

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	

MD-2012, CHIȘINĂU, STR. 31 AUGUST 1989, 78, TEL: 022 23-76-18 | FAX: 022 23-76-18, [www.utm.md](http://www.utm.md)

## COMUNICARE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ

### 1. Date despre disciplină/modul

<b>Facultatea</b>	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
<b>Departamentul</b>	Științe Socio Umane				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0414.1 Marketing și Logistica				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	II	Scris	G	O	3

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	30	15		45	

### 3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe despre: <i>Limba și Literatura română, Etică, Logică, Istorie, Sociologie.</i>
Conform competențelor	Comunicare în limba română

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Proiector, calculator
Laborator/Seminar	Materiale ajutătoare, fișe, studii de caz

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea tipurilor sau formelor de comunicare în funcție de diverse situații;</li> <li>• Recunoașterea conceptelor de bază din aria de formare profesională, identificând variabile și modele de cercetare teoretico-aplicată;</li> <li>• <i>Competența de aplicare:</i> rafinamentul și rigoarea expunerii clare, simple și comprehensive a rezultatului unui demers de cercetare într-o lucrare individuală;</li> <li>• <i>Competența de analiză:</i> asumarea prezentării rezultatelor într-o confruntare directă sau indirectă cu lumea specialiștilor din domeniu.</li> <li>• Competența de creare a confortului socio-psihologic la locul de muncă;</li> <li>• Competența de critică constructivă asupra unor probleme de comunicare din domeniul activității ingineresti;</li> </ul>
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competența de organizare a conferinței științifice studentești pe baza materialelor analizate în procesul cercetării individuale a problemelor de comunicare din domeniul ingineresc;</li> <li>• Competența de aplicare a tehnicilor de comunicare, cooperare în procesul de organizare a sarcinilor de lucru;</li> <li>• Soluționarea diverselor problemele specifice ale profesiei utilizând tehnici de comunicare.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivarea necesității adoptării unei perspective interdisciplinare pentru o mai bună cunoaștere a fenomenelor studiate;</li> <li>• Dezvoltarea competențelor de cercetare științifice în acest domeniu;</li> <li>• Definirea și argumentarea legilor și principiilor care orientează <b>acțiunea de proiectare și de realizare a cercetării la nivel de sistem și de proces;</b></li> <li>• <b>Promovarea cercetării științifice din perspectiva evoluției tehnologiei la nivel de comunitate și la nivelul organizațiilor asigurând <i>reglarea - autoreglarea</i> permanentă a sistemului și a procesului de învățământ, de lucru, prin <i>inovațiile</i> proiectate și realizate axate pe un nucleu <i>informațional – decizional</i>, bazat pe cunoștințe științifice aplicate sau aplicabile.</b></li> </ul>

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Formarea competenței de comunicare și scriere academică
Obiectivele specifice	<p><b>1. La nivel de cunoaștere și înțelegere:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea particularităților de conținut și de strategie proprii comunicării intra și interpersonalității ca mod de interacțiune în viața socială/organizațională;</li> <li>Înțelegerea diferențelor care apar în utilizarea regulilor ce guvernează comunicare, în funcție de rol, context și scopul acestea;</li> <li>Identificarea profilului multidimensional coerent al ansamblului personalității retorice și persuasive;</li> <li>Cunoașterea conceptelor și a strategiei de construcție a mesajului care stau la baza comunicării publice;</li> <li>Înțelegerea modului în care cuvintele determină, atât particularitățile constructive ale personalității, cât și calitățile interne și predictive a personalității.</li> </ol> <p><b>2. La nivel de aplicare:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza mesajului din perspectiva mod de influență și manipulare intercalat cu argumentarea;</li> <li>Sesizarea componentelor structurate ale argumentației aplicate în practică;</li> <li>Determinarea punctelor forte și punctelor slabe ale prezentării lucrării științifice în public.</li> </ol> <p><b>3. La nivel de integrare:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea unei critici constructive la diferite încălcări a regulamentelor organizației;</li> <li>Inițierea dezbaterii publice cu utilizarea prezentărilor (power point etc) argumentarii ca element fundamental al comunicării;</li> <li>Întocmirea unui raport, dare de seamă, CV, scrisoare de motivare, cerere, carte de vizită, invitație la conferință etc.;</li> <li>Formularea conținutului științific în proiect de an, referat;</li> </ol>

	f) Estimarea activității de cercetare prin analiza condițiilor de originalitate a rezultatelor cercetării științifice și respectarea premiselor etice, principiile scrierii academice; g) Elaborarea unui articol științific cu tema din domeniul profesional.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice		Numărul de ore	
		Învățământ cu frecvență	Învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica cursurilor</b>			
1	Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane	4	1
2	Abordarea sistemică a comunicării	4	2
3	Paradigma formal -tranzacțională și relațional sistemică a comunicării	4	1
4	Dimensiunea persuasivă a comunicării	4	2
5	Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific	2	2
6	Etapele de elaborare a lucrării științifice	4	1
7	Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice	6	3
8	Integritatea scrierii academice	2	1
<b>Total curs:</b>		<b>30</b>	<b>12</b>
<b>Tematica lucrărilor practice/seminarelor</b>			
1	Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane	2	1
2	Abordarea sistemică a comunicării	2	1
3	Dimensiunea persuasivă a comunicării	4	1
4	Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific	2	1
5	Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice	5	2
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>		<b>15</b>	<b>6</b>

## 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dinu Vasile GHID DE BUNE PRACTICI PRIVIND ELABORAREA LUCRĂRILOR DE FINALIZARE A STUDIILOR DE LICENȚĂ ȘI MASTERAT. București, 2019</li> <li>GHID Elaborarea și susținerea proiectelor / tezelor de licență. UTM, 2019</li> <li>GHID pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice. București, 2017</li> <li>GHID practic. Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare. Chișinău, 2010.</li> <li>Gavrilescu Maria. Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor științifice. Iași, 2011</li> <li>Lesenciuc Adrian Teorii ale comunicării. Brașov, 2017</li> <li>Radu Cristian Elaborarea lucrărilor științifice. Ghid. Cluj Napoca, 2019</li> <li>Radu Cristian Tehnici de persuasiune. Suport de curs. Cluj Napoca: Babeș-Bolyai, 2018</li> <li>Breton Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, Iași, Institutul European, 2006.</li> </ol>
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>10. Boutaud Jean. <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare</i>, București, Tritonic, 2004</p> <p>11. Dinu Mihai. <i>Comunicarea</i>, București, Ed. Științifică, 1997</p> <p>12. Ficeac Bogdan. <i>Tehnici de manipulare</i>, București, Nemira, 2001</p> <p>13. Fiske John,– <i>Introducere în științele comunicării</i>. Iași: Polirom, 2003</p> <p>14. Florescu Vasile. <i>Retorica și neoretorica</i>, București: Editura Academiei, 1978</p> <p>15. Haines Ion. <i>Introducere în teoria comunicării</i>. București: Ed. Fundației “România de mâine”, 1998</p> <p>16. Ionescu-Ruxăndoiu L. <i>Conversația : structuri și strategii</i>. București: Albatros, 1995.</p> <p>17. Larson Charles. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>. Traducere de Odette Arhip. Iași: Polirom, 2003</p> <p>18. Viorelia LUNGU, Silvia GOLUBIȚCI, Laura BOBESCU <i>Scientific research from the perspective of functional stylistics</i>. Analele Universității din Craiova. Series PSYCHOLOGY - PEDAGOGY Year - XVIII, 2019, no. 40. p.71- 82</p> <p>19. <a href="https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_Golubitci_S_Bobescu_L_pp.-71-82.pdf">https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_Golubitci_S_Bobescu_L_pp.-71-82.pdf</a></p> <p>20. Lungu V. Rolul comunicării în relaționarea interetnică. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale Ediția a IX-a Preocupări contemporane ale Științelor Socioumane. Chișinău, 6-7 decembrie, 2018 <b>p.140- 149</b>. ISBN 978-9975-3277-5-6.</p> <p>21. Lungu V. <i>Tehnici de diminuare a agresivității la adolescenți</i>. În: Materialele Conferinței științifice internaționale din 26 octombrie 2018. FORMAREA INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ A PSIHOLOGILOR ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI COPILULUI FAȚĂ DE VIOLENȚĂ. Chișinău, 2018 <b>p.101 – 109</b>; <a href="https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf">https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf</a></p> <p>22. Lungu V. <i>Rolul comunicării interculturale într-o societate europeană</i>. În: Materialele conferinței științifice naționale cu participare internațională: Învățământ superior: Tradiții, Valori, Perspective din 27-28 septembrie 2019 Vol II Pedagogia Școlii Superioare și Psihopedagogie și Didactica Învățământului Primar și Preșcolar. Chișinău, 2019. <b>p.50-55</b></p> <p>23. Marga Andrei. <i>Raționalitate, comunicare, argumentare</i>. Cluj-Napoca, 1991</p> <p>24. McQuail Denis. <i>Comunicarea</i>. Iași: Institutul European, 1999.</p> <p>25. Taylor &amp; Francis Journals Standard Reference Style Guide: American Psychological Association. Seventh Edition (APA)</p>
Suplimentare	<p>1. Mucchielli Alex. <i>Arta de a influența</i>. Polirom: Iași, 2002</p> <p>2. O’Sullivan. Tim <i>et alii. Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale</i>. Iași, 2001</p> <p>3. Pârvu Ilie. <i>Filozofia comunicării</i>. București: Ed. Facultății de Comunicare și Relații Publice “David Ogilvy”, 2000</p> <p>4. Reboul Anne și Moeschler, Jacques. <i>Pragmatica azi</i>. Cluj, 2001</p> <p>5. Rybacki Karyn; Rybacki Donald. <i>Introducere în arta argumentării</i>. Iași, 2004</p> <p>6. Sălăvăstru Constantin. <i>Discursul puterii</i>. Iași: Institutul European, 1999</p>

	7. Slama-Cazacu Tatiana. <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> . Iași: Polirom, 2000.
	8. Vlad Carmen. <i>Sensul- dimensiune esențială a textului</i> . Cluj-Napoca: Dacia, 1994.

## 9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	EP 1	EP 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
<b>Standard minim de performanță</b>					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;					
Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă și lucrul individual;					
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii obiectivelor specifice ale unității de curs.					