

	FIȘ A DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

MD-2020, CHIȘINĂU, Bd. Daciei, 41, TEL: 022 56 78 59 | FAX: 022 56 77 99, www.utm.md

BAZELE ANTREPRENORIALITĂȚII

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0413.1 Business și Administrare				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	1; 2	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	3

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	30	15	-	22	23

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	de	Matematică superioară, Fundamente economice ale ramurii
Conform competențelor		Utilizarea de cunoștințe de matematică, economie. Competențe de colectare, analiză, sinteză a informației și de calculare a principalelor indicatori economici.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
Laborator/seminar	Studentii vor elabora referate conform tematicii propuse în scopul aprofundării cunoștințelor teoretice.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPI. Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenoriatului: ✓ Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului. ✓ Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice. ✓ Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu.
-------------------------	--

	FIȘ A DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice. ✓ Argumentarea teoretică a soluțiilor economice.
Competențe profesionale	<p>CP2. Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderii:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderilor. ✓ Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiilor întreprinderii. ✓ Conceperea funcționării întreprinderilor. ✓ Evaluarea caracteristicilor funcțiilor întreprinderii. ✓ Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.
Competențe profesionale	<p>CP3. Soluționarea problemelor utilizând metodele și instrumentele științelor economice:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice. ✓ Utilizarea de cunoștințe interdisciplinare a soluțiilor standard și interpretarea rezultatelor obținute. ✓ Aplicarea soluțiilor standard cu ajutorul metodelor și instrumentelor economice. ✓ Evaluarea comparativă a alternativelor pentru eficientizarea activității economice. ✓ Elaborarea și realizarea de soluții adecvate activității economice.
Competențe profesionale	<p>CP6. Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descrierea subdiviziunilor întreprinderii. ✓ Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii. ✓ Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale. ✓ Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor și eficienței întreprinderii. ✓ Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.
Competențe transversale	<p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>
Competențe transversale	<p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficiență a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale
Obiectivele specifice	<p>Inițierea studenților în bazele activității de antreprenariat.</p> <p>Definirea rolului întreprinzătorului.</p> <p>Cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață.</p> <p>Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului.</p> <p>Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.</p>

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘ A DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica prelegerilor		
T1. Conceptul de antreprenoriat	2	1
T2. Întreprinzătorul – promotorul activității de antreprenoriat	2	
T3. Ideea de afaceri	2	1
T4. Aspecte legale privind înființarea afacerii	4	2
T5. Lansarea afacerii	4	2
T6. Marketingul inițierii afacerii	4	1
T7. Planificarea afacerii	2	1
T8. Sistemul de impozitare a micului business	2	1
T9. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii	4	1
T10. Riscuri în activitatea antreprenorială și amplasamentul afacerilor mici	2	1
T11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	2	1
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
S1. Conceptul de antreprenoriat	1	1
S2. Întreprinzătorul – promotorul activității de antreprenoriat	1	
S3. Ideea de afaceri	2	1
S4. Aspecte legale privind înființarea afacerii	2	
S5. Lansarea afacerii	2	1
S6. Marketingul inițierii afacerii	1	1
S7. Planificarea afacerii	1	
S8. Sistemul de impozitare a micului business	1	1
S9. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii	2	
S10. Riscuri în activitatea antreprenorială și amplasamentul afacerilor mici	1	1
S11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	1	
Total lucrări de laborator/seminare:	15	6

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Țurcan Iu., Bazele antreprenoriatului, Moodle, http://moodle.utm.md/course/view.php?id=1361 2. Bugaian L., Catanoi V., Cotelnic A., Antreprenoriat: inițierea afacerii, Editura "Levința Angela", Chișinău, 2010, 344 p.
------------	---

	FIȘ A DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	

	<p>3. Grigore A.-M., Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura C.H. Beck, București, 2019, 195 p.</p> <p>4. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Monitorul Oficial Nr. 2/33 din 28.02.1994 (cu revizuri).</p>
Suplimentare	<p>5. Ghenea M., Antreprenoriat: Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2011, 329 p.</p> <p>6. Bugaian L., Roșcovan M., Solcan A., Todirașcu Ș., Cum să-ți înființezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Editura MultiArt-SV, Chișinău, 2010, 228 p.</p> <p>7. Barringer B. R., Ireland R. D., Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, New York, Published by Pearson, 2019, 617 p.</p> <p>8. Ceptureanu S.-I., Ceptureanu E.-G., Toader D.-C., Entrepreneurship, Editura ASE, București, 2017, 300 p.</p> <p>9. Drăgușin M., Grosu R.-M., Sîrbu M.-O., Iosif A.-E., Antreprenoriat: Teorie și practică, Editura ASE, București, 2019, 314 p.</p> <p>10. Gorobievski S., Antreprenoriatul - aspecte fundamentale manageriale, Editura Tehnica - Info, Chișinău, 2009, 326 p.</p> <p>11. Popa A., Parmacli D., Babii L., Economia antreprenoriatului, Editura Universitatea de Stat "B. P. Hașdeu" din Cahul, Cahul, 2017, 275 p.</p>

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					