

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economica si Business				
Departamentul	Economie si Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0412.1 Finanțe și bănci				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență); II (învățământ cu frecvență redusă)	3; 4	E	D – Disciplină de domeniu profesional	O - Disciplină obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	30	30

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Statistica economică, microeconomia, macroeconomia, marketing industrial, bazele antreprenorialului și management general.
Conform competențelor	Cunoștințe și abilități de calculare a diferitor indicatori economici ai întreprinderii, de înțelegere a cererii pieței, de efectuare a anumitor cercetări de piață, de argumentare a strategiilor de marketing.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără pricină, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului. În cazul predării cursului on-line este nevoie de calculator, cunoașterea instrumentelor TIC pentru predare la distanță, acces la platforma Microsoft Teams, cunoașterea adreselor electronice corporative a studenților.
Seminar/ Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite situații practice, vor fi analizate diferite studii de caz ce vizează aplicarea în practică a cunoștințelor acumulate la cursurile teoretice.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP4. Elaborarea de politici și strategii de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing. ✓ Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing. ✓ Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing. ✓ Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing. ✓ Elaborarea mix-ului de marketing.
Competențe profesionale	<p>CP6. Organizarea și conducerea activităților de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea și descrierea locului și rolului departamentului de marketing în cadrul firmei. ✓ Cunoașterea responsabilităților și activităților în cadrul departamentului de marketing. ✓ Analiza comparativă și interpretativă a activităților desfășurate în cadrul departamentului de Marketing. ✓ Valorificarea cunoștințelor prin acordarea de consultanță de marketing. Formularea recomandărilor privind optimizarea procesului de organizare și conducere a activităților de marketing.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor codului deontologic în cadrul propriei activități.</p> <p>CT2. Formarea echipei și dezvoltarea spiritului de colaborare între membrii echipei.</p> <p>CT3. Învățare independentă, deschidere către formarea continuă și învățare pentru autorealizare.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Este de a forma viitorilor specialiști un nou tip de gândire economică, fundamentat pe sistemul de valori specific economiei de piață și de a familiariza cu conținutul funcționării întreprinderii în condițiile economiei libere.
Obiectivele specifice	Constau în reliefarea principalelor elemente teoretico-metodologice aplicabile cu prioritate în funcționarea întreprinderii în condițiile economiei de piață precum și facilitarea formării unei concepții economice moderne.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Activitatea de antreprenoriat: forme și raționalitate	2	0,5
T2. Baza legislativă de reglementare a activității întreprinderii în RM	2	0.5
T3. Întreprinderea în sfera circulației libere de mărfuri: capacitatea și programul de producție al întreprinderii.	4	1,5
T4. Mijloacele fixe ale întreprinderii ca parte componentă a activelor ei.	6	2,5
T5. Mijloacele circulante și importanța utilizării eficiente a acestora.	4	1,5
T6. Personalul întreprinderii și productivitatea muncii.	2	1
T7. Salarizarea personalului și reglementarea ei la etapa actuală.	2	1
T8. Costul și metode de determinare a acestuia.	2	1
T9. Politica de formare a prețurilor în cadrul întreprinderii.	2	1
T10. Profitul întreprinderii și indicatorii de rentabilitate.	2	1
T11. Activitatea economică externă a întreprinderii.	2	0,5
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica seminarelor		
LP1. Examinarea formelor activității de antreprenoriat în Republica Moldova și a mediului de activitate al întreprinderii.	2	1
LP2. Examinarea bazei legislative de reglementare a activității întreprinderii în Republica Moldova.	2	
LP3. Rezolvarea situațiilor practice utilizând metodele de calculare a capacității de producție.	2	2
LP4. Rezolvarea situațiilor practice cu privire la determinarea indicatorilor programului de producție.	2	
LP5. Rezolvarea situațiilor practice cu privire la evaluarea mijloacelor fixe.	2	2
LP6. Rezolvarea situațiilor practice privind determinarea amortizării mijloacelor fixe.	2	
LP7. Rezolvarea situațiilor practice privind determinarea indicatorilor de utilizare eficientă a mijloacelor fixe.	2	
LP8. Aplicarea în practică a metodologiei de determinare a necesarului de mijloace circulante prin metoda coeficienților.	2	

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
LP9. Aplicarea în practică a metodologiei de normare a mijloacelor circulante.	2	2
LP10. Utilizarea în practică a metodei de determinare a necesarului de personal și a determinării productivității muncii.	2	1
LP11. Examinarea legislației privind reglementarea salarizării în Republica Moldova la etapa actuală. Rezolvarea situațiilor practice privind determinarea salariului pentru diferite categorii de personal.	2	1
LP12. Aplicarea în practică a metodologiei de calculare a costului pe purtători de cost și de repartizare a costurilor indirecte și a cheltuielilor administrative la calcularea costului pe unitate de produs.	2	1
LP13. Examinarea procedeelelor de formare a prețului în economia de piață. Aplicarea în practică a modului de determinare a diferitor feluri de preț	2	1
LP14. Rezolvarea situațiilor practice cu privire la determinarea profitului, impozitarea și repartizarea lui. Aplicarea în practică a metodologiei de calculare a diferitor feluri de rentabilitate.	2	1
LP15. Însușirea formelor și conținutul activității economice externe a întreprinderilor autohtone.	2	-
Total lecții practice:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Gheorghita M., Economia întreprinderii industriale, Chișinău, 2011- 20 ex. Abonament si sala de lectura, resursa electronica. Gheorghita M. Economia în industrie și Economia întreprinderii industriale. Indicații metodice privind îndeplinirea lucrului individual și efectuarea lucrărilor de verificare, Chișinău, Editura „Tehnica-UTM”, 2019- 50 ex. Abonament și sala de lectură, resursă electronică. Gheorghita M. Economia întreprinderii. Culegere de teste și probleme, Chișinău, Editura „Tehnica-UTM”, 2022 -50 ex. Abonament și sala de lectură. Resursă electronică.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 –XII din 3 ianuarie 1992, Monitor, 1994, nr.2 art.33 modificata si completata. – 1 ex. în sala de lectură, resursa electronica. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr. 1134 –XII din 2 aprilie 1997, Monitorul oficial, 12 iunie 1997 – 1 ex. În sala de lectură. Resursa electronica. Legea salarizării Nr. 847 din 14-02-2002, Monitorul oficial Nr. 50-52 art. 336 – 1 ex. în sala de lectură. Resursă electronică. INDICAȚII METODICE PRIVIND CONTABILITATEA COSTURILOR DE PRODUCȚIE ȘI CALCULAȚIA COSTULUI PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR,

	resursă electronică https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html 5. STANDARDUL NAȚIONAL DE CONTABILITATE „IMOBILIZĂRI NECORPORALE ȘI CORPORALE”, resursă electronică, https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html 6. STANDARDUL NAȚIONAL DE CONTABILITATE „STOCURI”, resursă electronică, https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html 7. STANDARDUL NAȚIONAL DE CONTABILITATE „CHELTUIELI”, resursă electronică, https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html 8. STANDARDUL NAȚIONAL DE CONTABILITATE „PREZENTAREA SITUAȚIILOR FINANCIARE”, resursă electronică, https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html 9. Nancu Dorinela, Suport de curs, Economia si gestiunea întreprinderii, 2019, resursă electronică, https://dokumen.tips/reader/f/economia-si-gestiunea-intreprinderii-curs 10. Roxana Arabela Dumitrescu, Economia si gestiunea întreprinderii, lucrari practice, Editura Universitară, 2019 11. Tomșa Aurelia, Economia unităților economice, Chișinău, Editura ASEM, 2016 12. Т.К. Руткаускас. Экономика организации (предприятия). Екатеринбург, 2018., электронный учебник. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9_2018.pdf 13. В.А. Федосеева. Экономика организации (предприятия). Пермь, 2018., электронный учебник. https://elis.psu.ru/node/539158
--	--

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Studiul individual	Examen final
	Evaluarea Periodică 1	Evaluarea Periodică 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu F/R	25%			25%	50%

Standard minim de performanță:

Prezența și activitatea la curs și la lucrările practice

Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și la lucrul individual