultanță de marketing</p> <p>C6.5 Formularea recomandărilor privind optimizarea procesului de organizare și conducere a activităților de marketing</p>
--	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Însușirea principiilor de bază de organizare și funcționare a activității de marketing în cadrul unei întreprinderi.
Obiectivele specifice	Însușirea locului și funcțiilor marketingului în cadrul sistemului disciplinelor economice. Cunoașterea și însușirea conceptelor de bază, a formelor de organizare și evoluție a activității de marketing la întreprindere.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. Logistica distribuției - concepte generale.	2	1
T2. Distribuția fizică a mărfurilor	2	1
T3. Bazele legislative	4	1
T4. Transportul rutier	4	1
T5. Transportul aerian și feroviar	2	0,5
T6. Transportul maritim și fluvial	2	0,5
T7. Proceduri prealabile vămii mărfurilor	2	1
T8. Proceduri de vămire a mărfurilor	2	1
T9. Centre de distribuție	4	1
T10. Gestionarea depozitelor	2	1
T11. Logistica inversă	2	0,5
T12. Sistemul informațional	2	0,5
Total curs:	30	10
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
S1. Logistica distribuției - concepte generale.	1	0,5
S2. Distribuția fizică a mărfurilor	1	0,5
S3. Bazele legislative	2	1
S4. Transportul rutier	2	1
S5. Transportul aerian și feroviar	1	0,5
S6. Transportul maritim și fluvial	1	0,5
S7. Proceduri prealabile vămii mărfurilor	1	0,5
S8. Proceduri de vămire a mărfurilor	1	1
S9. Centre de distribuție	2	1
S10. Gestionarea depozitelor	1	0,5
S11. Logistica inversă	1	0,5
S12. Sistemul informațional	1	0,5
Total lucrări practice/seminare:	15	8

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balan C., Logistica mărfurilor, Uranus, București, 2010. 2. Bulat V., Barcari I., Logistica: teorie și aplicații., USM, Chișinău, 2012. 3. Burda Al., Managementul aprovizionării și desfacerii, 2010, ASE, București 4. Bușe Gheorghe Florin, Logistică. Aplicații. Petroșani, 2013, 162 p. 5. Caraiani Gh., Managementul lanțului logistic., În: Economia și logistica transportului maritim., București 2013. 6. Ciurcan O., Logistica comercială, ASE, București, 2011. 7. Elena Niculescu, Oliver Pricop, Marketing și logistică, Editura Junimea, Iași 2012, p 203 8. George Ogrinja, Practicile din domeniul SCM (Supply Chain Management), 2016, ASE București. 9. Murgu I. Implicațiile modernizării tranzacțiilor internaționale INCOTERMS. În Revista Științe Economice., Sibiu, 2012. 10. Olaru S., Relația dintre logistică și funcția comercială., Note de curs., Facultatea marketing, ASE, București 2012. 11. Popovici M. , Micu A., Logistica în dezvoltarea tranzacțiilor comerciale., ediție revizuită., Teora, București, 2014. 12. Rîndașu Venera Cristina, Logistica mărfurilor, Note de curs, Universitatea Eftimie Murgu, Reșița, 2015. 13. Roman T., Bazele logisticii distribuției mărfurilor., ASE, București, 2013. 14. Vasiliu C., Felea M., Maruțelu I., Caraiani Gh., Logistica și distribuția mărfurilor., 2013. 15. http://moodle.utm.md/course/view.php?id=922
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 16. Аникина Б. А. Практикум по логистике. - Москва: ИНФРА-М, 2009, 276 с. 17. Бауерсокс Д., Клосс Д. Логистика, интегрированная цепь поставок. - Москва: Экономика 2008, 643 с. 18. Варакин М. Ю. Практикум по логистике. - Архангельск: АГТУ, 2009, 50 с. 19. Гаджинский А.М. Логистика. - Москва: Маркетинг, 2010, 228 с. 20. Стаханов В.Н., Шеховцев Р.В. Торговая логистика. - Москва: Приор, 2010, 214 с. 21. Тухватулина Л.А. Логистика. - Томск: РДЛ, 2011, 68 с. 22. Федко В.П., Бондаренко В.А. Коммерческая логистика. - Москва: MapT, 2006, 304 с. 23. Майкл Хиуго, Логистика, Москва, 2020, 256 с.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Proiect de cercetare	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	10%	10%	10%	30%	40%
Cu frecvență redusă		20%		30%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;					
Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și Proiect de cercetare;					
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.					